



2024 社会价值报告

SOCIAL VALUE REPORT



目录 CONTENTS

关于本报告	01	走进广新	05	价值聚焦：	未来展望	90
领导致辞	03	社会价值管理	11	广领数智强效能，新研转型聚资源	关键绩效表	91
				价值聚焦：	附录	94
				广纳革新聚合力，新锐管理创价值		21

清风正气，砥柱中流 ——承广新担当

党建引领，夯实根基	27
规范治理，深化改革	30
依法合规，筑牢底线	33

星火聚能，匠韵流光 ——扬广新技艺

产业协同，聚力发展	39
科技创新，突破瓶颈	41
人才强企，共筑梦想	46

碧水丹心，安澜致远 ——肩广新责任

绿色运营，生态护航	57
绿色引领，碳路共创	63
安全生产，守护平安	71

玉汝于成，山海同辉 ——担广新使命

价值采购，互利共赢	75
心系客户，服务领航	77
合作共赢，协力共进	79
共建共享，美好家园	83

关于本报告

报告简介

本报告是广东省广新控股集团有限公司发布的第 12 份年度社会价值报告（以下简称“本报告”）。本报告本着客观、规范、透明和全面的原则，将详细披露公司 2024 年度在履行社会责任、创造社会价值方面的重要信息。

时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明，均为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为保证报告的完整性和可比性，部分信息时间范围进行了前后延伸。

报告范围

本报告涵盖广东省广新控股集团有限公司及全资、控股企业，数据披露范围与年度报告合并报表范围一致。其他范围与此有差异的内容，将会在报告中进行说明。为了便于表述，在报告中分别使用“广新集团”“广新”“集团”“我们”等称谓。

数据来源

本报告数据和说明均来自政府部门公开数据、公开披露文件、集团统计年报和其他正式文件，如与年度报告有出入，以最新披露数据为准。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

编制依据

国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2016〕105号）
中华人民共和国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 4.0》（CASS-CSR4.0）
全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（GRI Standards）》

报告可靠性保证

集团保证本报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告发布

本报告以 PDF 电子文件形式发布，欢迎登录广东省广新控股集团有限公司网站（<http://www.gdghg.com>）获取更多信息并下载报告。

联系我们

如对报告内容有任何疑问或建议，可按以下方式联系我们：

联系部门：广新集团法务与风险管理部（董事会办公室）

通讯地址：广东省广州市海珠区新港东路 1000 号保利世贸中心东塔 16 楼

传真：86-20-89203021

领导致辞

2024 年，面对复杂的国内外环境，全体广新人同心同德、攻坚克难，紧扣“增量、管理、改革、创新、党建”五个关键词，获评国务院国资委“双百企业”标杆等级，蝉联《财富》世界 500 强，位列 414 位，上升 13 位，这一成绩是全体广新人共同奋斗的结果，也是我们高质量发展的最好证明。我们积极拓展增量市场，突破发展瓶颈，推动新兴产业和传统产业的有机融合，产业结构优化调整取得显著成效，在迈向世界一流企业的道路上，踏出了更加坚定的步伐。

• 管理提升展新篇，精益求精促发展。

我们始终将“管理”提升作为发展的重要驱动力，深化“三精驱动”与“6S”战略管控体系，显著提升运营效率和管理效能，在降本增效、提升产品质量和优化资源配置方面取得了显著成效。通过持续完善财务和风控体系，我们筑牢管理根基，强化管控能力，为高质量发展注入持久动能。

• 深化改革破藩篱，激发动能再加速。

我们以“1+21+1”改革方案为抓手，系统推进治理体系现代化转型。通过优化治理结构、明晰权责边界，构建科学高效的管控体系；实施差异化授权放权，提高决策效率和市场响应能力；深化混合所有制改革，完善薪酬激励机制，提升资源配置效率和业务协同。2024 年，超额完成国企改革任务，获评省国资委国有企业改革深化提升行动评估“A”等级。

• 创新驱动谋远略，数智赋能展新局。

我们深入贯彻实施创新驱动发展战略，成立科创委并设立企业科技部门，深入实施“广新创新十条”，打造创新联合体。目前拥有 37 家高新技术企业、18 家专精特新企业和 54 个省级以上研发平台；国家级、省级制造业单项冠军 6 家，省级“链主”企业 4 家，数量均位居省属企业前列。我们积极推动数智化转型，以“数字广新”建设为抓手，构建“1546”数字化体系，实现九大业务系统全覆盖，工业互联网平台成功突破多项行业技术瓶颈，重点打造兴发成都智能工厂等示范项目，推动 8 家企业实施“AI+”转型方案，其中省广集团“灵犀 AI”荣获市级优秀解决方案称号。

• 党建领航促发展，协同共进再启航。

我们以高质量党建引领企业高质量发展，持续强化理论武装，集团系统全年开展中心组学习 117 场，举办专题党课 247 次，推动党的创新理论入脑入心。我们着力打造“奋进共生”企业文化体系，通过发布集团形象片、创新品牌 IP 设计，系统塑造企业品牌形象；建立专业文化大使队伍，开展阳光运动节、“向新而行”徒步等特色活动，增强团队凝聚力。我们深入实施“百千万工程”，17 个现代化养殖基地布局落地，36 万吨饲料生产线加快推进，打造茧丝绸专业镇带动百万农户增收，捐赠 600 万元建设生态公园，获评“乡村振兴十佳案例”和广东扶贫济困红棉杯金奖，以实际行动彰显国企社会担当。

• 广汇众力开新篇，新篇再续创佳绩。

展望未来，广新集团将继续聚焦世界一流企业建设目标，坚持稳中求进工作总基调，以“五向引领、五力提升”为行动纲领，不断深化改革、推动创新、强化治理。站在 25 年新起点上，广新集团将以更加坚定的步伐，勇担“国之大者”使命，不断开创新局，在服务国家战略、区域战略中彰显国企担当，以高质量发展成果更好惠及社会民生，奋力书写新时代国有企业服务国家、造福人民的新篇章。

广新集团党委书记、董事长

肖志平



走进广新

广新名片

广东省广新控股集团有限公司是广东省政府全资企业，是一家主业特色鲜明、市场竞争力较强的国有资本投资公司，2024 年获评国务院国资委“双百企业”标杆等级、荣获“责任犇牛奖·海外履责奖”；2025 蝉联《财富》世界 500 强（位列第 418 位）。

近年来，集团立足“粤港澳大湾区战略性新兴产业引领者”定位，加大国际化布局、积极履行社会责任，以“国有资本投资”为主责，充分发挥制造业当家的主业优势、国有资本投资的功能优势、混合所有制的特色优势、市场化经营的机制优势、世界 500 强的平台优势等“五大优势”，重点发展新能源新材料、生物科技与食品健康、数字服务与供应链服务三大主业板块，控股了省广集团、兴发铝业、星湖科技、佛塑科技、国义招标、纬达光电等 6 家上市公司，同时是上市公司生益科技及其下属上市公司生益电子的第一大股东。截至 2025 年 6 月底，集团拥有高新技术企业 37 家，国家级制造业单项冠军企业 2 家、省级制造业单项冠军企业 4 家，省级“链主”企业 4 家，国家级专精特新企业 2 家、省级专精特新企业 16 家、国家级研发平台 14 个、省级研发平台 40 个，累计获得国家级科技奖项 17 个、省部级科技奖项 36 个。培育了“珠江桥牌”“羊城”“星湖”“兴发”“SILIQUE”“双象”“庄姿妮”等国内外知名品牌。创建了“双链驱动”高质量党建工作体系，形成了以“敢闯新路、敢于胜利、和合共赢、感恩向善”为内核的“奋进共生”文化品牌。

站在世界 500 强的新起点，广新集团将坚持制造业当家，发展新质生产力，聚焦“增量、管理、改革、创新、党建”五个关键词，加快建设成为产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业。



截至 2025 年 6 月底

控股上市公司 省级“链主”企业

6 家

4 家

国家级专精特新企业 省级专精特新企业 国家级研发平台 省级研发平台

2 家

16 家

14 个

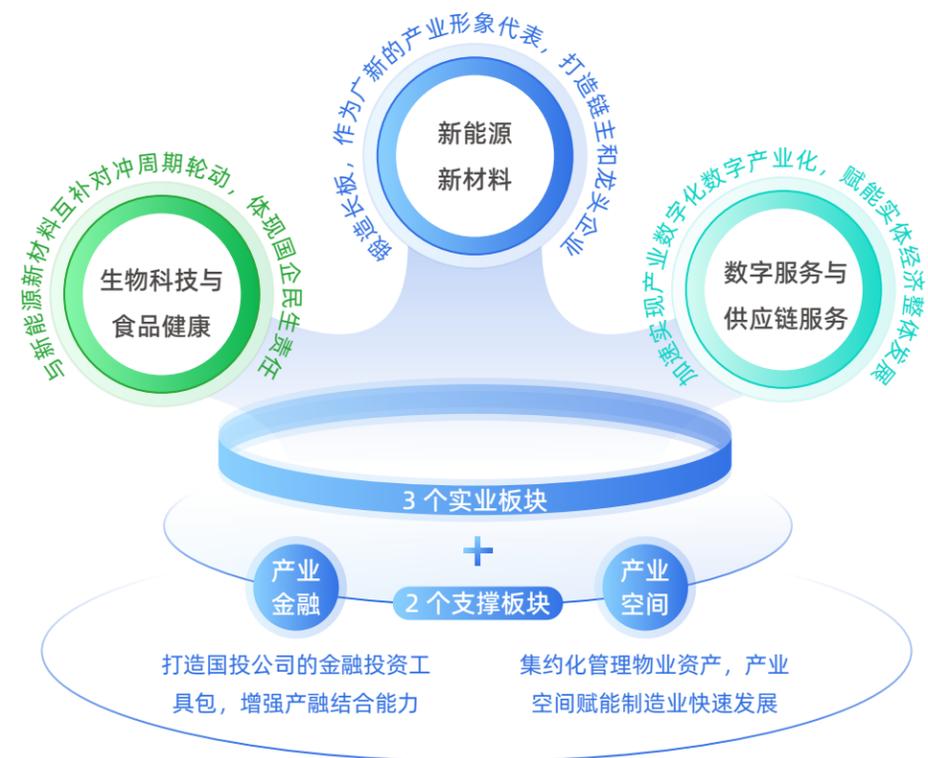
40 个

战略规划

广新集团立足“做有价值、负责任、受尊重的一流国有资本投资公司”的愿景，在“十四五”期间稳步推进执行体系，高质量完成阶段性目标，报告期内，印发《广东省广新控股集团有限公司“十四五”战略发展规划中期调整方案（2023-2025 年）》，实现稳中求进，提升发展力量。

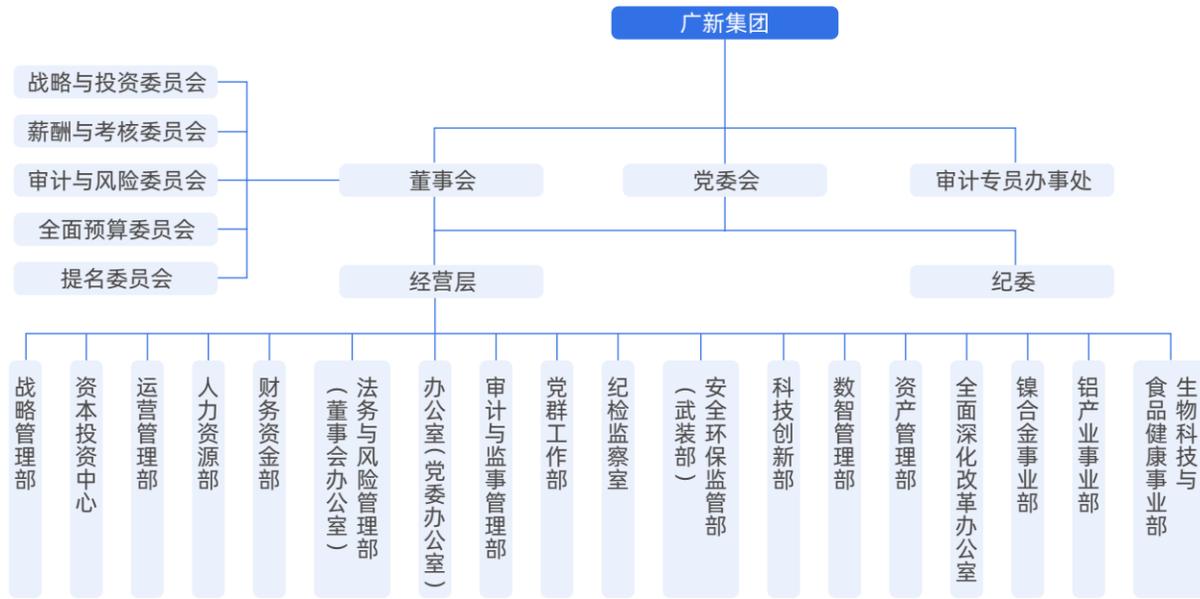
产业布局

集团坚持“一体两翼”发展格局，塑造“制造业当家”一个主体，加快提升“产业投资”和“现代服务”两个能力，打造“3+2”产业格局。



产业布局		支柱企业
新能源新材料领域	新能源材料、合金材料、高分子材料、电子电路材料	广青科技 盛特投资 兴发铝业 佛塑科技
生物科技与食品健康领域	生物制造、生猪养殖、调味品和食品加工及其他健康产业	星湖科技 丝纺集团 省食品
数字服务与供应链服务领域	做强做优数字营销、招标服务和综合供应链服务等核心产业	省广集团 国义招标 省开发 纺织股份

组织架构



广新品牌

广新集团践行“奋进共生”企业文化，先后培育“兴发”“广青科技 GQMT”“星湖”“珠江桥牌”“SILIQUE”等一系列国内外知名品牌，拥有超 1,200 个注册商标，并打造品牌 IP “小新”，用“向阳、向新、奋进、活力、美好”的设计理念，展现“开放包容、务实创新、追求卓越、永不言败”的广新精神，向世界不断传递广新品牌“新”势能。



广新品牌 IP “小新”



品牌定位

共生共荣，推动产业前行

品牌特质

持续精进

敢闯新路

务实内敛

和合共赢

感恩向善

品牌标语

广新，让未来更美好

品牌宣言

对于生命，光是什么？

光是方向，照亮征途，为梦想提供源动力，指引奋进道路，我们向光而行，向阳而生，沿着产业报国、实业兴国之路砥砺前行，致力实现中国梦；

光是能量，滋养万物，为成长孕育生命力，焕发蓬勃生机，我们持续精进，和合共赢，坚持制造业当家，推动高质量发展，聚合产业向新力；

光是希望，温暖明耀，为未来赋予创造力，点亮美好明天，我们开放包容，感恩向善，在积极履行社会责任中实现可持续发展，共建幸福生态圈；

始于天，立于地。生生不息，与万物同心共鸣。我们追求卓越、永不言败，共生共荣推动产业前行，做有价值、负责任、受尊重的一流国有资本投资公司。

广新，让未来更美好。

集团愿景

做有价值、负责任、受尊重的一流国有资本投资公司

集团使命

引领新兴产业，共创美好未来

集团文化

奋进共生

广新精神

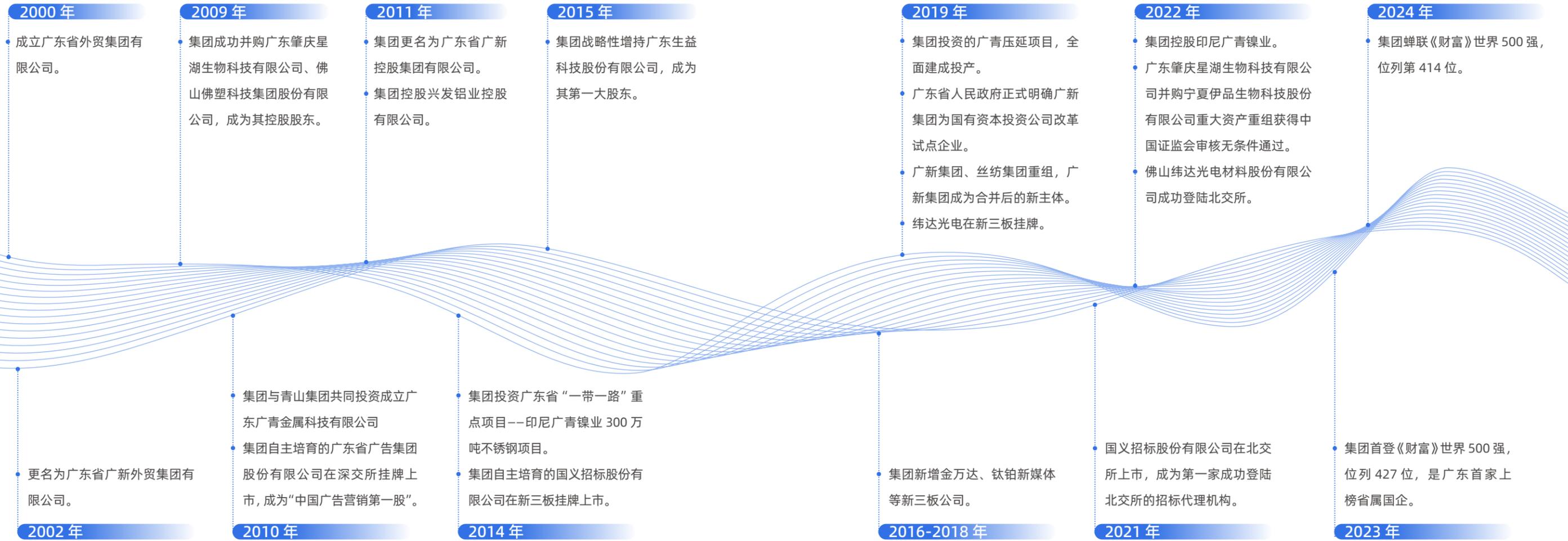
开放包容

务实创新

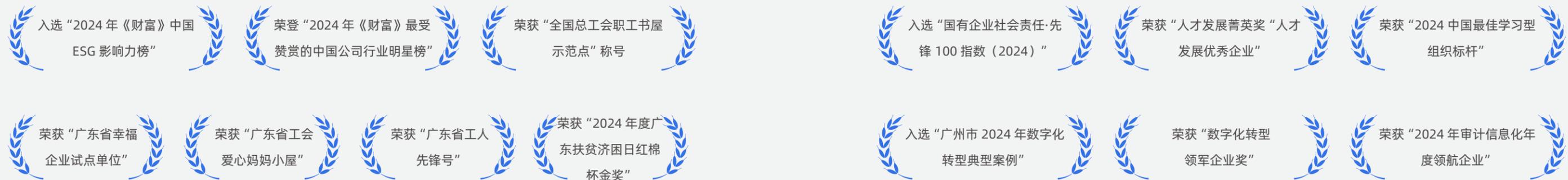
追求卓越

永不言败

发展历程



年度重要荣誉



社会价值管理

广新集团结合社会价值创造的形势分析与战略考量，推动社会价值思想深度融入企业战略和决策、日常职能管理与业务运营，在追求经济效益的同时，统筹兼顾安全、环境、员工、客户、合作伙伴和社区等利益相关方，最大程度创造社会价值，塑造有影响、可持续的品牌。

价值管理体系

为进一步优化集团治理结构，提升价值管理与可持续发展工作的统筹能力与战略协同水平，报告期内，集团将原 ESG 委员会职能整体并入战略与投资委员会，使社会价值理念更紧密地融入集团发展战略与投资决策过程，增强可持续发展工作的前瞻性与系统性。各所属企业和部门持续依托既有的社会责任工作领导小组和专项工作小组，协同落实相关任务，形成上下联动、协同推进的良好工作格局，为集团坚定履行社会责任、服务国家战略、推动高质量发展提供有力保障。

集团紧扣乡村振兴、员工培训、安全环保、科技创新、合规经营、员工权益、海外履责等关键议题，将“为集团在社会价值创造、ESG 理念践行走在前列提供积极指引”列入目标任务，将“深化 ESG 管理，促进 ESG 重点领域实践落地”作为提升公司治理效能的五大行动举措之一，提出《广新集团推进绿色低碳发展行动方案》《广新集团“双链驱动”党建品牌深化提质（2023-2025 年）行动方案》《广新集团“奋进共生”企业文化品牌建设（2023-2025 年）行动方案》《广新集团构建干部人才管理体系专项行动方案》等加强社会责任各方面重点领域实践的专项方案，定期召开专题会议，深入研究部署，及时汇报进展，多措并举共同致力于提升经济、社会、环境综合价值创造能力，助力集团可持续发展。

所属企业社会价值 / ESG 管理

在做好集团层面社会价值工作的同时，积极推动下属单位履责，有节奏、有计划地实现全集团社会价值工作“一盘棋”的目标。广新集团向所属重要子企业下发《关于做好 2024 年社会责任及 ESG 专项报告编撰披露工作的通知》，鼓励各重要子企业根据公司实际披露 2024 年社会责任 / ESG 报告及有关信息，通过以编写社会责任报告，督促企业强化社会责任实践。

价值管理规划与进展

国家价值



助力国有
经济发展

- 规划：实施创新驱动发展战略，着力强化产业引领，有力提供安全支撑。
- 年度进展：2024 年，广新集团研发投入为 **48.35** 亿元，实施战略性新兴产业项目 **31** 个，开展网络安全知识培训 **21** 次。



有效开展
海外履职

- 规划：高质量共建“一带一路”，助力建设开放型世界经济。
- 年度进展：2024 年，总投资 **2.98** 亿美元的印尼广青德项目正式建成投产，设计年产 **400** 万吨钢卷。

社会价值



乡村振兴与
公益慈善

- 规划：贯彻落实乡村振兴、区域协调发展等重大战略，深入推进“千企帮千镇 万企兴万村”行动，积极开展“6·30”助力乡村振兴捐款活动
- 年度进展：2024 年，集团在“6·30”活动中向省慈善总会认捐 **1,000** 万元。开展消费帮扶行动，集团系统内消费采购金额超 **1,000** 万元。



员工权益
与福利

- 规划：保障员工合法权益，持续推进民主管理，提供公平的薪酬和福利，建立职业发展通道，加强教育培训，建设高素质专业化人才队伍。
- 年度进展：集团员工培训总投入 **1,390** 万元，人均培训时长 **40.5** 小时，员工培训覆盖率达到 **89%**。



客户与
产品服务

- 规划：增强优质产品供给，提供优质服务，保障客户权益。
- 年度进展：2024 年，广新集团未在管理服务及产品质量方面受到处罚或出现负面影响事件。

产业价值



合规经营与
风险管理

- 规划：加强企业依法合规诚信经营，建立健全合规管理机制体系。
- 年度进展：广新集团所属企业国义招标获得广东省建设招标代理行业资信评价 **AAA** 等级证书，并上榜 2024 招投标领域年度聚焦榜单。



战略规划与
ESG 管理

- 规划：加强 ESG 工作，按规定披露 ESG 信息。
- 年度进展：推动集团 6 家控股上市公司按时完成 ESG 年度报告发布，开展 ESG 管理培训。

环境价值



生态建设与
绿色发展

- 规划：积极推进美丽中国、绿美广东建设。
- 年度进展：2024 年集团系统内参加植树活动人次约 **3,000** 人，植树超 **7,000** 余棵，兴发铝业投入 **10** 万元助力古树认捐活动；集团投入 **600** 万元在紫金县、阳春市分别打造紫金广新公园和阳春广新绿美广场。



绿色转型与
节能减排

- 规划：制定并发布“广新集团碳达峰行动方案”。
- 年度进展：广新控股集团所属各企业分布式光伏项目建设完成装机规模近 **70MW**，2024 年实现发电量超 **6,000** 万千瓦时。

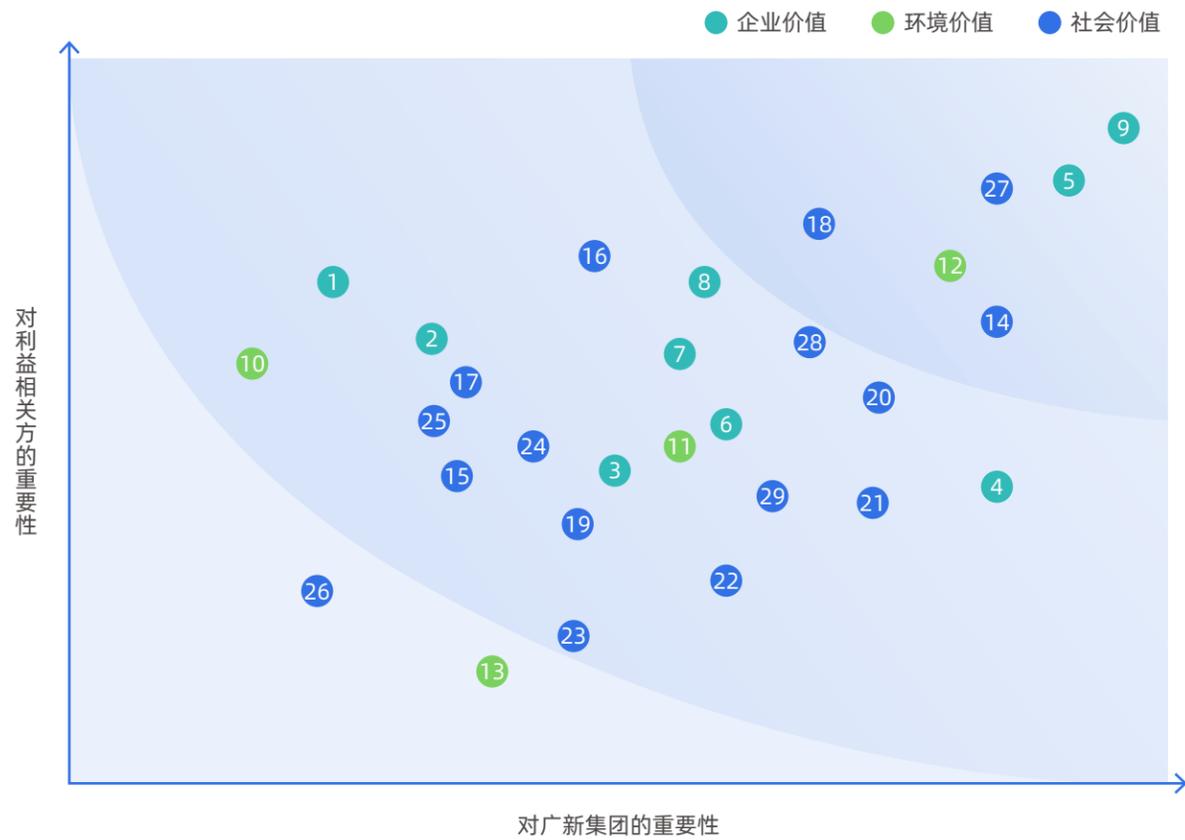


绿色产品与
服务供给

- 规划：鼓励生产型企业打造“绿色工厂”和绿色供应链，开展绿色认证，引领行业低碳发展。
- 年度进展：**4** 家企业先后被工信部评为“绿色工厂”，**4** 个产品获绿色设计产品称号，**7** 款产品获得碳标签证书。

价值议题

集团重视社会价值议题的识别与管理，通过问卷调查全面了解和收集各利益相关方观点，并从对利益相关方重要性和对集团发展重要性两个维度，识别出与广新集团密切相关的可持续发展实质性议题，从而确认在报告中需重点披露的议题以及未来价值管理工作的重点。



- | | | |
|------------|------------|-------------|
| 1 价值管理体系 | 11 绿色制造 | 21 服务国家战略 |
| 2 利益相关方沟通 | 12 绿色发展 | 22 推动湾区发展 |
| 3 坚持党建引领 | 13 绿色运营 | 23 共建“一带一路” |
| 4 深化国企改革 | 14 优化产业结构 | 24 服务民生需求 |
| 5 精益管理 | 15 供应链管理 | 25 乡村振兴 |
| 6 公司治理 | 16 优质产品与服务 | 26 社会公益 |
| 7 商业道德与反贪腐 | 17 客户权益 | 27 员工权益 |
| 8 合规和风险控制 | 18 坚持科技创新 | 28 员工发展与培训 |
| 9 数智化转型 | 19 产学研用合作 | 29 健康安全 |
| 10 应对气候变化 | 20 带动行业发展 | |

相关方沟通

集团倾听利益相关方的多元利益诉求，并在年度社会价值报告中将我们的相关行动与成果予以呈现。同时，集团不断拓宽沟通渠道，回应利益相关方的合理诉求，并以此作为制定企业社会价值战略和行动计划的重要参考，有序推动集团社会价值管理工作的优化和完善。

利益相关方	期望与诉求	回应方式
 各级政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 服务国家战略 守法合规经营 吸纳就业 带动相关产业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 响应政府号召和引导 规范公司治理，强化风险管控 依法纳税 提供就业岗位
 股东	<ul style="list-style-type: none"> 确保投入资本的安全和收益 确保信息披露真实、准确、及时和完整 	<ul style="list-style-type: none"> 构建科学的治理结构，完善信息披露机制 重视党风廉政建设 创造令人满意的投资回报
 集团及所属企业员工	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工合法权益 提供具有竞争力的薪资和福利水平 宽阔的职业发展道路 培训学习机会 民主管理 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守劳动法律法规 提供平等的就业机会 拓宽员工晋升通道 加强工会和职代会建设 改善工作条件，关爱困难员工
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 高质量的产品和服务 完善的售后服务 	<ul style="list-style-type: none"> 开展质量检测 提升产品品质 升级服务水平 优化客户服务
 供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 诚信互惠合作 遵守商业道德 促进供应链可持续发展 	<ul style="list-style-type: none"> 践行责任采购 坚持公开透明的商业原则 优化供应商管理体系
 环境	<ul style="list-style-type: none"> 保护生态环境 建设宜居城市 发展绿色产业 	<ul style="list-style-type: none"> 完善环境治理，防控环保风险 加强节能减排，发展循环经济 开展环保宣传，倡导绿色发展
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 携手共同富裕 热心公益慈善 促进社会发展 共建和谐社区 	<ul style="list-style-type: none"> 助力乡村振兴 开展志愿行动 服务区域发展 开展社区活动

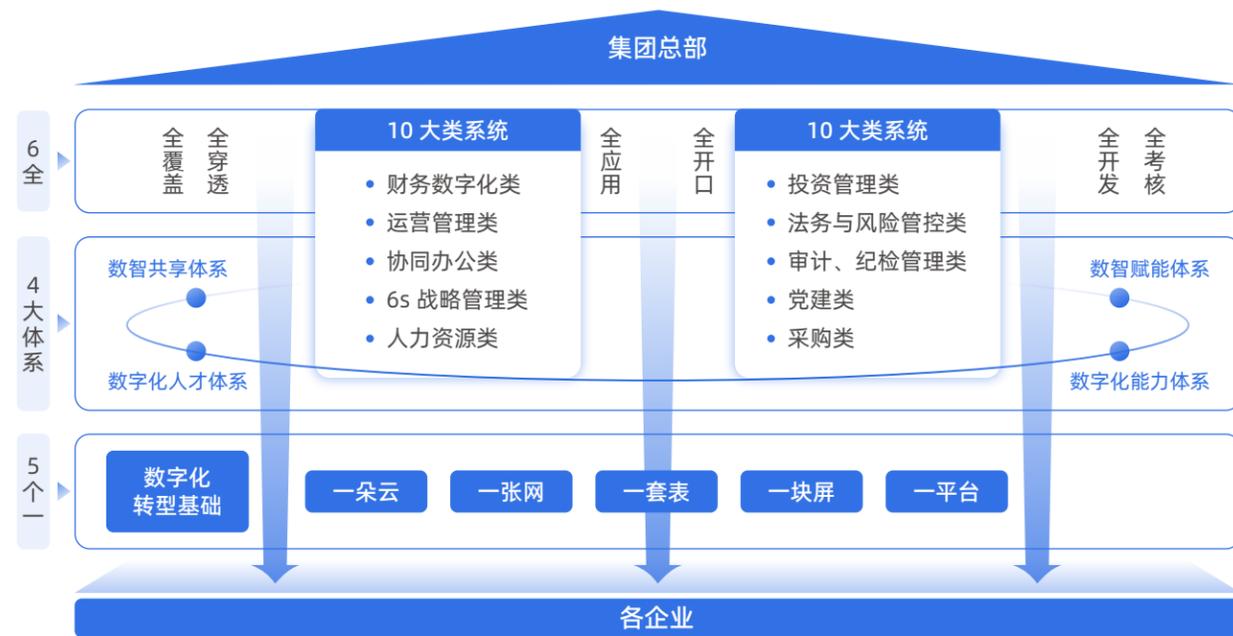


广领数智强效能， 新研转型聚资源

深入数字转型，实现全面“六全”管控

2024 年为广新集团的数字化转型年，集团围绕“管控数字化”“产业数字化”双主线，紧扣“1546”数字化管控体系，全面推动集团数字化转型，秉持“全覆盖、全穿透、全应用、全开口、全开发、全考核”的六全原则，夯实“一朵云、一张网、一套表、一块屏、一平台”的五个一的平台基础，深化管控数字化，推进 10 大类共 20 多个管控系统全面实现“六全”，用数字化手段构建横向到边、纵向到底的监督管理系统，提高管控效能。

“1546”数字化管控体系



2024 年，集团建立联合推进小组进行立体式、滚筒式推进，制定“一部一策”方案找路径，压实各级责任保落地，在战略管理、运营管理、财务管理、人力管理、综合监督等核心业务持续赋能，全面提升集团治理效能。



2024 年



集团实现业务线上化超

95%



覆盖组织超

200 家



覆盖员工

4 万多名

2024 年 11 月，集团数字化转型工作在“第七届国有企业数字化转型与发展研讨会”中获评“数字化转型领军企业奖”。



集团数字化建设工作获评“数字化转型领军企业奖”

集团 2024 年数字化建设部分成果

数据中台

- 管控数字化数据中台持续扩大数据资产范围，汇聚财务、人力、审计、战略、运营、法务等 38 个数据主题和 1,500 万条核心经营数据。

主数据平台

- 实现各类主数据接口跨业务系统的数据交换共享，进一步推进主数据治理工作，打破数据孤岛。

数据应用

- 建模开发 96 个数据应用，通过管理驾驶舱、报表系统等可视化管理工具，综合联动多方业务数据，精准描摹集团管理全景，赋能决策。

财务共享

- 财务共享建设上线法人单位 185 户、系统用户 3.9 万名，横向整合各财务、业务系统，纵向贯通各所属企业，系统集成度不断提高，实现数字技术与财务管理的深度融合。

法务与风险管控系统

- 实现 8 大业务、83 个模块“全应用”，OA、财务共享、ERP 等 10 个系统平台“全开口”，基本达成信息数据化、表单标准化、流程规范化、监管可视化。
- 2024 年入选第三届“鼎新杯”数字化转型应用优秀案例。



人力资源系统

- 建设完成一体化数字人力系统，激活干部人才数据库，匹配集团多元化产业和混合所有制特色，全流程线上化运营，实现人力资源“可视、可控、可赋能”。
- 2024 年获评“2023-2024 年度企业人力资源管理优秀案例”。



审计管理系统

- 实现审计系统管理全穿透、流程全闭环、档案全归集、整改全上线、系统全开口、数据全可视。
- 2024 年荣获“2024 审计信息化年度领航企业”。



6S 战略平台

- 实现战略管理从信息化到数字化的转型，打造从战略规划、执行跟踪到评价应用全过程的数字化管控流程闭环。
- 2024 年获评“广州市 2024 年数字化转型优秀案例”。



加速数智赋能，驱动多点技术突破

集团加速推动数智赋能，将数智技术作为促进产业升级和新质生产力发展的核心驱动力，全力推进新一代数智化技术广泛应用于产品持续创新、业务流程优化、管理效能提升等方面，把准数智技术融合发展的时代脉搏，抢抓数智技术发展机遇，为产业升级注入数智动力。

2024 年，集团开展“灯塔行动”，初步制定“灯塔行动”规划方案，推动各制造业骨干企业实施“数智化三年行动计划”，加快传统制造企业向智能制造企业转型升级，计划分阶段有序打造一批省市级“示范工厂”、国家级“领航工厂”，力争在三年内至少打造出 1 个世界级“灯塔工厂”。

工业互联网项目多点突破

集团完成工业互联网基础平台 IaaS/PaaS/DaaS/AlaaS 的全面建设及共享，在兴发铝业布局多场景验证与应用，在成都工厂数字化试点示范线的建设中实现多维度的创新突破。



兴发工业互联网平台

数字工厂建设成果卓著

集团大力推动产业数字化升级，多个企业开展数字工厂建设项目，利用 MES 生产管理系统、WMS 仓库管理系统、泛 ERP 系统等，用数智化变革改良生产模式、解决生产痛点。

佛塑科技所属纬达光电智能工厂



纬达光电立体仓库和智能物流项目

佛塑科技所属纬达光电智能工厂推动 MES 项目、立体仓库和智能物流项目、AOI 自动光学检测项目建设，致力于打造偏光片产品精益制造数字化典范，目前已完成 MES 项目的一期工厂上线并推广至三期工厂；其他相关数智化项目按计划推进中。

纺织股份



纺织股份数字工厂

建设番禺标杆数字工厂，专注小单快反业务，完全实现全流程智能化、数字化、自动化，与行业内小单快反的其他工厂对比，效率可以提升 15%。

兴发铝业



兴发铝业精密制造数字化工厂

继第一代数字化工厂——兴发铝业精密制造数字化工厂之后，完成第二代数字工厂浙江基地的投产，通过建设泛 ERP 系统和管理支撑系统（MSS），进一步推进业财融合一体化、财务共享、销售履约闭环、客户信用评价等多项运营数字化项目，提升运营效率和管理决策能力。

“人工智能+”积极布局

集团抢抓 AI 2.0 机遇，开展“人工智能+”专项项目，构建“1+1+N”架构体系，即组建一支 AI 专项组织与专业人才队伍，打造一个 AI“两中心两平台”共性基座，深化人工智能在工业场景应用、服务体验提升、组织人员提效、科研攻关提速四大类型 N 个场景的融合应用，在全集团开展“人工智能+”行动营造全员 AI 氛围。

集团已完成深度求索（DeepSeek）在集团的本地化部署和智能问答的场景落地，结合集团企业文化、内部规章制度与通讯初步完成企业知识图谱构建。

智能平台搭建载誉不断

集团各企业积极打造新质生产力，建设人工智能平台、数字集控中心等多样化智能平台，成果获得多个外部奖项。

省广集团

-2024-
广州市“人工智能+”优秀
解决方案入册名单

公司名称	方案名称	地区
广东省广告集团股份有限公司	基于人工智能技术的灵犀 AI 营销平台	海珠区

“灵犀 AI”入选 2024 年广州市“人工智能+”优秀解决方案

全力建设营销云+公有云的多元化服务架构，持续迭代灵犀媒介、鲸鹏投放、灵犀 AI 三大平台，自研平台“灵犀 AI”入选 2024 年广州市“人工智能+”优秀解决方案。

国义招标

“数字供应链服务一站式解决方案”获“优秀奖”

采用供应链思维，在电子招标投标交易系统的基础上，构建数字招标采购及双碳等供应链服务一站式平台，“数字供应链服务一站式解决方案”在“数据要素×”大赛广东分赛中荣获“优秀奖”。

广青科技

广青科技炼铁厂集控中心

打造集控中心，推进建设涵盖信息、调度、监控、运维体系的综合管控平台，实现对整个生产全流程的实时、精准掌控。

纺织股份

“ALLIN 全球价值链供应链数智协同平台”获“优秀奖”

成功入选“广州市中小企业数字化转型城市试点数字化牵引单位”，“ALLIN 全球价值链供应链数智协同平台”荣获“数据要素×”大赛广东分赛“优秀奖”。



广纳革新聚合力， 新锐管理创价值

广新集团深入学习贯彻习近平总书记关于发展新质生产力的重要论述，全面落实广东省委“1310”具体部署和全省高质量发展大会精神，加快构建具有广新特色的精益运营系统，用实际行动诠释“向管理要效益”的深刻内涵，为传统产业焕新、新质生产力培育提供可借鉴、可推广的实践范式，彰显国有企业在高质量发展征程中的引领担当。

坚定精益战略，构建“三精驱动”精益运营系统

集团持续深化三精驱动“12235”精益战略，以精益创效为核心，将精健组织、精智制造、精益运营融入发展实践，制定并发布《全面深化三精管理精益创效实施方案（2024-2026 年）》，推动形成具有企业特色的广新精益运营系统（GBS），推动管理标准化与持续改善化，达到效能提升。

广新集团三精驱动“12235”精益战略



案例

广新集团召开全面深化三精管理精益创效（GBS）大会

2024 年 6 月，广新集团召开全面深化三精管理精益创效（GBS）大会。会议强调加快构建广新特色精益运营系统，从思想认识、创新实践、保障机制三方面深入实施“三精驱动”。会上，三家所属企业分享三精管理试点成效；外部专家呈现精益实战下的卓越生产、营销案例；集团相关部门宣贯实施方案，解读“三精驱动”与“12235”体系要点。会议还颁发了“广新集团三精管理先锋奖”，以激励全员奋进，推动集团精益管理迈向新高度。



务求精益成果，实现全链条效能突破

集团以“降本、增效、提质”为目标，全方位纵深推进精益实践，促进各所属企业共享经验、借鉴做法，在生产交付、质量控制、成本管控等方面形成系统化的精益管理模式，打造可复制的试点标杆并有序推广，带动制造业与非制造业全链条提质增效。

精益管理举措

佛塑科技

以全价值链改善佛塑商业系统，打造佛塑 FBS，推动公司经营质效提高。2024 年，公司颁布 FBS 管理手册共计 15 份，选拔认证 21 名内训师和 8 个模块专家，实现总部办公室 6S 覆盖率 90%，沉淀优秀改善案例 350 个，走动管理执行率达 91%，认证星级班组 2 个，实现 5 家分公司、子公司价值流改善全覆盖。



佛塑科技 FBS

兴发铝业

围绕“品质、成本、效率、交期、士气”五大核心能力，推进十大精益专项。在补压率专项攻关中，统筹各生产基地开展系统分析与流程优化，聚焦“人、机、料、法、环”五维改善。项目实施后，坯料质量合格率提升至 99%，补压率由 8.96% 降至 5%，显著提升出货效率、订单配套率与准交率。



兴发铝业召开模具车间“三精管理”动员大会

广青科技

围绕“三精驱动”方法，以“管理精细化”为牵引，采用 A3 报告、指标可视化、数字化提效等精益工具提升精益运营管理水平。在“降低退洗线抛丸机叶片消耗”项目中，从生产过程损耗着手围绕叶片损耗关键因子制定改善计划并跟踪落实，实现叶片寿命提升 40%、吨钢消耗下降 30%。



广青科技退洗生产线

省开发

坚定践行“改革创新激活体制、投资并购扩规强体、拓新嬗变提质增效”的新发展思路和精益管理战略，主动对标国内外先进企业发展模式，努力打造“新型外贸业务 + 新质生产力业务 + 现代供应链服务”三足鼎立的新产业格局，有序推动稳存量拓增量、体制机制变革、投资并购突围等重点工作，2024 年实现营收和利润的双位数增长。



省开发智慧展厅

纺织股份

打造“广东省纺 GFBS135”精益体系，以机制变革、管理提升、数字驱动作为三大抓手，通过业务流程优化和成本控制，有效提升管理效率和降低运营成本，2024 年全员劳动生产率达成 28.76 万元 / 人，实现了 87.94% 的同比增长。



粤纺数智科技创新研发中心车间

广新置业

深入实施“三精创效”方案，切实开展“在建一批、在策一批、盘活一批、在营一批”专项工作，通过聚焦园区产业集群，有效整合内外部资源，引进“百千万工程”协作馆，带动上下游企业入驻，搭建完整产业链生态等模式盘活物业资产，2024 年底项目整体空置率较年初大幅下降，出租率由 64.11% 提升至 82.42%，精益创效成果明显。



广新置业智慧产业园



清风正气，砥柱中流

——承广新担当

广新集团以党建政治赋能为引领，用高质量党建赋能高质量集团发展，全面深化国有企业改革进程，优化集团治理架构，完善内部控制体系，营造清风正气的集团氛围，助力集团发展稳步前行，切实践行有社会责任感的“广新担当”。

党建引领，夯实根基	27
规范治理，深化改革	30
依法合规，筑牢底线	33



党建引领，夯实根基

广新集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十届二中、三中全会精神，坚持党的领导、加强党的建设，坚定不移抓基层强基础，强化党的理论武装，打造优质党建品牌，维护清正廉明风气，用党的思想为公司发展不断注入强大动力。

加强政治引领

广新集团深入贯彻落实省委“1310”具体部署和集团改革发展重大任务，把理论学习作为党员干部提高政治能力、练好看家本领的重要方法，教育引导党员干部坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，强化政治思想理论学习，以高质量理论学习为集团高质量发展提供坚强思想保证。

集团紧密结合实际制定理论学习计划，就深化改革、新质生产力、纪律教育等主题开展党委理论学习中心组学习会 11 次，举办学习贯彻党的二十届三中全会精神示范培训班，推动理论学习进企业、进车间、进班组，开展宣讲 103 场次，覆盖党员 100%，实现理论与实操紧密结合、共同提升。

案例

举办学习贯彻党的二十届三中全会精神示范培训班暨基层党务干部培训班

2024 年 11 月 24 日，广新集团举办学习贯彻党的二十届三中全会精神示范培训班暨基层党务干部培训班，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，帮助集团党务干部进一步筑牢思想根基，夯实知识基础。



牢抓基层党建

广新集团认真落实省委关于实施基层党建强基工程行动计划的部署要求，聚焦党建基础工作，加强组织体系建设，制定基层党委“双十条”、党支部“双十抓”责任清单，对基层党组织建设各项任务实行清单化管理，推动基层党组织到期有序换届，全面上线“智慧党建”系统，实现党建工作穿透管理、标准规范、可视可查。

2024 年
集团评选表彰“两优一先”
集体和个人共 **50** 个

案例

集团党委举办“七一”表彰大会

2024 年 7 月 1 日，广新集团党委举办“七一”表彰大会。集团党委书记、董事长肖志平带领党员集体重温入党誓词，大会对刘光勇等 30 名优秀共产党员、尹帮伍等 10 名优秀党务工作者和兴发铝业党委等 10 个先进基层党组织进行表彰。



坚守廉洁底线

集团始终以全面从严治党引领保障高质量发展，牢固树立“监督也是生产力”的理念，聚焦强化贯通“两个责任”，通过个性化制定签署党风廉政建设责任书、“一对一”约谈党组织书记等形式，层层压紧压实全面从严治党“两个责任”；聚焦强化政治监督，围绕各二级企业党纪学习教育、落实意识形态领域工作情况、违规吃喝、领导干部违规经商办企业、落实集团“百千万工程”重点项目和省重点建设项目等情况开展监督检查，推动上级决策部署贯彻落实；聚焦强化正风肃纪反腐，深化风腐同查同治，一刻不停纵深推进“三不腐”，制作“纪小新讲纪律”廉洁教育微视频和警示教育片《蠹蚀之祸》，深化以案为鉴促改促治，持续完善风险防控长效机制，推动反腐败向系统整治全域治理提升转变；聚焦强化兜底赋能，持续深化“6T”综合监督体系建设，探索实施穿透式监督，一企一策推进综合监督工作向基层延伸覆盖；聚焦强化提升监督质效，守正创新和因企施策相统筹，推动相对控股企业纪检机构更好地落实“分类管理、分级监督”差异化纪检监察监督模式，促进企业充分释放改革活力和效率。

案例

召开 2024 年党风廉政建设和反腐败工作会议

2024 年 3 月 22 日，广新集团党委召开 2024 年党风廉政建设和反腐败工作会议，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻中央纪委三次全会和省纪委三次全会精神，为集团高质量发展提供坚强保障。



案例

开展警示教育活动

2024年6月14日，广新集团党委组织党员领导干部赴广州育廉馆开展反腐倡廉教育活动，参观展馆的“以史为鉴，正风尚廉”“继古开今，廉在当代”等展厅，深刻感悟中国历史优秀廉政文化和廉洁思想，传承中华民族古今强大的廉政传统和廉政基因。



打造党建品牌

广新集团围绕“特、活、强、融、促”要求，进一步丰富拓展“双链驱动”党建品牌内涵，做实做细集团党建“十大行动”，细化党建工作载体抓手，指导所属企业因地制宜找亮点、寻突破，广青科技“双擎四驱”、兴发铝业“一核双擎三支撑”、佛塑科技“12345”等所属企业党建品牌各具特色，不断丰富党建品牌内涵，加速构建党建品牌矩阵。

案例

广青科技党建品牌案例入选“2024 年度全国企业党建创新优秀案例”

2024年8月，广青科技党委“打造‘双擎四驱’党建品牌，以高质量党建引领企业高质量发展”案例，在2024全国企业党建（案例）研讨会中获评“2024 年度全国企业党建创新优秀案例（党建品牌案例）”。



规范治理，深化改革

广新集团立足于国有资本投资公司定位，不断完善现代公司治理体系，聚焦深化改革“十大攻坚”，构建权责分明的治理体系，切实推进改革落到实处，增强集团核心功能，提高集团核心竞争力，扩大集团影响力。

规范公司治理

广新集团贯彻落实集团新一轮国企改革深化提升行动方案，围绕“完善国有企业现代公司治理”和“构建价值型风控内控管理体系”两大主线，优化集团治理效能，严守集团合法权益，在制度完善、流程优化、所属企业管理等方面加大工作力度。

董事会建设

- 组织召开 18 次集团董事会。
- 结合董事会运作实际调整董事会专门委员会的设置及成员。

议事流程优化

- 推行重大事项会前研讨模式，通过预先沟通、化解分歧，缩短重大项目研究征询流程。

制度完善

- 根据省国资委《深化监事会改革方案》《省属企业章程指引》等有关要求，结合集团实际保质保效完成集团公司章程修订工作。

差异化

管理

- 对所属企业重新开展分类评估，重新确认 A、B、C 三类企业名单，“一企一策”完成新一轮差异化授权。
- 新增对生益科技、生益电子、清溢光电三家重要参股企业的授权，提升企业经营效率，赋能企业管理。

集团积极维护投资者关系，与投资者进行沟通，建立多层次良性互动机制，回应投资者所关心的问题，形成公司与投资者双向沟通渠道，收集并吸纳投资者的宝贵建议，促进公司与投资者之间建立长期、稳定、相互信赖的关系。

案例

集团举办上市公司投资者集体交流会

2024 年 12 月 12 日，集团以“向新而进，推动上市公司高质量发展”为主题，举办上市公司 2024 年投资者集体交流会，8 家上市公司省广集团、国义招标、佛塑科技、纬达光电、星湖科技、兴发铝业、生益科技、生益电子参与交流会，与投资者进行沟通。



深化国企改革

广新集团坚持将国企改革工作作为首要任务、“一把手”工程，制定并实施国企改革深化提升行动“1+21+1”系列方案，构建“五乘十”工作体系和“十大改革攻坚任务”，制定十大改革攻坚任务、30 个年度改革目标清单，落实国企改革深化提升行动方案各项任务，聚焦劣势企业分类治理、混合所有制改革、中长期激励、专业化整合等改革工作，推动深化改革走深走实。

2024 年 6 月，集团获评国务院国资委“双百企业”标杆等级；10 月，集团在 2024 年省国资委国有企业改革深化提升评估中获评“A”等级；全年，集团完成 30 个年度改革目标清单中的 28 个，完成率 93%，共完成“国企改革深化提升行动总方案（2023-2025 年）”共 145 项细分任务中的 117 项，完成率达到 81%。



国企改革深化提升行动专题培训会暨改革工作推进会



集团 2024 年全面深化改革推进部分行动

劣势企业分类治理

- 按照“退出企业提升行动方案”推动新一轮企业清退
- 开展“两非”“两资”处置和亏损子企业治理专项行动
- 加强对创新发展企业及处于培育期、建设期、科创期等特殊目的保留企业的监测
- 推动提级关注企业调整优化方案，取得阶段性成效

混合所有制改革

- 推动混改重心向三四级企业延伸，积极引入战略投资者
- 引入酒类战投，完成粤食公司混改工作，实现公司业务模式升级、体制机制创新
- 推动羊城药业完成混改事项摘牌及签约
- 推动广新离子束、省开发、兴发奥科等加速混改

中长期激励

- 印发《中长期激励工作指引（试行）》，为所属企业实施各类中长期激励提供政策指导
- 推动“所属上市公司”形成股权类激励方案并完善

专业化整合

- 推动国义招标、省开发等实施专业化整合，提高资源配置效率，优化集团产业布局

信息化

- 建立集团改革管理系统，开发国企改革在线填报系统（试运行），缩短管理链条

依法合规，筑牢底线

广新集团严格遵守《中华人民共和国公司法》等相关法律法规和各项规章制度，坚持风险、内控、合规协同运作，深化“放权 + 兜底 + 赋能”放管结合机制，稳固企业经营发展基础。

深化法治合规

广新集团坚持“全面覆盖、强化责任、协同联动、客观独立”的工作原则，建立《合规审查指引》，依据《合规管理办法》《合规指南》等制度，完善合规管理体系，因企制宜推进重点领域合规建设，促进集团及各级企业由“被动合规”向“主动合规”转变。

广新集团及所属企业兴发铝业、国义招标均已获得 ISO 37301 合规管理体系认证证书。2024 年，省广集团新获得 ISO 37301 合规管理体系认证证书。



省广集团 ISO 37301 合规管理体系认证证书

集团召开新《中华人民共和国公司法》专题培训会

2024 年 5 月 13 日，集团召开新《中华人民共和国公司法》专题培训，全面学习新《中华人民共和国公司法》的主要内容和实践要求，牢固树立合规管理理念，深入推进集团法治合规工作，增强尊法学法守法用法意识，形成浓厚法治文化氛围。



刘俊海
——中国人民大学法学院教授、博士生导师
第五届全国十大杰出青年法学家
全国人大法工委《公司法》修改专家咨询小组成员

案例

集团举办“股权并购的诉与非诉”法治文化沙龙

2024 年 10 月 18 日，集团召开主题为“股权并购的诉与非诉”的 2024 年第三期法治文化沙龙，关注并购投资领域的风险预防与风险应对，邀请并购投资领域的资深律师进行现场分享，详细分析并购投资中常见的风险点，加强企业投资风险管控能力。



集团严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国招标投标法》等，在重点合规领域建立违规投资问题追责机制，成立违规责任追究工作组，形成职责明确、流程清晰、规范有序的责任追究工作机制，确保在经营行为中不实施不正当竞争行为，抵制腐败及商业贿赂行为，防止可能侵害公共利益、企业利益的行为发生，坚守诚信底线，促进公平竞争。在“印尼广青镍钴项目”“新疆皓粤铝业项目”等投资项目中均按照《中华人民共和国反垄断法》《国务院关于经营者集中申报标准的规定》进行经营者集中申报，做好反垄断合规工作，并依法参与国内外市场公平竞争。

集团通过法务系统“合同管理模块”强化合同的“起草 - 审核 - 用印 - 签订 - 履行 - 归档”全流程管控，统一审核要素与标准，并加强相对方准入审核，在与商业伙伴开展合作前，注重开展资信调查和履约能力情况调查，促进商业伙伴行为合规，营造公平竞争营商环境。



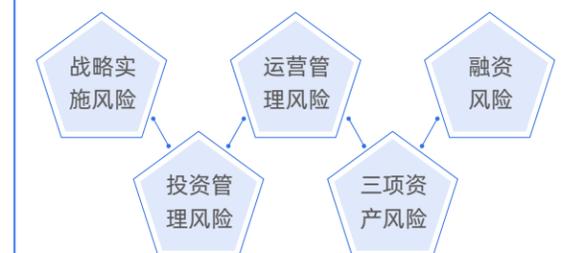
2024 年



完善风控内控

广新集团将风控内控管理提高到企业战略高度，以“强内控、防风险、促合规”为管控目标，打造顶层设计战略化、组织架构体系化，制度流程规范化，管理领域具体化、监督考核精准化“五化”风控内控管理体系，出台《风控内控管理深化提升行动方案(2024 年 - 2026 年)》《风控内控二十条》等，明确风控内控管理工作要点，制定五大任务措施，全面提升风控内控体系有效性，定期开展工作考核与监督评价，增强集团防范化解重大风险能力。

集团 2024 年度管控重大风险类型



集团风控内控二十条

全面加强公司层面风控内控

提高思想认识，营造良好控制环境	强化治理管控，压实领导管理责任	统一职能部门，筑牢风控三道防线
建强工作队伍，做好风控人才培养	抓好制度管理，强化执行刚性约束	选取重点领域，建立内控流程体系
完善风险预警，制定风险应急预案	强化风险处置，提高风险化解成效	做实内控评价，强化监督检查作用
抓好问题整改，促进管理提升闭环	落实绩效考核，强化追责威慑影响	加强系统建设，提升智能管控能力

着力抓好业务层面风控内控

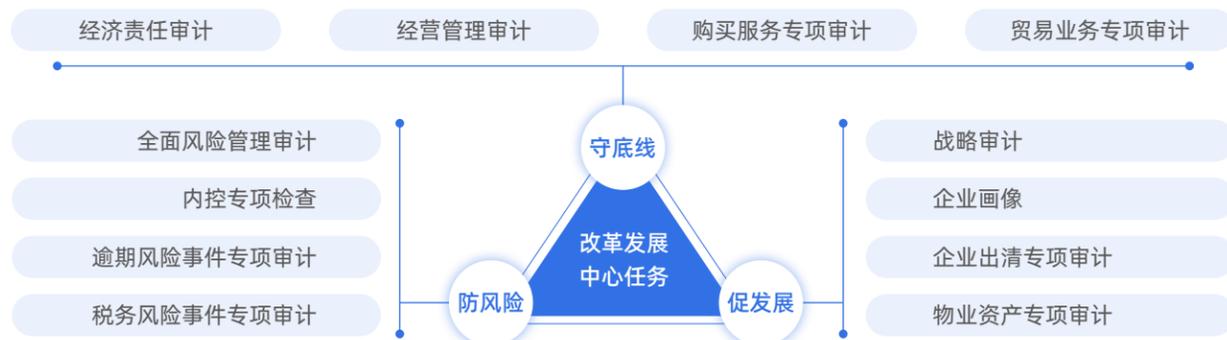
抓好投资管理	抓好工程管理	抓好销售管理	抓好合同管理
抓好资金管理	抓好采购管理	抓好资产管理	抓好费用管理

优化内部审计

广新集团全力构建“守底线、防风险、促发展”赋能型审计机制，在“放权+兜底+赋能”管理模式中找准审计监督工作定位，落实《内审五年规划》，扎实开展各类审计项目和监督检查，进一步深化审计赋能，建成审计管理信息系统，搭建“六全”审计信息化平台，2024年集团获评“审计信息化领航企业”。

2024年，集团全年120项审计计划100.00%落实开展，发现问题及风险点494项，提出并被采纳管理建议421条。集团本部开展各类审计与专项检查13项，项目自审率84.62%，发现问题及关注风险点131项，提出并被采纳管理建议97条；二级企业审计覆盖率达到100%，当年度即查即整完成率76.39%；各单位结合审计发现的问题新增或修订管理制度7项，全年未发生违纪违规事件。

“守底线、防风险、促发展”赋能型内审机制



“六全”审计管理信息系统

管理全穿透

2024年120个审计项目全部在线登记，实现对全集团审计资源、计划执行、审计成效等工作动态的穿透式管理

流程全闭环

以审计项目数据流为载体，为24个重要节点建立标准作业模块，系统性重塑集团审计工作流程，实现闭环管理

档案全归集

统一档案归集标准，2020年以来的450个历史项目全部实现在线归档，建立线上借阅机制，进一步强化档案管理

整改全上线

依托系统建立项目负责人初审，整改专员复核，部门负责人审定的整改销号机制，截至目前已实现对1,277个审计发现问题整改情况的实时动态管理

系统全开口

通过数据中台与久其报表、资管平台和6S战略管理等其他系统进行数据交互，从财务、资产、战略和历史审计发现等维度绘制审计画像，有效打破信息孤岛

数据全可视

建立管理驾驶舱，实现审计资源、项目执行情况、审计项目成效、发现问题类型和整改成效等重要审计管理信息可视化呈现



2024年



集团开展审计人员培训

1次



时长

8小时



覆盖人次

76人次

案例

集团开展2024年度审计与监事工作业务培训

2024年11月29日，集团开展2024年度审计与监事工作业务培训，紧扣审计工作实际需要，采取专题教学、分组研讨、经验分享等形式，集团审计与监事管理部全体员工，所属企业分管审计和监事工作的领导和负责审计监事管理工作的人员等70余人现场参训。





02

星火聚能，匠韵流光 ——扬广新技艺

广新集团积极践行“引领新兴产业，共创美好未来”的使命，聚焦集团主业和广东省双十战略性新兴产业集群，加强投资体系建设，激发科技创新活力，打造高质量人才队伍，推动科创价值链共振，充分发挥创新驱动在转型升级中的作用，强化战略性新兴产业布局，助力集团高质量发展，弘扬有价值的“广新技艺”。

产业协同，聚力发展	39
科技创新，突破瓶颈	41
人才强企，共筑梦想	46

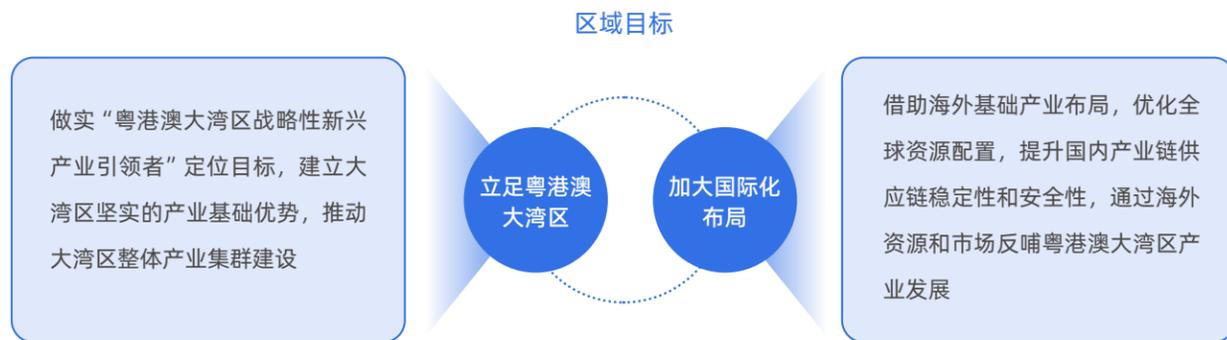


产业协同，聚力发展

广新集团锚定“粤港澳大湾区战略性新兴产业引领者”定位，围绕“资本投资”主业，不断在新能源新材料、生物科技与食品健康、数字服务与供应链服务三大实业强势发力，扩张产业布局，前瞻性布局战略性新兴产业，助力战略发展目标实现。

发展战略目标

广新集团根据“十四五”战略发展规划中期调整方案，持续锚定实现“省属先进制造业龙头企业”和“世界 500 强企业”的总体战略发展目标，明确两大区域目标，聚力发展。



推进产业扩张

广新集团坚持锚定“省属先进制造业龙头企业”和“世界 500 强企业”两大发展目标，围绕“新能源新材料、生物科技与食品健康、数字服务与供应链服务”三大主板块，积极推进产业扩张，打造了《构建产业投资体系三年行动方案》，形成产业投资管理体系，通过并购、自主培育、战略投资、合作投资等方式，实施横向“同心圆”式产业扩张为主、纵向“全产业链”式产业延伸为辅的投资策略，打造全产业链投资能力和投资体系。

集团加快布局内生增长投资项目，在绿色不锈钢、高性能铝材、电子材料、生物食品等多个领域持续发力，促成多个重点项目落地实施，实现“强链补链”，有效补强产业链短板，完善上下游协同机制，加速产业集群化发展进程，形成产业梯度清晰、竞争优势突出、动能转换有力的产业体系，为湾区产业能级提升和结构优化注入强劲动能。



案例

星湖科技投资建设小品种氨基酸项目

2024 年 8 月，星湖科技投资建设的 60 万吨玉米深加工及配套热电联产项目开工，这一项目作为星湖科技近年来投资规模最大、产业带动作用最强的重点项目，推动星湖科技实现氨基酸行业延链、补链、强链，优化产业布局、扩大优势品种产能规模。



布局战新产业

广新集团以“粤港澳大湾区战略性新兴产业引领者”为定位，加快布局战新产业和未来产业，加强战新产业投资拓展，强化战新产业前瞻布局，明确战新发展目标与路径，重点围绕生物科技、新一代电子信息与显示两大领域，探索生命健康、新能源材料等战新产业新增长点，坚持每年新增投资 50% 以上投向战新产业，致力到 2027 年实现战新产业营收占比超过 30%，打造具有广新特色的高质量发展之路。

案例

清溢光电平板显示及半导体用掩膜版南海项目开工

2024 年 3 月，集团投资公司清溢光电平板显示及半导体用掩膜版生产基地建设项目在佛山南海开工，这一项目推动清溢光电实现产能扩张和技术升级，助力集团切入平板显示与半导体领域，扩大集团战新产业投资版图。



案例

广新生物暨星湖伊品中央研究院揭牌

2024 年 5 月，星湖科技与广东省广新创新研究院有限公司联合投资设立的广新生物正式揭牌，作为星湖科技的研发总部，广新生物着力打造原创技术策源地，推进生物技术产业进步，引领集团新质生产力加快发展。



科技创新，突破瓶颈

广新集团加快打造国有企业原创技术创新策源地，建立健全科技创新管理体系，积极招引高水平科研人才，打造创新人才高地，完善广新特色科技创新生态圈，推动创新成果快速、有效地转化为实际生产力，打造科技型现代企业。

健全创新体系

广新集团始终秉持“创新制胜、创新者先”的创新理念，积极主动融入国家战略布局及新发展格局，全面落实改革深化提升行动，大力发展新质生产力，健全完善广新科技创新体系，推进《改革深化提升行动（2023-2025年）方案》，形成科技创新“193”计划，以政策为引领，不断推动创新链与产业链深度融合，构建科技创新新格局。

集团健全创新管理体系，依据《科技创新十条》《创新奖励办法》《科技创新委员会议事规则》等制度，进一步明确科技创新管理职能，不断完善“年初预算、季度分析、年中盘点、年末考核、全年跟进”的闭环管理，夯实“抓项目、抓资金、抓人才、抓成果、抓生态”的创新工作体系，将拓新项目纳入年度重大项目，全面推进“有组织科研+有组织成果转化”创新。



截至 2025 年 6 月底，集团共有
创新型、科技型中小企业 **17** 家，
高新技术企业 **37** 家，
专精特新企业 **18** 家



省级以上研发平台 **54** 个，
制造业单项冠军 **6** 家，
“链主”企业 **4** 家

以广新研究院自有资金 1.027 亿元，撬动财政资金 1.95 亿元，带动集团企业资金 1.92 亿元

策划 4 大种子项目，2024 年
遴选并延展出 24 个拓新项目

2024 年获得 2023 年度省级科
技进步奖二等奖 3 项，新增 1
个国家级创新平台、2 个省级
研发平台，新增 3 家省级制造
业单项冠军



对内建立健全闭环管理体系、组
织体系和制度体系，对外与高校
院所广泛建立合作关系

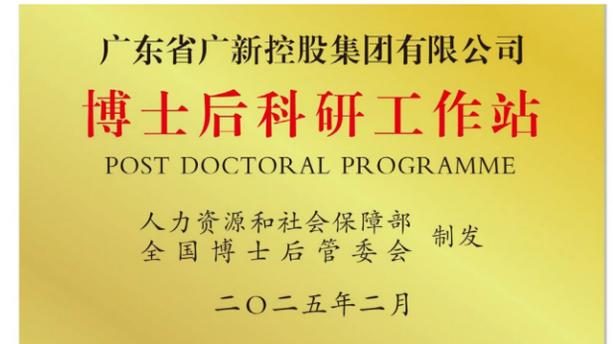
引进海外高层次人才 3 名、台湾
高水平人才 1 名，聘任中国工
程院院士为广新生物首席科学家，
举办科技创新加速营

广新集团将人才视为创新驱动发展的第一资源，持续开展人才建设工作，完善人才培养机制，发布“人才强企战略十五条”，制定《关于支持科技人才发展的十条措施》，明确构建新时代人才强企“12345”新格局，通过全职引才、柔性引才、平台引才等多元化人才引进方式，大力引进海外高层次科技人才，通过举办创新加速营、科技创新大讲堂、科技人才座谈会等常态化活动，打造多元化科研人才生态，为新质生产力提供技术支撑，激发创新活力。总部国家级博士后科研工作站获批设立，更为培育和发展新质生产力提供了高端平台支撑。

2024 年，集团聘任中国工程院院士为广新生物首席科学家，引进各领域、各类型的高层次科技人才 10 人，其中入选国家级重大人才工程 4 人、省级重大人才工程 2 人。



广新集团获批设立国家级博士后科研工作站



推动成果转化

广新集团着力推进“拓新工程”，梳理企业“卡脖子”问题和产业发展瓶颈 130 多项，并锚定“新能源新材料”“生物科技”“新型显示”等新质生产力主赛道，遴选和延展出 24 个拓新项目，成为发展新质生产力的“广新火种”。

创新奖项



宁夏伊品

“基于二氧化碳固定及高通量进化的谷氨酸绿色生产工艺研究与应用”项目获 2023 年宁夏回族自治区科技进步奖二等奖



兴发铝业

“铝合金建筑型材标准体系构建及应用”项目获 2023 年度广东省科技进步奖二等奖



佛塑科技

“关键显示元器件用耐候性能偏光片的研发与产业化”项目获 2023 年度广东省科技进步奖二等奖

创新成果



佛塑科技

“直流干式电容器及其聚丙烯材料国产化关键技术与应用”项目创新提出国产聚丙烯树脂的电容膜制膜工艺，首次实现国产化高性能电工薄膜工业化稳定生产，其成果打破国外技术垄断，填补国内空白，主要性能指标达到国际领先水平，对新型电力系统建设与“双碳”战略实施意义重大。



中国首套国产粒子薄膜高压并联电容器投运现场合影

星湖科技

联合清华大学、广东省科学院微生物研究所、华南理工大学等高校院所组建高质量创新联合体，攻克“核苷类产品高效生物制造关键技术及产业化”关键技术瓶颈，成果达到国际领先水平。



“核苷类产品高效生物制造关键技术及产业化”成果鉴定会

广新离子束

突破超低轮廓高端柔性基材技术瓶颈，形成具有自主知识产权的集技术、工艺及装备一体化的制造能力。



广新离子束超薄无胶柔性覆铜板生产设备

纬达光电

自主研发的高耐久染料系偏光片突破双 85*1000 小时耐高温耐高湿的“卡脖子”技术，打破进口垄断，实现国产替代。



纬达光电三期车间

开展合作研发

广新集团强化外部联合体系建设，完善广新特色科技创新生态圈，形成企业创新发展强大合力，构建产学研协调创新网络，与中国科学院、清华大学、华南理工大学、省科学院等 31 家知名高校、科研院所在不同领域建立了战略合作关系，助力产业链、创新链、人才链实现高层次对接。

产学研深度融合



省食品

与行业内知名院校和企业组织成立广东省供港澳活猪产业技术创新联盟和广东省生态循环型畜牧产业技术创新联盟等创新联合体，开发“食出宝金智能化喂养系统”等先进设备，着力提高生猪养殖产业的自主创新能力。



省食品“食出宝金智能化喂养系统”

兴发铝业

与南昌大学针对模具 H13 钢氮化层耐磨寿命强化项目开展产学研合作，应用新的氮化渗剂和分段渗氮工艺，缩短渗氮时间，改善渗层组织，使模具单次氮化寿命提高 1-2 倍，开发出新的渗氮技术和工艺。



兴发铝业江西公司与南昌大学共建联合实验室

维护信息安全

广新集团将数据信息安全作为创新研发的重要基础之一，制定《网络安全应急预案》，在全集团范围内建立覆盖各子公司的“一张网”架构，搭建起集约管理的“一朵云”部署，通过统一管理的网络系统和云平台实现资源的高效整合。同时，对系统及云平台全面进行安全等保测评，补齐安全漏洞；对员工进行信息安全培训，提升员工信息安全保护意识和能力；建立统一的安全运营平台，依靠高效自动化响应机制，全面监控信息安全风险，对检测到的风险迅速调动资源阻断攻击，维护信息安全。



集团安全运营平台

关键绩效



2024 年，集团开展网络安全知识培训 **21** 次，
未发生网络安全违规事故，亦**未发生**客户
个人信息安全违规事故

保护和尊重知识产权

集团不断规范知识产权管理，利用知识产权管理数字化工具，对集团及所属企业的商标、专利、软件著作权、作品著作权等进行规范管理，推动各所属企业完善知识产权管理整体性工作，全面落实知识产权保护的企业主体责任。广新集团形象 IP“小新”成功申请获得作品版权登记证书。



关键绩效



2024 年，集团新增 **209** 项专利，其中发明专利 **83** 项、实用新型专利 **96** 项、
外观设计专利 **30** 项

人才强企，共筑梦想

广新集团秉持“人才是第一资源”的理念，推动优秀人才队伍多元化建设，落实员工权益保障，完善薪酬晋升体系，推动员工全面发展，深化人文关怀政策，为集团高质量发展积聚人才动能。

保障员工权益

广新集团持续推进民主管理，提供公平且富有竞争力的薪酬待遇，保障员工合法权益。

员工招聘

集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，始终坚持依法平等雇佣，严禁雇佣童工、强迫劳动及骚扰虐待等违规行为，杜绝因性别、国籍、健康、年龄、种族及宗教信仰等因素引起的歧视行为，保障招聘环节公平、公开、公正。集团及所属企业通过招聘会、宣讲会、招聘网站、招聘猎头及内部推荐等多元渠道选拔优秀人才，为集团发展提供坚实的人才储备与核心竞争力支撑。



广新集团赴中国人民大学开展校园招聘

关键绩效



集团与员工 **100%** 签订劳动合同



2024 年，集团招收应届毕业生 **1,125** 人



截至 2024 年底，共有员工 **40,138** 人，女性管理者比例为 **24%**

薪酬福利

集团持续完善优化《集团总部员工薪酬管理制度》《企业年金管理办法》《补充医疗保险管理办法》等薪酬福利制度，严格落实工资奖金、社保福利等制度政策，依法为员工缴纳社会保险，并提供补充医疗保险，构建多层次社会保障体系，切实增强员工职业安全感与生活保障力度。集团严格遵守劳动法规定，健全加班管理与休假制度，全面落实带薪年假、病假等法定及补充休假权益，以制度化保障维护员工身心健康与工作生活平衡，有效提升员工归属感与幸福感。



2024 年



集团依据《中长期激励指引》《集团所属国有科技型企业股权和分红激励管理办法》，完善人才激励机制，通过多元化激励工具激发核心人才工作活力，为人才价值释放提供制度沃土，助力打造高素质、专业化人才队伍，夯实企业可持续发展的人力资本根基。

民主管理

集团高度重视职工民主管理，畅通职工声音传达渠道，确保民主决策。集团持续完善职工代表大会规范化建设，优化内部高效沟通机制。通过设立信箱、开展员工座谈会和基层调研活动，为员工搭建便捷高效的反馈平台，确保员工诉求得到及时响应，全面保障员工的知情权、参与权与监督权。



截至 2024 年末



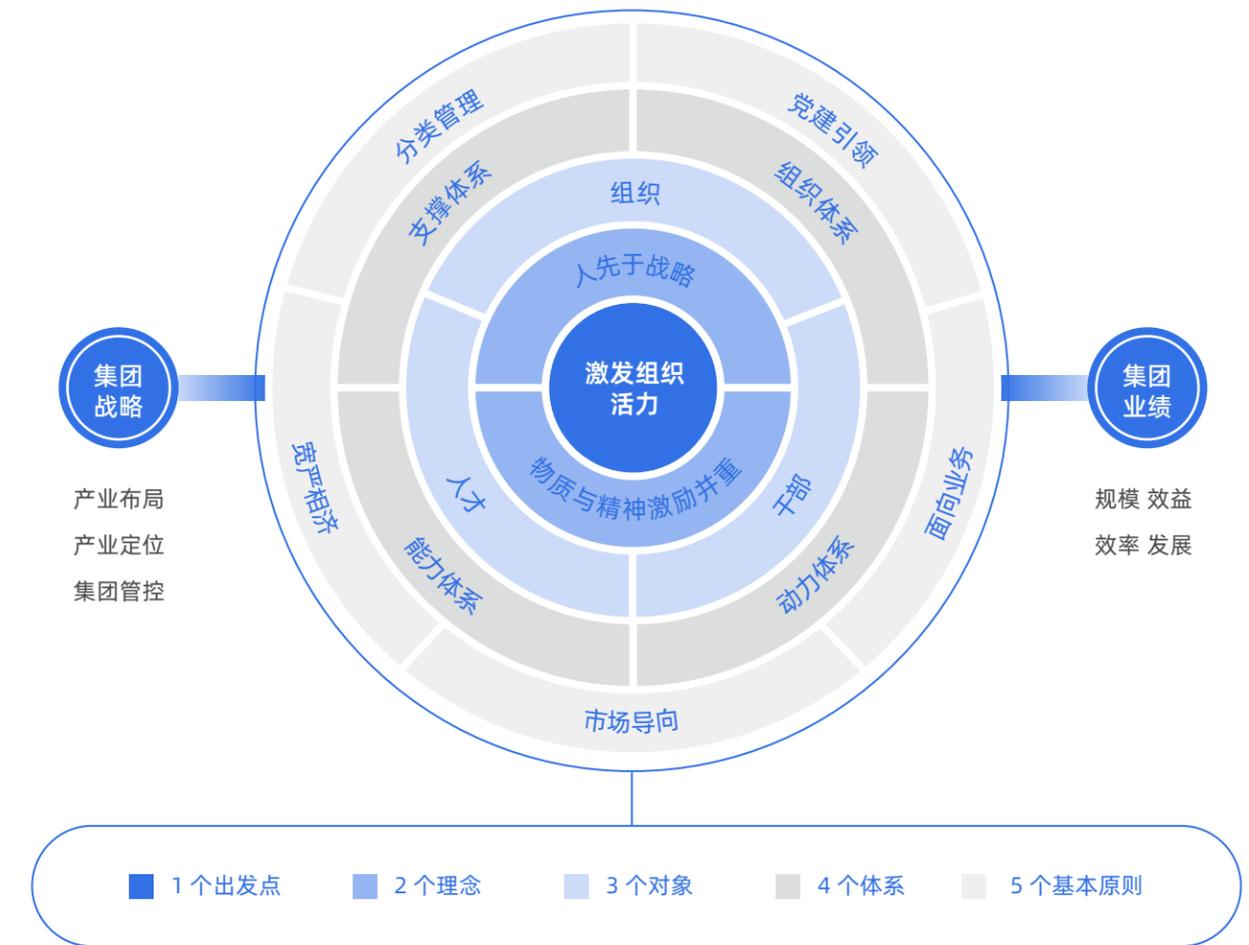
赋能员工发展

集团重视职工成长发展，建立公平公正的职业发展通道，加强教育培训，建设高素质专业化人才队伍。

员工培养体系

集团对标一流突出价值创造，围绕“战略 - 组织 - 人 - 机制”，创建运用人力资源管理“五阶模型”，着眼激发组织活力这一基本出发点，树牢“人先于战略、物质激励与精神激励双驱动”两个理念，聚焦“组织、干部、人才”三类关键对象，全面构建人力资源管理“组织体系、能力体系、动力体系、支撑体系”四大模块，总结提出了多元化投资控股集团人力资源管理的五项基本原则。

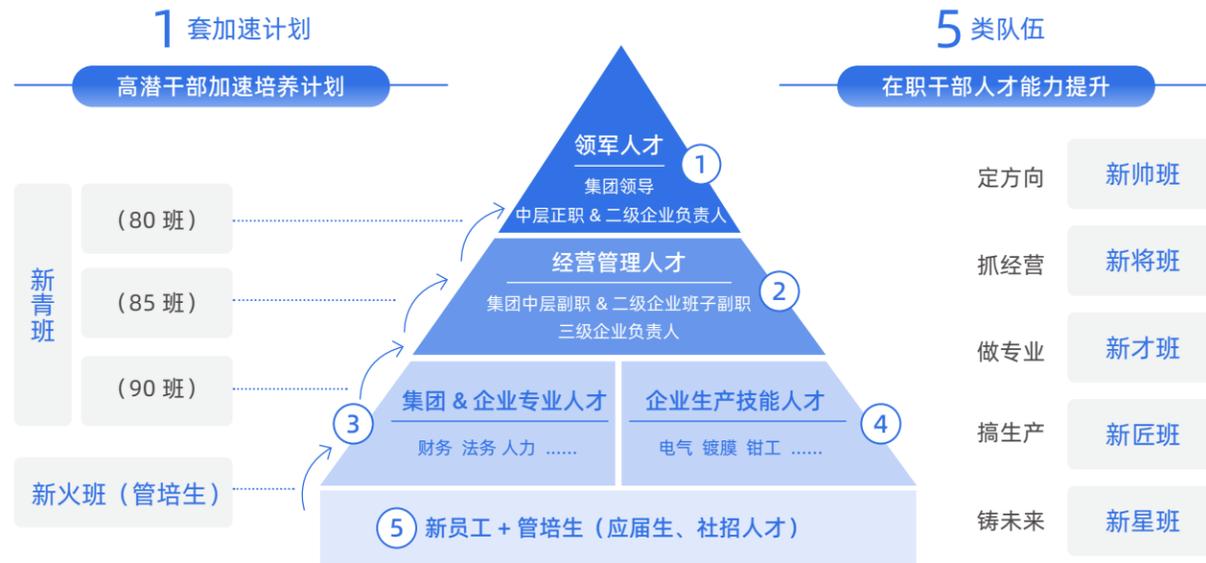
广新集团人力资源管理“五阶模型”



员工培训

集团秉承“产业发展、人才先行”的人才培养理念，全面实施“人才强企”战略，构建了广新特色的“七新班”干部人才培训体系，全方位、体系化地开展教育培训工作，有效夯实集团干部人才队伍建设。

“七新班”广新干部人才培训体系



集团始终将人才培养视为企业发展的核心驱动力，持续开展对各级岗位及群体组织的精准培训，同时通过劳动与技能竞赛等多样化活动，激发员工潜能，全面提升员工的基本素质与专业素养。

关键绩效



案例

广新集团举办 2024 届骨干新星训练营

8月19日至23日，广新集团举办2024届骨干新星训练营，来自广新集团总部及所属企业近160名应届毕业生代表参加了培训。本次训练营围绕“激昂青春 逐梦广新”的主题，聚焦“增强文化认同、实现角色转变、提升能力素质”三大目标，开展学习6门内部课程和2门外部课程，系统化地培养学员们开放包容、务实创新、追求卓越、永不言败的广新精神，加快学员们完成向“广新人”的角色转变。



案例

广新集团举办新帅班赋能培训

11月，广新集团联合北京大学光华管理学院开展主题为“全面深化改革 打造新质生产力”的新帅班（领军人才理论研讨班），聚焦培育和发展新质生产力、智能制造、经济与发展、创新与战略、组织与人才等主题，帮助企业厘清“规模上继续向世界500强前列奋进，质量上以新质生产力为核心依托”的高质量发展目标与路径，促进了各企业之间的沟通交流。



案例

广新集团举办首届创新加速营

2024 年 7 月，广新集团联合海尔创新孵化器海创汇开展广新集团首届“创新加速营”活动，通过创新需求洞察、创新方案探索、创新成果转化三轮驱动，以赛训结合的方式对入营的内部创新项目开展辅导和赋能，初步实现科技创新的“四个一”目标，培养一支近 180 人的创新人才队伍，挖掘 46 个具有发展潜力的创新项目，培育一种鼓励内部创新创业的创新文化，沉淀一套“创新需求洞察、创新方案探索、创新成果转化”三轮驱动的广新创新加速方法论。

其中，国义招标的《数字供应链服务一站式解决方案》和纺织股份的《ALLIN 全球价值链供应链数智协同平台》项目获得广东省政务服务和数据管理局主办的 2024 年“数据要素 x”大赛“优秀奖”，省广集团《灵犀 AI》项目入选广州市“人工智能+”优秀解决方案。



案例

广新集团有序推进产业工人队伍改革进程

集团高度重视产业工人队伍建设改革工作，明确导向，扎实推进《广新集团坚持制造业当家推进产业工人队伍建设十条措施》。通过打造佛塑科技“青年说”、广青科技技能培育、兴发铝业“五小”活动等一系列可复制样板，有效激发了产业工人的创新活力。其中，兴发铝业的“五小”活动成果丰硕，成功入选省总工会经典案例，广青科技、兴发铝业等企业积极响应，实现 20 个职业、17 个工种、14 个等级的自主评价资格全覆盖并为上千名产业工人颁发技能证书，广青科技更入选 2024 年度省总工会重点支持工匠学院，为产业工人提供了更广阔的成长空间。



夯实企业文化

集团全面增强职工身份认同感、职业自豪感，贯彻落实广新集团“奋进共生”企业文化，扎实推进“情暖广新”工作，不断提升职工的归属感、获得感、幸福感。

关爱员工

集团认真贯彻以人为本的理念，坚持紧紧依靠职工、积极服务职工，围绕职工急难愁盼办实事解难题，持续推进“十大民生实事”，推动改革发展成果惠及职工，为职工提供更加便利的工作和生活环境。2024 年，集团成功入选“幸福企业试点单位”并获得广东省总工会的授牌。



集团成功入选“幸福企业试点单位”

关爱员工举措

健全职工帮扶机制，完善职工关爱帮扶管理办法，制定《集团总部关爱帮扶实施细则》，设立“百万关爱帮扶基金”精准帮扶集团系统困难职工。

开展奖教奖学助学等扶贫助弱公益活动，慰问离退休老干部、劳模、困难职工等近 300 人，慰问金 130 多万元。

持续完善经管类职工书屋、爱心妈妈小屋、职工康体中心建设。

推动 1.5 万名职工参加广东省总工会的“住院二次医保”。

在员工“云医务室”基础上增设实体健康屋，邀请三甲医院专家为员工提供面对面的健康咨询服务 300 多人次。

提升餐饮保障服务体系，扩大员工餐厅面积至原来的 2 倍，变更餐厅运营模式为“自营+厨师/楼面服务外包”，员工综合满意率高达 96.51%。

将总建筑面积 1,800 平方米的辛庄仓物业东座二层及夹层改造为 67 套独立卫浴一居室宿舍，专属配置给广新集团应届大学毕业生及高层次管理人才。



丰富员工生活

集团积极开展丰富多彩的文体活动，致力于丰富员工业余生活，促进员工身心健康，助力员工在工作与生活之间实现和谐发展。

案例

“奋进共生”企业文化大使选拔大赛

9月29日，广新集团举办“迎国庆 青年颂祖国”主题活动暨“奋进共生”企业文化大使选拔大赛决赛。集团系统19名青年员工代表结合自身的工作经历和感悟，分享了扎根企业、服务基层的点滴故事，以“小故事”讲述“大道理”，从“细微处”展现“真精神”，充分彰显了广新人真抓实干、锐意改革、守正创新的干事热情，敢于胜利、敢闯新路、感恩向善的精神面貌。



案例

“广新年货节”游园活动

1月26日-27日，广新集团举行第二届“广新年货节”活动，党委书记、董事长肖志平带领集团领导班子一道参加年货节游园活动并为职工代表送“福”，总部职工、各所属企业职工代表参加了活动。本次年货节活动汇聚了广新集团所属企业自主生产制造的食品、家纺、服饰、箱包、化妆品、厨具、



电器等产品，以最优惠的价格向职工销售，销售额突破130万元，线上浏览量超50万人次，相关经验介绍被中华全国总工会、省总工会刊发报道。

案例

“向阳奔跑 向新提速”企业文化主题阳光运动会

11月17日，广新集团举办“向阳奔跑 向新提速”企业文化主题阳光运动会，通过企业文化形象展示、企业文化品牌交流和团体运动竞赛等形式，全方位弘扬广新集团“奋进共生”的企业文化。集团领导班子成员、集团总部及各企业员工代表约1,500人参加活动，展示了广新人昂扬奋进、积极进取的良好精神风貌。



案例

“青春广新 青年逐梦”主题团日活动

广新集团团委开展“青春广新 青年逐梦”主题团日活动，组织团员青年前往丝纺集团伦教香云纱晒莪场、蚕种场文化创意园及西海抗日烈士陵园参观学习，增进团员青年对蚕桑文化和集团茧丝绸产业转型升级历程的了解，教育引导团员青年传承红色基因，厚植爱国爱企情怀，在集团高质量发展新征程中勇挑重担，以朝气蓬勃、昂扬向上的青春姿态书写奋进新篇。



案例

广新集团举行“家庭亲子开放日”活动

2024年6月1日，广新集团举行“家庭亲子开放日”活动，组织员工及其家属子女走进集团所属中外合资企业——广东太古可口可乐有限公司，100多位大小“广新人”参观了广州黄埔可口可乐工厂车间，欢庆“六一”，共“童”成长。



03

碧水丹心，安澜致远 ——肩广新责任

广新集团深入贯彻习近平生态文明思想和省委“1310”部署，坚定不移走绿色低碳高质量发展道路，以守护绿水青山的决心、夯实安全发展的定力，主动担当国有企业在生态文明建设与安全发展中的重要使命。集团坚持走生态优先、绿色发展之路，全面优化产业布局，系统推进节能减碳与环境保护，统筹发展和安全，不断塑造绿色低碳与本质安全协同发展的新优势，奋力谱写可持续发展的时代篇章。

绿色运营，生态护航	57
绿色引领，碳路共创	63
安全生产，守护平安	71



绿色运营，生态护航

广新集团积极融入生态文明建设大局，将绿色理念全面融入企业运营管理与社会责任实践，持续优化环境管理体系，升级污染防治能力，深化绿色办公实践，拓展生态保护版图。2024 年，集团所属各企业生态环境保护投入合计达 12.3 亿元，为绿色运营与生态共建注入持续动能。



2024 年，集团所属各企业生态环境保护投入合计达

12.3 亿元



践行绿色运营

集团积极探索节能环保的管理模式，指导所属企业夯实环境管理体系，推动设施技改与绿色办公协同提升，持续强化污染治理与资源管理，构建清洁、高效、可持续的绿色运营体系，助力企业绿色转型稳步推进。

环境管理

广新集团持续规范生态环保管理职责，落实新、改、扩项目建设环保设施“三同时”要求，依据《环境保护管理规定》《安全环保事故责任追究管理规定》《安全环保隐患排查督办管理规定》及约谈办法等制度文件，覆盖环保责任落实、污染防控、隐患排查、应急处置及责任追究等方面，形成全流程、闭环式环境管理体系，切实提升企业环境合规性与风险防控水平。

广新集团按照风险分级原则，对所属生产型企业实施差异化环境管理。根据“三废”（废水、废气、固废）排放规模及环保风险水平，将企业划分为重点管控企业与一般管控企业，重点管控企业强化环保管理要求和监督，一般管控企业注重绿色理念教育与日常环保管理，进一步提高环境管理的精细化和针对性。



截至 2024 年末，集团所属

25 家

企业已通过 ISO14001 环境管理体系认证



污染防治

广新集团及所属企业严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，持续加强对废水、废气、固体废物等污染物的管理与常态化监测。2024 年，集团聚焦重点污染控制与高排放环节整治，指导所属企业实施废气治理系统升级、污泥处理工艺优化和环保设施综合改造，其中广青科技已实现工业废水“零”排放。

所属企业不断强化废弃物全过程管理，确保生产经营过程中产生的危险废物 100% 委托有资质单位规范处置，依法签订处置合同并办理转移联单，有效防控环境风险和环境影响。报告期内，全年未发生区域性环境污染事件。其中，兴发铝业江西公司通过建设电子地磅和智慧信息化管理终端，实现对危险废物的全过程监控和溯源管理，进一步提升了环境管理的信息化和精细化水平。



广青科技已实现工业废水

“零”排放



报告期内，全年

未发生

区域性环境污染事件



星湖科技肇庆公司乌苷发酵废气处理设施



佛塑科技烟膜生产线废气治理设施



星湖科技四川久凌废水处理站



广青科技危废仓



案例

星湖科技多措并举强化废水管理

星湖科技持续加强废水管理，提升环境风险防控能力，统筹推进设备维护、设施升级与废水减排回用等多项举措，全面提升废水治理成效。

设备维护与检查

各分、子公司对 COD、氨氮在线监测装置进行定期巡检和维护，确保异常情况处置及时率、有效率达到 100%。积极落实雨污分流举措，进一步完善排水系统，从而最大程度降低因废水泄漏引发环境事故的风险。

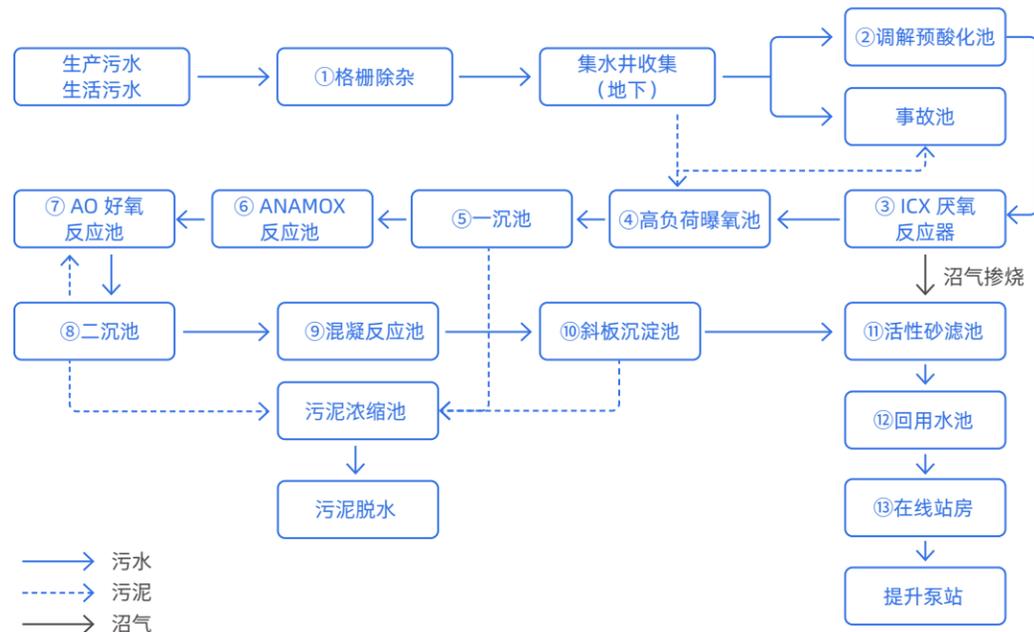
污水处理设施改造升级

黑龙江伊品对污水车间进行全面升级，改造水解酸化池、A/O 系统、沉淀池、滤池及污泥处理环节，显著提升污染物去除能力。四川久凌实施“节水减排及环保站技改项目”，增设冷却水回用与高浓废水预处理设施，优化原有治理系统，有效提高有机物和氮元素去除效率。

废水减排与回用

肇东公司构建废水排放与处理联动机制，通过分级回收汽凝水、回用清洗水，提升纳滤膜使用效率，降低清洗用水量与废水排放强度，有效削减化学需氧量和氨氮排放浓度。

黑龙江伊品废水治理流程



案例

兴发铝业所属多家企业开展 VOCs 废气治理改造项目

为提高废气治理效率，改善区域环境空气质量，浙江公司、河南公司、成都公司、精密公司近两年累计投入 2,700 万元对 VOC 废气治理环保系统进行改造，实现年减少 VOCs 排放量 100 吨。三水公司、江西公司同步制定升级改造计划，计划于 2025 年完成项目建设，预计可实现减排 VOCs 约 90 吨，促进污染防治工作水平不断提升。

水资源管理

集团鼓励所属企业持续加大投入，持续升级水处理工艺，不断提高工业用水循环利用率，推进水资源节约利用。星湖科技利用世界资源研究所（WRI）水风险评估工具，对公司的主要产品生产基地开展水资源风险情景分析。公司针对区域风险特征实施“一企一策”管理机制，通过智能计量监控、节水设备升级及冷凝水循环等技术改造，系统性优化用水效率，其中宁夏伊品使用市政再生水 4.2 万立方米，内蒙伊品与第三方机构公司开展节水合作实现中水年回用 92 万立方米，持续提升水资源利用效率与风险应对能力。

关键绩效



内蒙伊品获评内蒙古自治区“节水型企业”

绿色办公

集团持续推进绿色办公，鼓励每位员工从身边小事做起，珍惜每一度电、每一滴水、每一张纸和每一件办公用品，持续推进垃圾分类，加大绿色办公宣传力度，不断增强全体员工节约资源、保护环境意识，努力打造节约型企业。



节水节电

优先选用高效节能的照明灯具及其他用电器，合理设置空调温度并充分利用自然通风，在用电设备开关处粘贴节能宣传标语，培育员工节电意识；使用节水设备并加强设备的维修管理，减少水资源浪费。



无纸化办公

推动办公模式向智能化和无纸化转型，利用视频会议和信息化系统提高办公效率，减少纸质资源使用；当有打印需求时，鼓励员工双面打印和废纸再利用，提升纸张使用效率。



垃圾分类

加强垃圾分类管理，明确各部门垃圾分类的管理职责，在各个办公区域配备分类垃圾桶和宣传海报，强化员工分类意识，培养良好习惯。

建设生态文明

广新集团聚焦生态空间修复与生物多样性保护两大领域，持续深化绿色生态建设布局，着力推进绿美广东行动，优化城市绿色空间格局，积极参与印尼红树林修复工程和环保公益项目，践行全球生态文明理念与国际责任，绘就绿水青山、人与自然共生的美好图景。

生态保护

广新集团着力推进绿美广东生态建设，投入 600 万元在紫金县、阳春市打造紫金广新公园和阳春广新绿美广场，通过高标准的规划和建设，有效提升当地生态环境质量，为社区居民提供绿色休闲空间。同时，星湖科技积极推进生物多样性保护举措，认真执行环境影响评价，将保护生物多样性贯穿于规划选址、可行性研究设计、施工建设、生产运营以及产品交付的整个过程，最大限度地减少对生态环境的负面影响，助力集团实现绿色发展目标。



阳春广新绿美广场



紫金广新公园

案例

集团所属印尼项目公司在当地开展红树林种植活动

2024 年 12 月，集团所属印尼广青、印尼广青德在印尼贝特贝特村开展红树林种植活动，约 40 名员工志愿者参与，当天共种下 1,000 多棵红树苗，旨在通过增加绿色屏障，减少海岸风浪侵蚀，提升生态保护效益。红树林被誉为“海岸卫士”和“海洋绿肺”，在吸收二氧化碳和改善生态环境方面具有重要作用。

印尼广青、印尼广青德依托 IMIP 可持续发展基金会多次开展红树林植树活动，共同致力于提升园区周边生物多样性保护水平。此次红树林种植进一步加强了当地生态保护，充分体现了广新集团在“一带一路”倡议下的社会责任与生态保护承诺，助力推动区域绿色发展与生态环境共同繁荣。



环保公益

广新集团积极参与和推动环境公益事业，以实际行动助力环境保护和社会可持续发展。2024 年，集团组织开展“携手奋战百千万 共建绿美新紫金”和“植此青绿 共‘树’新篇”等主题义务植树活动，同时各所属企业结合实际，在厂区、挂点帮扶村和结对镇村开展植树行动。此外，兴发铝业投入 10 万元参与古树认捐活动，助力珍稀生态资源保护，延续绿色文化基因。



2024 年度，集团系统内参加植树活动人次约

3,000 人



植树超过

7,000 余棵

案例

国义招标开展义务植树活动

2024 年 3 月 15 日，国义招标联合招标中心在广州市从化区吕山镇开展以“春意盎然，向新出发”为主题的植树节党建共建活动，组织 290 余名员工种植紫薇树苗 100 余株，以实际行动助力城市生态建设，倡导绿色发展理念，增强员工环保意识，为美丽广州增添新绿。



绿色引领，碳路共创

广新集团紧跟国家“双碳”战略步伐，全面融入绿色低碳转型进程，坚定引领绿色制造、清洁能源与循环经济协同发展。以创新赋能、体系驱动为核心，持续夯实绿色发展基础，培育绿色竞争新优势，奋力擘画低碳经济与可持续发展的崭新图景。

落实双碳目标

广新集团积极执行“双碳”战略部署，全面落实省国资委碳达峰工作要求，推进碳排放核算、碳足迹认证及碳资产管理，实施精准节能减排举措。集团加大绿色技术升级与清洁能源转型力度，持续完善碳达峰碳中和路径，稳步降低碳排放强度，为实现低碳经济目标贡献广新力量。

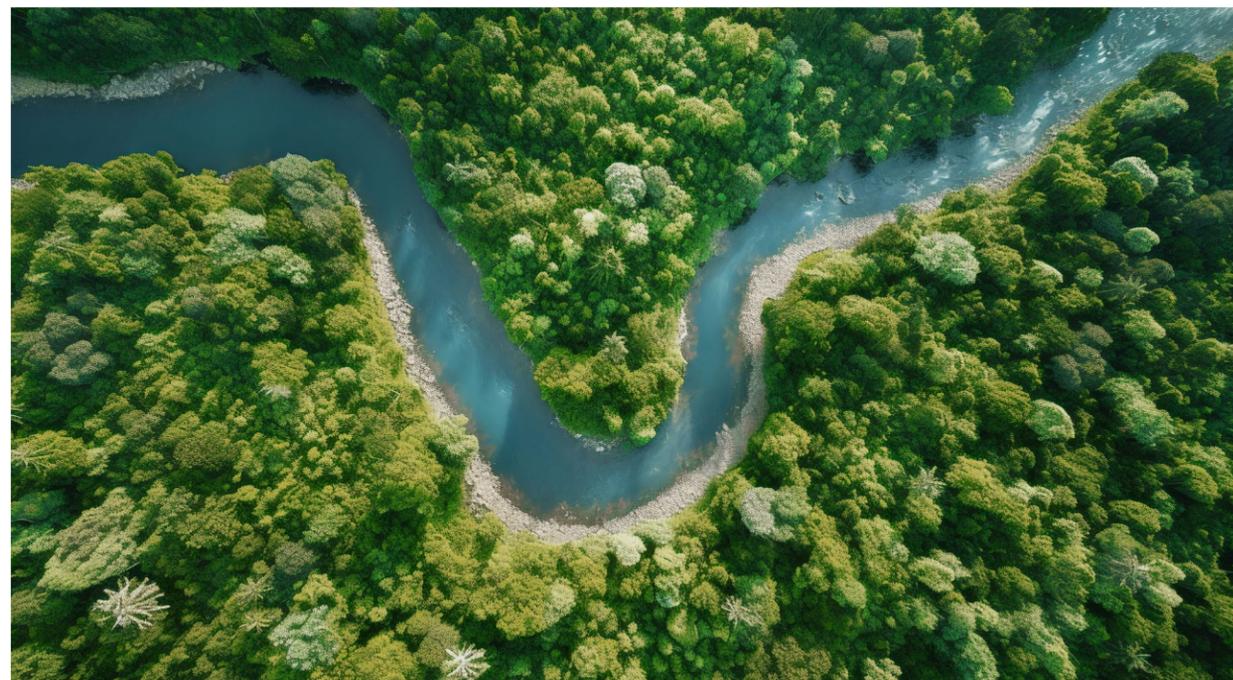
碳排放管理

广新集团于 2023 年发布广东省属国有企业首个碳达峰行动方案，明确绿色低碳发展战略，编制碳达峰行动方案，细化十大重点任务、二十三项目标及五大保障措施，系统构建集团低碳发展路径。

集团行动方案持续发力，鼓励所属企业结合自身运营实际，制定并落实具有针对性的碳排放管理措施，持续提升整体碳管理水平。2024 年，二氧化碳排放量为 815 万吨（境内）。



二氧化碳排放量为
815万吨（境内）



碳管理规划

纺织股份制定“30 40 50”双碳战略目标：到 2030 年前实现运营排放碳中和；到 2040 年全部供应链企业实现运营排放碳中和；到 2050 年全部产品实现全生命周期碳中和。

碳核查

广青科技和星湖科技所属伊品生物（宁夏伊品、黑龙江伊品、内蒙伊品）积极推进碳核查工作，有序开展温室气体排放数据核查，并由第三方核查机构依规出具专业核查报告。

碳履约

广青科技和星湖科技所属伊品生物（宁夏伊品、黑龙江伊品、内蒙伊品）持续规范碳排放配额管理，2024 年，广青科技、宁夏伊品、黑龙江伊品、内蒙伊品全部按时按量完成 2023 年碳排放配额履约。



碳足迹认证

集团现有 7 款产品获得碳标签证书，其中，佛塑科技所属金万达公司生产的“WPD-1 膜”成为首款获得广东碳标签证书和香港产品碳足迹标签证书互认的产品。

碳管理人才培养

集团加强碳管理人员队伍建设，分行业、分专项开展碳管理培训，实现一、二级企业双碳管理人员全覆盖并取得证书。



佛塑科技所属金万达公司 WPD-1 膜获得《广东碳标签证书》



星湖科技所属内蒙伊品碳排放履约完成证明



国义招标通过碳信用交易完成 804 吨温室气体减排，实现 2024 年度碳中和



优化能源结构

集团积极推广使用清洁能源，推动所属企业充分利用办公楼屋面、停车场、厂房屋面等区域安装分布式光伏，采用自主发电和购买绿电双轨并行模式，提高清洁能源使用比例，降低生产运营过程中的温室气体排放，加速推进能源结构绿色低碳转型。



广青科技分布式光伏发电项目



佛塑科技所属合捷公司屋顶光伏发电项目

广新集团同步推进交通出行领域新能源化进程，要求所属企业加快推进新能源车辆更换，目前电动叉车、堆高车等新能源车辆占比已超过 90%。在公务用车更新过程中，优先选用新能源车型，进一步减少交通环节碳排放。

关键绩效



截至 2024 年末，集团所属各企业分布式光伏项目建设完成装机规模近 **70** MW，
2024 年实现发电量超 **6,182** 万千瓦时，可替代标准煤 **2** 万吨，
减少二氧化碳排放超 **6** 万吨、二氧化硫排放约 **2,000** 吨、
氮氧化物排放约 **1,000** 吨



2024 年，集团所属各企业外购绿电 **1,229.7** 万千瓦时，
可替代标准煤近 **4,000** 吨，减少二氧化碳排放 **1.2** 万吨、
二氧化硫排放 **300** 多吨、氮氧化物排放近 **200** 吨

推进减排降耗

广新集团紧紧锚定“双碳”目标，统筹推进绿色低碳转型，要求生产型企业全面推进 ISO 50001 能源管理体系认证，并定期组织开展能源审计，引导所属企业不断提升能源管理水平。截至报告期末，星湖科技所属宁夏伊品、黑龙江伊品、内蒙伊品、肇东公司，以及广青科技已通过 ISO 50001 能源管理体系认证审核。

围绕能效提升和碳强度降低目标，集团指导所属企业聚焦重点用能环节和高能耗工艺，积极推进技术和设备改造，持续优化生产工艺流程和能源利用方式，充分挖掘节能潜力。报告期内，集团节能降耗工作取得积极成效，单位产值能耗、碳排放实现双降。

关键绩效

集团主要生产型企业 2024 年万元产值能耗 **0.36** 吨标准煤 / 万元，同比下降 **14.29%**；
万元产值碳排放 **1.02** 吨二氧化碳 / 万元，同比下降 **6.42%**



广青科技万元产值能耗仅为 **0.2** 吨标准煤，达到国内先进水平¹



炼铁厂高炉鼓风脱湿节能改造项目

广青科技对一台 580 立方米的炼铁高炉增加一套鼓风脱湿装置，采用余热驱动吸收式制冷机制取冷媒水进行空气降温除湿，降低热风炉进风含湿量，有效降低焦比和燃料比、稳定高炉炉况，实现年节能 5,590 吨标准煤。



余热资源综合利用项目

广青科技推进余热利用工程，实现年余热发电量达到 1.5 亿千瓦时，减少二氧化碳排放 1,700 吨，显著提升能源利用效率。



铝棒加热炉技术升级改造项目

兴发铝业对旧有高耗气铝棒加热炉进行替换，采用具备余热回收功能的新型加热炉，提升保温性能，优化天然气利用效率。改造后 3600 机铝棒加热炉每年可节省天然气 6.1 万立方米，折合 71 吨标准煤。

¹ 因国家和广东省无相关不锈钢冶炼相关能耗限额标准，故参考福建省地方标准《红土镍矿不锈钢单位产品能源消耗评价指南》（DB35/T 1899-2020）对工序的能效水平进行对比；电弧炉工序单位产品能耗指标达到《电弧炉冶炼单位产品能源消耗限额》（GB32050-2015）中先进水平。

发展绿色经济

广新集团始终致力于打造资源节约与环境友好的可持续经济模式，积极探索可持续经济发展新路径，通过推动产业结构优化升级、加速绿色制造转型、深化循环经济实践，系统构建绿色低碳发展体系，以绿色发展赋能企业长期价值增长，在全球绿色经济浪潮中抢占先机，实现经济效益与环境效益的协同共赢。

清洁生产

广新集团贯彻落实绿色发展要求，鼓励所属企业积极打造绿色制造工厂、开展专项清洁生产审核，推动生产全过程绿色低碳转型，全面提升企业绿色制造水平。截至 2024 年末，广青科技、兴发铝业、内蒙伊品和黑龙江伊品获评国家工信部“绿色工厂”，宁夏伊品、黑龙江伊品获评省（自治区）级“绿色工厂”；兴发铝业获广东省工信厅颁发的“粤港清洁生产优越伙伴（制造业）”荣誉称号；宁夏伊品的谷氨酸钠、盐酸赖氨酸钠、苏氨酸、色氨酸获评绿色设计产品。

案例

星湖科技践行清洁生产理念

星湖科技秉承“节能、降耗、减污、增效”原则，持续推进清洁生产，通过源头控制、过程优化和末端治理，提升资源利用效率，有效减少生产、服务及产品使用过程中的污染物产生与排放，为企业绿色转型和环境绩效提升夯实基础。

完善清洁生产管理体系

公司建立健全清洁生产管理体系，制定清洁生产计划，成立由总经理牵头的清洁生产审核小组，围绕原辅材料、技术工艺、设备优化、过程控制、员工培训等八个环节，系统推进清洁生产绩效考核与评估，确保清洁生产理念覆盖生产全过程。

公司各生产基地稳步推进清洁生产审核，生物工程基地、生化制药厂、宁夏伊品和四川久凌完成清洁生产审核报告以及既定清洁生产目标。截至报告期末，星湖科技所属七个生产基地全部获评“清洁生产企业”称号。

推进清洁生产审核工作

清洁生产实施成效

星湖生物工程基地及生化制药厂自 2022 年 1 月启动清洁生产审核，2024 年 4 月完成审核并通过评估验收。审核周期内投资 996 万元，提出并完成 21 项清洁生产方案，实现年节约天然气 162 万立方米、节水 5.3 万吨、节电 389.3 万千瓦时，减少碳排放 3.23 万吨二氧化碳当量，年创造经济效益 860 万元，绿色转型取得良好成效。

绿色产品与包装

广新集团将绿色设计理念深度融入产品全生命周期管理，以开发绿色产品为导向，鼓励生产型企业加快绿色产品与绿色材料开发，持续完善原材料及包装材料管理体系，优先选用环保原料、低碳工艺及节能技术，优先选用可回收、环保材料，采取减量化包装、包装物循环使用等方式，提升产品耐用性与环境友好性，确保从产品设计到包装材料选用各环节充分考虑环境效益。

广新集团所属企业星湖科技通过优化包装设计，精准计算包装空间，减少材料使用量；并采用可回收的绿色包材，如食品级 PE 袋、复合膜、铝膜袋和纸箱，推动包装材料的回收利用，力求降低环境负担，目前纸类包装材料占比超过 80%。

举措

星湖科技自主开发的 EYLON™ 伊纶®PA56 生物基低碳尼龙产品，采用可再生植物原料，通过生物发酵工艺生产，生产能耗显著低于传统石化法，与传统尼龙 66 相比，生产和使用过程可减少超 50% 的碳排放。产品生物基碳含量达 48%，已获得美国农业部（USDA）生物基产品标签认证、ISCC PLUS 国际可持续发展和碳认证、OEKO-TEX STANDARD 100 生态纺织品认证。



绿色产业链

广新集团充分发挥产业协同优势，以服务型子公司为纽带，整合上下游资源，构建绿色供应链体系，强化全链条低碳协同能力；以专业化子公司为核心，围绕重点业务场景创新绿色运营模式，输出可推广的低碳标准与实践经验，形成“标准引领+生态共建”的绿色发展格局，推动全产业链向绿色化、可持续化转型升级，为行业高质量发展树立标杆。



举措

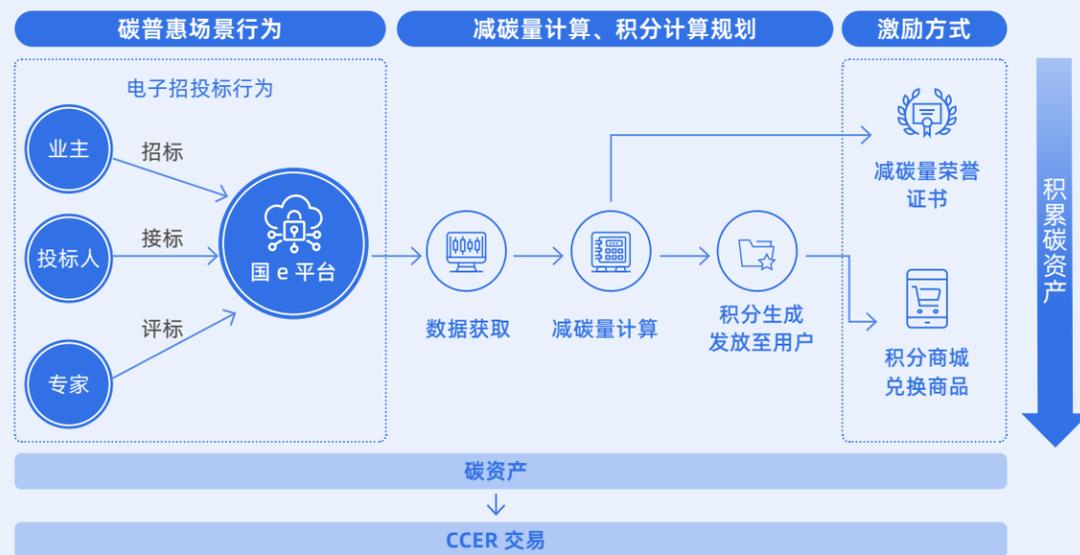
纺织股份联合供应链企业组建碳减排联盟，从目标设定、工作机制、评价体系、数据化管理、碳标签推广、对外合作、信息披露等十个方面发出《供应链碳减排联盟十条》倡议，将碳减排要求纳入供应链企业准入评价体系，助力纺织服装产业链绿色低碳转型。

举措

国义招标积极推动“一主两翼”的赛道发展，2024 年开拓了“双碳”领域的咨询业务。针对欧盟碳边境调节机制下国内企业绿色转型创新的发展需求，公司以“双碳”战略为引领，以开展出口企业碳关税申报为核心，碳资产核定、碳资产管理、碳资产交易三个方向为重点，开拓政企碳达峰碳中和路径规划与产品碳足迹、碳标签、企业碳盘查等服务，帮助企业“管好每一吨碳资产”，推动企业绿色转型。

此外，公司创新电子招标零碳化发展模式，自主建立电子招标投标活动碳减排普惠体系，助力节约社会资源、减少碳足迹，推动零碳目标实现。体系包括《电子招标投标活动碳减排量化导则》、碳普惠系统与碳资产管理系统，其中《导则》（T/CAS 696-2023）已获中国标准化协会批准发布，体系作为技术示范案例在广东省碳达峰碳中和标准化平台发布，发挥行业引领作用。

国义招标碳普惠、碳资产机制



案例

国义咨询助力阿克苏地区绿色转型

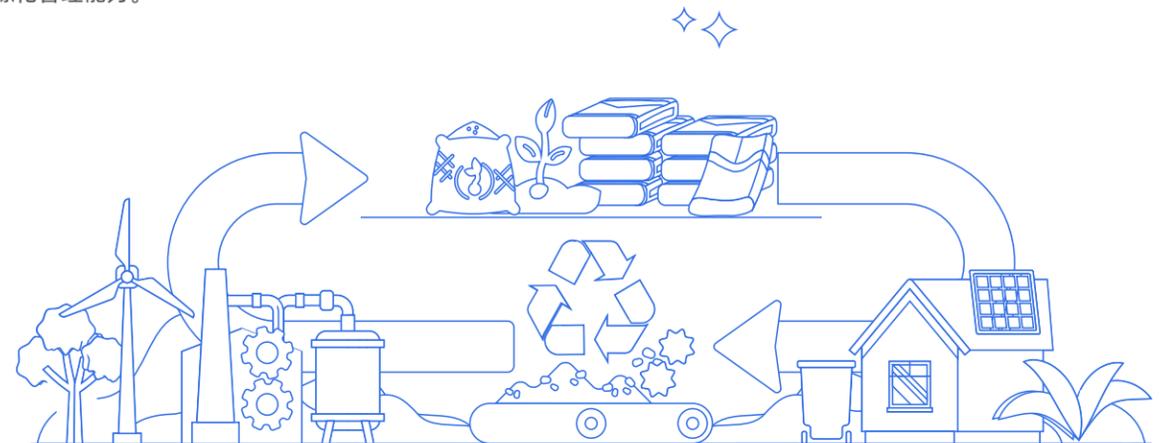
2024 年，国义招标所属企业“国义咨询”在新疆阿克苏地区第一中学实施能源管理项目，为客户提供碳排放核算、能效提升、碳资产设计等一体化服务。项目最终实现能耗下降 89%、碳排放降低 83%（减碳 5,499 吨），并同步完成碳资产开发和减排数据管理工作，有效助力了阿克苏地区全社会节能降碳行动目标。



循环经济

广新集团坚持资源节约优先原则，积极探索废弃物资源化利用路径，着力构建高效循环的绿色产业体系。通过技术创新与工艺改进，持续提升废弃物资源化利用水平，近三年来，累计减少外排固体废物超过 450 万吨，显著增强环境效益、经济效益与社会效益，巩固资源利用与减排协同发展的成效。

所属企业根据固体废弃物的具体物化属性开展差异化利用，推动废弃物向再生资源转化。星湖科技将污泥综合利用用于肥料原料或土壤改良剂，兴发铝业利用废水处理产生的污泥制备净水剂，省食品通过脱水混料技术将养殖粪污交由第三方堆肥企业综合利用，广青科技冶炼炉渣年产量约 160 万吨，全部再用于生产建筑材料，持续增强废弃物减量化、资源化管理能力。



关键绩效

近三年来，累计减少外排固体废物废弃物超过 **450** 万吨

广青科技冶炼炉渣年产量约 **160** 万吨

案例

伊品生物推进玉米副产物高值化利用

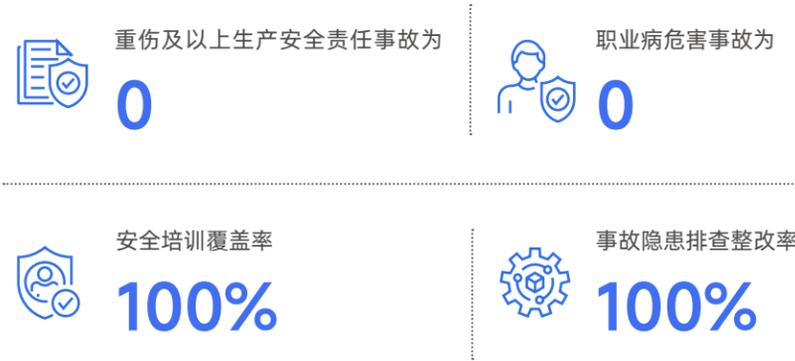
伊品生物立足绿色发展，通过技术创新提升玉米深加工副产物的资源化利用水平，将玉米浸泡浆和蛋白粉转化为高附加值功能蛋白，替代传统动物蛋白原料（如鱼粉）应用于下游饲料产业链，有效降低了饲料生产成本，提升了养殖效率，同时减少了动物粪尿中氮元素排放，助力农业废弃物循环再生与生态环境改善。



安全生产，守护平安

广新集团持续强化基础强安、管控护安、行动促安、宣培育安、科技兴安的“五安”管理体系，以高标准落实治本攻坚三年行动，全面压实责任链条，系统推进风险治理，持续强化能力建设，为企业高质量发展筑牢安全屏障。2024 年，集团安全生产形势保持平稳，年度安全生产管控目标全部达成。

关键绩效



压实安全责任链条

集团建立健全全员安全生产责任制，修订印发《安全生产责任制》，细化企业主体责任清单，构建“层层负责、人人有责、各负其责”的全员责任体系。2024 年，集团共召开 8 次党委会专题部署安全生产工作，聚焦“统筹好发展和安全”主线，持续压紧压实各级责任，推动安全管理要求深入基层、落地见效。

为保障责任体系有效运行，集团建立多层次、常态化的安全督查机制，通过领导带队检查、安委办督查、交叉检查、专家顾问评估排查、自查自纠相结合的方式，形成全面覆盖、协同联动的监督合力。2024 年全年组织集团层面安全督导检查 107 次，发出督办函 12 份，实现责任落地闭环。

提升风险治理水平

<p>完善分类分级监管</p> <p>制定并实施《安全环保分类分级监管办法》，将所属企业按行业属性、风险特征和规模划分为 A、B、C 三类，明确监管频次与关注重点，完成 2 家企业监管等级动态调整，提升差异化管理能力。</p>	<p>深化双重预防机制</p> <p>统筹各企业动态更新重大风险（内控）管控清单，全年更新 A、B 类企业风险共计 4 万余项，重点聚焦 6 类重大风险，结合现场检查，督促风险控制措施落地。</p>	<p>推进隐患排查整治</p> <p>督促企业落实日常检查、专项检查和全面检查，对整改滞后的企业实施挂牌督办，推动形成发现、整改、复查全流程闭环，确保隐患动态清零，报告期内所属企业开展安全隐患排查整治 32,983 项。</p>
--	--	---

强化员工履职能力

集团坚持将员工安全生产履职能力作为安全生产体系的重要支撑，注重将制度要求转化为岗位执行力，围绕安全职责履行重点人群，组织开展分级分类培训，聚焦条例解读、管理实务和案例复盘等重点内容，进一步夯实履职基础。结合“安全生产月”“消防宣传月”等专项行动，集团广泛开展应急演练和宣教活动，推动安全理念深入人心，营造“人人讲安全、个个会应急”的良好氛围。

集团进一步强化员工在安全管理中的主体作用，持续开展“我也是一名安全员”活动，通过轮值机制引导员工参与日常安全讲评与隐患排查，强化岗位责任意识。系统推进班组安全建设，引导所属企业提升基层员工安全素质和班组安全管理水平，增强员工风险辨识与应急处置能力，夯实企业安全管理根基。

关键绩效

安全生产月期间，组织：



消防宣传月期间，组织：



消防应急疏散演练



举办安全生产继续教育培训



举办安全生产业务培训班



04

玉汝于成，山海同辉 ——担广新使命

广新集团坚持“服务社会、客户至上、以人为本”的价值观，深耕客户服务与产品质量，践行价值采购，携手多方凝聚合作发展，勇立“一带一路”潮头，以乡村振兴为己任，践行公益慈善事业，以实际行动诠释责任担当，在服务国家战略、助力社会发展的征程上，担当广新使命。

价值采购，互利共赢	75
心系客户，服务领航	77
合作共赢，协力共进	79
共建共享，美好家园	83

陽春白雪
余韻流芳



价值采购，互利共赢

广新集团及下属企业共同致力于打造可持续供应链，制定准入标准、完善考核机制、优化退出流程规范，营造公平透明、低碳友好的合作生态。

规范采购供应

集团统筹推进规范采购，修订《采购管理规定》，加强采购管理，规范采购行为，提高采购的有效性和效率。

规范采购



推行可持续供应链

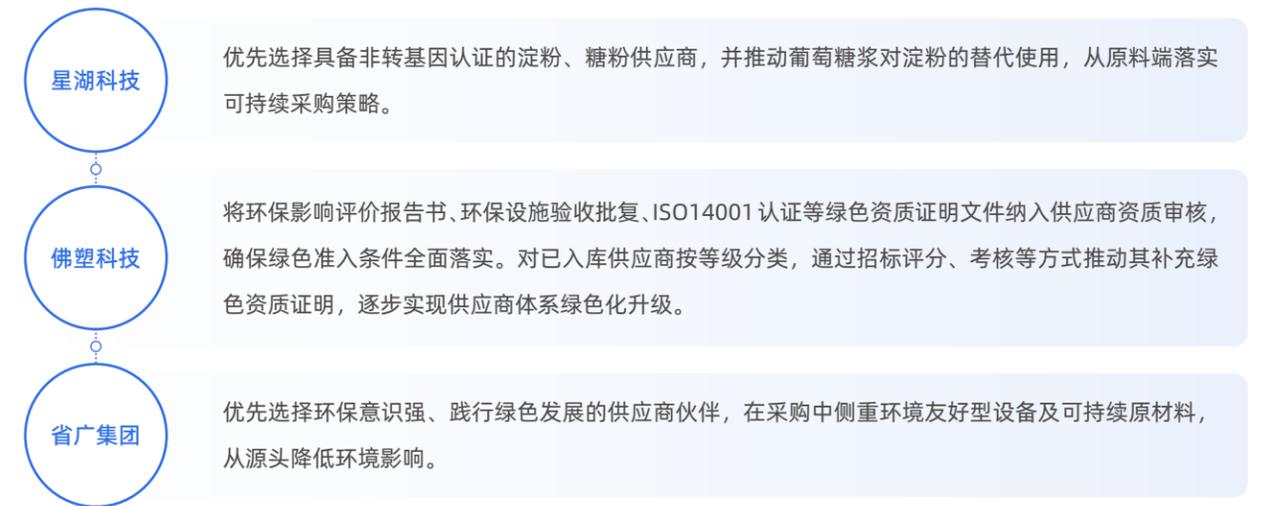
集团持续推动可持续供应链发展合作，制定《绿色采购操作指引（试行）》制度，将供应商 ESG 表现纳入管理范围，并通过合同条款明确环保、社会责任等核心要求，引导所属企业建立可持续供应链，持续增强供应链的韧性和抗风险能力。此外，集团及下属公司与供应商保持常态化的交流与沟通，内容涵盖质量管控、节能环保举措、社会责任履行等多个维度，并针对性提供专业技术支持，以协同合作推动产业链上下游共同履行社会责任，助力实现绿色低碳转型与循环经济发展目标。

案例

星湖科技所属伊品生物举办供应商大会传播 ESG 理念

星湖科技所属伊品生物 2024 年以“合作新生态 质量赢未来”为主题的供应商大会在黑龙江大庆召开，来自全国各地的 50 多家供应商代表齐聚一堂。伊品生物向供应商分享公司可持续环保理念，绿色发展的成果，共同探讨新形势下的机遇与挑战，以及未来战略合作目标及发展规划。

绿色采购



供应链可持续发展

广新集团所属纺织股份于 2024 年针对客户标准及第三方审核，在人权、技术、反恐、产品安全、品牌保护、产品持续性等方面开展合规培训，跟进及指导 347 人 / 次，直接培训人数约 750 人 / 次，间接受培人数约 6 万 + 人 / 次；并主要完成了 ISO/GRS/RWS/GOTS/RCS 等体系的认证及续证，增强了供应链合作过程中的可持续性发展竞争力。

心系客户，服务领航

广新集团秉持“服务社会、客户至上、以人为本”的价值观，将客户服务与产品质量视为企业可持续发展的双轮驱动，以客户满意度为核心导向，不断为客户创造价值，以卓越的产品品质回馈市场信任。



2024 年广新集团未在管理服务及产品质量方面受到处罚或出现负面影响事件。

完善客户管理

集团修订印发《客户管理办法》，以制度建设为根基、以标准化管理为抓手，不断提升服务质量，保障客户权益，以实际行动赢得客户的长久信赖。

客户服务

集团积极推动各所属企业和部门完善客户服务体系，打造以客户为中心的高效协同机制，通过提供卓越、便捷、高效的服务体验，不断优化服务流程，满足客户的核心需求，建立长期稳定的客户关系，增强公司的市场竞争力。集团所属企业佛塑科技紧盯客户需求，设立 SRM、CRM 等线上平台，积极与客户沟通交流，努力为客户提供及时响应、全链保障、全心服务的无忧解决方案，提升客户服务水平。

客户隐私

集团要求各所属企业和部门按照《客户管理办法》的规定，建立客户管理信息系统，对客户进行分级管理，确保客户信息的保密性、完整性和可用性，全方位保障客户隐私权益。集团所属企业省广集团与客户签订服务协议（SLA）和保密协议等协议，要求所有服务客户的团队成员严格遵循协议中各项内容进行服务及相应的信息权益保护，包括对客户运营情况、营销举措、传播计划等核心信息进行全程保密。

客户反馈

集团积极推动各所属企业建立客户反馈机制，建立多渠道反馈收集系统，定期开展客户满意度调查，快速响应客户需求，为客户排忧解难，提高客户忠诚度。集团所属企业星湖科技依据《顾客满意度管理规范》，制定客户满意度管理体系，广泛收集客户意见，每年定期开展常态化客户满意度调查和两次深度筛查，多维度、系统性收集客户反馈，及时响应客户诉求，针对性制定整改方案以持续优化产品与服务，保持高水平的客户满意度。

保障产品质量

集团始终坚守产品质量的核心地位，以精益求精的态度不断优化产品质量管理体系，全面提升质量管理，推动全员参与质量建设，确保所有产品宣传内容均以客观事实为依据，不对产品的功能、性能、质量等作虚假或夸大表述。以高质量产品服务客户、回馈社会，为行业发展树立品质标杆。

质量管理体系

集团及所属企业持续完善产品质量管理体系，建立涵盖原材料采购、生产过程控制、成品检验的全生命周期产品质量标准，确保产品符合相关国家标准以及客户多样化需求。集团所属企业星湖科技制定《质量手册》《食品安全管理手册》《食品防护手册》《内部质量审核》等内部制度，构建完整质量管理链条，通过年度评审和动态更新机制，将精益管理贯穿于质量管理全流程，持续优化质量管理体系，在降本增效的同时保持高标准质量。

提高产品质量

集团支持所属企业聚焦核心产品质量攻坚，围绕技术创新突破关键瓶颈，培育行业领军企业与标杆产品。集团及所属企业积极开展质量管理体系标准化认证与建设工作，全面加强所属企业的质量管理能力，通过数字化系统质量管控功能与业务深度融合，积极推动整体质量管理的信息化与智能化进程，提升了质量执行的标准化、完整性以及对过程管理的控制性，有效降低质量风险。

案例

珠江桥牌荣膺“中华老字号”称号

2024 年 2 月 1 日，省食品旗下品牌珠江桥牌成功上榜第三批中华老字号名单，这一荣誉得益于珠江桥牌长期坚持品质、追求卓越的坚守。多年来，珠江桥牌始终坚持国际化高标准高质量建设，为更好地保障产品品质，珠江桥牌构建起“从原材料到产成品”的全过程产品质量监控追溯体系：在前端原料方面，珠江桥牌一直加强对原材料的采购控制和检测，确保核心原料——非转基因大豆的品质；在中端生产全过程，珠江桥牌建立了符合欧美等发达国家食品安全标准的品控体系；在后端服务上，珠江桥牌建立了产品编码追溯体系，其产品在全球 100 多个国家和地区的销售始终保持着良好的质量与安全记录。



“珠江桥牌”获“中华老字号”称号

合作共赢，协力共进

广新集团秉持开放、包容、协作的文化理念，致力于与高匹配度、高认同感和高协调性的合作伙伴建立稳固而持久的战略联盟，持续拓展合作的广度与深度，跨越地域和领域的界限，与各地政府、海内外企业、高校及各类机构构建起坚实的合作桥梁，以合作促发展，以共赢谋未来。

推进政企合作

集团不断深化与各地政府的沟通合作，积极参与赤峰市、龙岩市、茂名市、汕尾市、阳江市、肇庆市等重点产业项目建设，推动重大项目建设协同共进，助力优化营商环境，为区域经济的繁荣注入澎湃动能。



广新集团与紫金县签订战略合作协议

2024年3月23日，广新集团与紫金县政府签订战略合作协议，双方将在产业提质、品牌赋能、结对帮扶、消费助力、绿美绿化等方面开展深度合作，携手开创纵向帮扶工作新局面，为紫金实施“百千万工程”注入强劲动能。

深化校企合作

集团广泛联合国内外顶尖高校与权威科研机构，促进学术交流，构建多层次、跨领域的产学研合作矩阵，致力于在关键技术领域实现突破性进展，推动产业生态的优化。



省广集团与华南理工大学共建 AIGC 智能传播研究院

2024年6月28日，省广集团与华南理工大学共同成立 AIGC 智能传播研究院。研究院未来将重点围绕智能内容生成、营销领域模型、广告创意知识库、AI 智推、数字孪生人、AIGC 计算广告创意 + 集成工具、智能投放和智能排期系统进行深入研究，旨在推动人工智能与新闻传播学科的深度融合，助力广告产业转型升级。



广新生物与中国科学院深圳先进技术研究院签订《合作备忘录》

2024年5月23日，广新生物与中国科学院深圳先进技术研究院签订《合作备忘录》，双方将携手致力于共建联合实验室、推进人才培养、成果转化与项目孵化并建立高效的沟通机制，充分发挥自身特色，丰富合作模式，拓展交流合作项目，高质量地推进产学研结合，协同攻克核心技术，努力实现双方优势互补、互惠共赢。除此之外，广新生物积极加强与广东省科学院微生物研究所、清华大学、中山大学、华南理工大学、江南大学等科研机构、高等院校的交流与合作，致力于建成“政、产、学、研、用”有机融合的创新平台。



拓展企企合作

集团立足产业布局实际，充分发挥集团优势资源，与行业知名企业、金融机构建立深度战略合作关系，寻找发展新机遇，实现优势互补、共赢发展。



广新集团与进出口银行广东省分行签署战略合作协议

2024年2月19日下午，广新集团与进出口银行广东省分行签署战略合作协议。双方将建立紧密、稳定、持久的战略合作关系，着重在“一带一路”跨境项目并购、战略性新兴产业投资、国际贸易金融等业务领域广泛开展合作。



案例

广新集团与广发证券签署《深化合作备忘录》

2024年3月25日，广新集团与广发证券签署《深化合作备忘录》。双方将建立高层交流机制和协同工作机制，全面深化产业整合、资本运作、股权投资等领域合作，共同推动“五大重点”合作项目，充分发挥创投基金功能，加深人才融合交流与交叉任职，紧密跟踪粤港澳大湾区产业发展动态，推动战略合作做深做实，为高质量发展注入新动能。



案例

广新集团与海南省发展控股有限公司签署战略合作协议

2024年11月15日，广新集团与海南省发展控股有限公司签署战略合作协议，双方将在新能源、新材料等多个关键领域深化合作，携手打造区域合作新典范，共同推动粤港澳大湾区与海南自贸港联动发展。



案例

广新集团与南方报业传媒集团签署战略合作协议

2024年6月12日，广新集团与南方报业传媒集团签署战略合作协议，双方将发挥各自所在领域的优势，建立互利共赢、长期稳定的战略合作机制，加强企业品牌宣传、创新投资业务、市场营销、广告代理等方面的深度合作，携手构建新时代媒企合作新格局。



案例

省广集团联合举办 2024 品牌国际化论坛

2024年11月，省广集团联合中国广告协会国际传播工作委员会举办 2024 品牌国际化论坛。本次论坛汇聚众多行业精英，深度聚焦中国品牌国际化的探索与实践，并通过专业视角剖析品牌出海策略路径，构建推动中国品牌全球拓展、增强国际竞争力高端的交流平台，进一步巩固了与行业协会的深度合作关系。



案例

广新集团与黔晟国资签署战略合作协议

2024年10月29日，广新集团与黔晟国资签署战略合作协议，双方发展战略高度协同，未来将加强铝产业链和基金合作交流，积极探索合作新模式，将推动资源共享、优势互补，共同促进投资合作落地，实现企业高质量发展。



助力行业合作

集团积极对接行业协会资源，掌握行业动态，投身于行业共建的多元实践，全方位、多层次推动行业的发展与进步。

共建共享，美好家园

广新集团积极履行社会责任，主动融入“一带一路”建设，深耕乡村振兴与公益事业，以多元行动促进国际合作、乡村发展、教育公平与民生改善，为构建美好家园注入企业力量，彰显责任担当。

建设“一带一路”

集团秉持“共商、共建、共享”的全球治理观，积极响应“一带一路”倡议战略，以资本为桥梁、以人才为纽带，打造一批高标准、可持续、惠民生的标杆项目，在技术转移、管理经验共享中与东道国及海外合作伙伴打造牢不可破的发展共同体、命运共同体。

推动国际贸易

集团精心布局海外业务，“走出去”成功投资了三个重大制造业项目，推动产品与服务走向国际市场，总投资折合人民币约230亿元，并成功发行全国首单“一带一路”科创公司债，促进全球贸易，弥合全球经济发展鸿沟。

案例

兴发铝业亮相 2024 年印尼雅加达国际建材展

2024 年 8 月，兴发铝业积极响应国家“一带一路”倡议号召，参与 2024 年印尼雅加达国际建材展 INDO BUILD TECH，展出多款海外热销产品，集中展示企业先进生产制造实力和丰富的产品线，吸引众多国内外客户和合作伙伴的参观了解，谋求建立合作关系，共同探讨行业发展新趋势与合作新机遇。此次亮相提升了企业在印尼及东南亚市场上的品牌形象和知名度，深化与印尼及东南亚等地区的合作，推动海外贸易持续健康发展，让更多高品质产品走向世界。



案例

印尼广青德热轧项目

2024 年 9 月 20 日，印尼广青德热轧项目正式建成投产。该项目总投资 2.98 亿美元，建设 1 条设计年产 400 万吨钢卷的 1,780mm 热轧带钢生产线，从规划到建成投产历时 17 个月，创下印尼同类工程建设的最短工期纪录。自投产以来，印尼广青德项目锚定“达产增效”的目标，用时 80 天实现日达产目标的重大突破，于 2024 年 12 月 11 日 8 时起，24 小时内共生产 13,333 吨钢卷，成功超过设定的日达产目标。



培养属地化专业人才

集团坚持本地化雇佣原则，将人才战略深度融入海外社区共建，通过建立健全本土化人才培养体系和嵌入式合作机制，在推进基础设施项目进程中协同当地教育机构与产业需求，搭建技能培训与职业发展平台，促进教育机会公平，为东道国培育兼具专业技能与可持续发展意识的复合型人才梯队助力构建内生型人才生态。截至 2024 年 12 月底，印尼广青镍业有限公司有印尼籍员工约 3500 人，本地化雇佣率约 80%，已培养本地技术人员数千名。

案例

印尼广青镍业助力印尼专业人才培养

印尼广青镍业积极完善企业内部教育培训体系，为印尼籍员工提供学习机会，以实际行动助力当地高素质技术人才培养。同时，印尼广青携手 IMIP 园区可持续发展基金会全方位投入教育基础建设、教学设备更新换代、教师人才支援、助学金奖学金等社区教育领域建设工作，推进周边社区学前、中小学、职业教育的全面发展。12 月，助学金奖学金项目为加查马达大学 24 名印尼大学生提供奖学金，截至 2024 年，包括加查马达大学在内，印尼全国共有 21 所高校得到该项目支持，近 1,500 名印尼学生受惠。



推进乡村振兴

集团及所属企业充分认识乡村振兴的重大战略意义，认真落实省委“1310”具体部署，扎实推进“百千万工程”，精心选派外派帮扶干部，实地走访县重点工业、农业及工业园重点企业，研究制定集团驻镇帮镇扶村新一轮三年（2024-2027年）工作方案，立足集团产业优势，全面推进乡村振兴。

集团《多元赋能，为美丽乡村注入“源头活水”》案例入选《粤港澳大湾区国有企业社会价值蓝皮书（2024）》“助力乡村振兴篇”十佳案例。



关键绩效

集团在“6·30”活动中向省慈善总会认捐1,000万元助力乡村振兴。

产业发展

集团认真落实省委“1310”具体部署，扎实推进“百千万工程”，倾力参与“千企帮千镇 万企兴万村”行动，充分发挥自身产业资源优势，聚力做强不锈钢、生猪养殖、蚕桑香云纱等主业产业。近年来，在粤东西北地区投资项目20余个，为推动广东省城乡区域协调发展贡献广新力量。

案例

省食品百万头商品猪项目全面投产

2024年8月30日，省食品控股企业广东食出宝金农业科技有限公司五华永鹰生猪养殖生产基地投产仪式在梅州市五华县举行。该养殖项目总投资4.5亿元，占地面积500余亩，满产后出栏大猪约20万头。项目规划打造成为集生猪养殖、屠宰、冷链、物流配送、粪肥资源化利用于一体的示范园区，拥有行业领先的全自动饲喂、环控系统，配套生产养殖废弃物资源化利用的有机肥处理系统，采用种养结合、生态循环的绿色低碳发展模式，推动农业绿色可持续发展，以国企担当助力“百千万工程”。



案例

广青科技全力培育不锈钢产业集群

广青科技积极贯彻落实省委、省政府推动粤东西北地区振兴发展、加快先进装备制造业发展战略部署，在阳江市江城区投资高品质400系不锈钢产品升级项目、广青集控中心项目、一炼钢厂超低改造项目、阳江港#16码头项目等项目4个，项目当年完成投资额合计1.45亿元，稳定提供就业岗位4,452个，新增就业岗位42个。充分发挥产业链链主作用，依托自身完善的不锈钢产业链条，进一步带动产业园区12家配套企业的发展，实现2024年园区合金材料产业集群产值超1,400亿元。



案例

丝纺集团大力打造蚕桑香云纱示范点

丝纺集团因地制宜打造“一镇一品”产业发展格局，集中力量做强做大香云纱这一金字招牌。在阳春市合水镇投入350万元打造融合丝绵被加工、科普研学、消费帮扶、直播平台及成果展示等多重功能的蚕桑产业文化园。文化园与香云纱晾晒场、香云纱示范园有效联动，深入挖掘国家级非遗香云纱染整技艺与蚕桑种养休闲文旅价值，打造集知识普及、产品展示、休闲研学于一体的示范点。



产业赋能

集团立足消费联动核心路径，构建城乡资源互通桥梁，将乡村农特产品推向广阔市场，助力中小企业跨越发展瓶颈，稳健迈向国际舞台，为县域经济高质量发展注入澎湃动能，以务实举措、扎实行动带动群众稳定增收。

案例

广新集团“百千万工程”帮扶协作馆揭牌

2024年12月26日，广新集团“百千万工程”帮扶协作馆在广新智贸港产业园揭牌。该馆是集农产品资源集聚、整合、展示、推广于一体的综合性平台，为阳江阳春市、河源紫金县和惠州惠东县等帮扶地区的近100种优质农特产品进入粤港澳大湾区市场搭建桥梁与纽带，助力提升帮扶地区农产品的市场知名度和影响力，拓展销售渠道，撬动县域产业发展，推动“百千万工程”走深走实。



案例

丝纺集团赋能中小企业“走出去”

广新集团以振兴县域经济为重心，充分发挥集团平台资源和所属企业优势，多点发力，全方位赋能粤东地区中小企业，助推企业拓展海外市场。丝纺集团旗下的“丝贸天下”平台作为广东省具有影响力的一站式外综服务平台，通过与众多科研机构合作，用产业互联网思维，为中小企业和广大专业批发市场的小微企业提供标准化、规范化、集约化的专业外贸服务，近年来外综平台出口服务带动粤东地区企业30多家，出口产值超2亿元。



案例

省开发助力惠东女鞋“走出去”

省开发为解决惠东鞋业销售渠道单一，国际市场开拓难问题，多次赴惠东县调研，先后拜访惠东鞋商会，走访多家女鞋制造工厂，参与县政府交流会，点对点了解惠东鞋企行业现状、生产规模、销售渠道情况，精准施策，着力帮扶鞋企提升综合实力，帮助当地鞋企参加广交会，精心筛选流行单品和“拳头产品”参展，特邀专业展览设计团队打造耳目一新的鞋类空间，助力惠东女鞋“走出去”。



案例

因地制宜发展特色种养

积极顺应农业发展新趋势，围绕发展特色农业产业谋篇布局，因地制宜将生态农业理念融入项目规划，广青科技马水镇桑田养鸡、佛塑科技好义镇智慧生态农业示范园、盛特投资圭岗镇仔鱼养殖和广新海工中坝镇三华李优质丰产栽培技术示范园等一批“一镇一品、一村一特色”特色种养项目落地实施，发挥联农带农作用，助推“百千万工程”稳步前行、落地见效。



阳春市圭岗镇仔鱼

教育帮扶

集团助力乡村学子点亮知识灯塔，设立奖教奖学助学金等措施，助力乡村教育，为乡村振兴与社会均衡发展贡献力量。

案例

集团开展2024年奖教奖学助学行动

2024年，集团向阳春市合水镇80名中小学教职工、79名优秀学生和60名家庭经济困难学生发放18.3万元奖教奖学助学金；此外，集团还向英德市浚洸镇扶贫点镇南村的25名24年考入大学的优秀学子颁发奖学金，帮助他们圆梦大学，支持乡村教育发展。



深耕公益活动

集团热心参与公益慈善事业，组织志愿者定期开展爱老敬老志愿服务、困难户慰问、“一瓶水接力”等活动，力所能及帮助困难群体，创建美好社会。

案例

省广集团爱心公益服务活动，关怀老人传递爱心

2024年5月，省广集团员工代表前往广州市海珠区颐年养老院，开展“爱在一起，与爱同行”爱心公益服务活动，与长者亲情交流互动、赠送医用橡胶手套、牛奶等慰问物资并合影留念，此活动旨在关怀养老院老人，增强青年员工社会责任感，展现青春风貌，营造良好社会风尚，产生积极的社会效应。



未来展望

2025年是广新集团“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年。集团将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实省委“1310”部署和国资国企改革深化提升行动要求，锚定建设世界一流企业目标，深化“五乘十”工作体系，紧扣“增量、管理、改革、创新、党建”五大关键词，夯实制造业当家主业优势，提升国有资本投资功能，强化市场化经营机制，持续优化产业布局与海外拓展，推动传统产业升级与新兴产业发展并进。面向“十五五”，广新集团将着力培育新质生产力，增强核心功能，提升核心竞争力，不断夯实高质量发展的根基，奋力在更高起点上实现跨越式发展，以更加坚实的步伐和改革创新的胆识气魄，勇毅前行，在推进中国式现代化建设大局中展现更大担当作为。



关键绩效表

企业价值

指标名称	指标单位	2024 年数值	2023 年数值	2022 年数值
经济合同履约率	%	100	100	100
法律合规培训次数	次	18	11	5
法律合规培训人数	人次	777	597	407
违法违规处罚数	件	6	13	12
实施审计项目（集团本部）	个	13	14	31
举办审计人员培训	次	1	1	0
审计培训参与人次	人次	76	69	0
审计人员培训时长	小时	8	8	0

环境价值

指标名称	指标单位	2024 年数值	2023 年数值	2022 年数值
环保资金投入	亿元	12.3	8.41	4.45
温室气体排放总量	吨	8,150,000	8,077,000	/
温室气体排放强度	吨 / 万元	1.02	0.81	/
能源消耗总量	吨标准煤	4,674,781.48	3,126,615	/
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元	0.3	0.31	0.38
光伏发电量	千瓦时	61,820,000	41,389,500	/
总耗水量	吨	159,279.62	143,286.84	/
耗水强度	吨 / 万元	2.99	4.57（生产制造业）	/
新鲜水用水量	吨	46,714,400	33,750,200	/
废水排放量	吨	20,069,000	16,834,800	/
废气排放量	万标准立方米	9,735,793.61	6,337,582	/
一般固体废物产生量	吨	5,745,023.83	2,560,443	/
一般固体废物利用量	吨	5,745,023.83	2,560,443	/
危险废物产生量	吨	57,096.51	43,093	/
危险废物处置量	吨	57,096.51	43,093	/

社会价值

指标名称	指标单位	2024 年数值	2023 年数值	2022 年数值
员工总数	人	40,138	43,908	36,361
男性员工人数	人	29,600	33,043	27,140
女性员工人数	人	10,538	10,865	9,221
女性管理者比例	%	24	25.76	26.9
30 岁及以下员工人数	人	11,374	15,481	12,301
31-40 岁员工人数	人	15,197	15,609	12,086
41-50 岁员工人数	人	9,857	9,677	8,711
51 岁及以上员工人数	人	3,710	3,141	3,263
研究生及以上学历员工人数	人	950	822	599
本科学历的员工人数	人	9,073	10,265	7,097
专科及以下学历的员工人数	人	30,115	32,821	28,665
少数民族员工人数	人	3,489	3,146	1,391
残疾人雇佣人数	人	169	165	79
报告期内吸纳就业人数	人	11,716	9,845	8,544
员工满意度	%	98.4	98	98
员工流失率	%	10.7	15.5	12.1
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检覆盖率	%	100	100	/
员工培训总投入	万元	1,390.0	4,432.9	703.8
员工培训总人次	人次	508,000	528,300	77,645
年度举办各类培训	次	10,160	11,638	3,235
人均培训时长	小时	40.5	23.1	41.1
人均培训投入	元 / 人	332.0	692.3	193.6
员工培训覆盖率	%	89.0	81.5	86.5
人均带薪休假天数	天	6.7	10.1	7.4
产品合格率（广青科技）	%	99.82	99.4	99.8

附录一：指标索引表

指标名称	指标单位	2024 年数值	2023 年数值	2022 年数值
投诉解决率 (广青科技)	%	100	100	100
客户满意度 (广青科技)	%	96.3	96	96
因工作死亡人数	人	0	0	1
安全生产事故数 (一般以上)	次	0	0	1
安全生产投入	万元	19,500	9,186	9,199
安全培训覆盖率	%	100	100	100
安全培训参与人次	人次	115,492	329,894	275,085
安全应急演练次数	次	547	656	534
乡村振兴投入	万元	2,571.05	262.94	1,672
公益慈善总额	万元	1,155.17	1,090.47	1,506.13
员工志愿时长	小时	1,636.3	1,515	1,110
研发投入	亿元	48.35	46.03	40.08
科技人员数量	人	4,524	5,050	4,752

目录	CASS-CSR 4.0 指标	
关于本报告	P1.1-1.3	
领导致辞	P2.1-2.2	
走进广新	广新名片	A3, P3.1-3.2, P4.1-4.3, G1.1, G4.3
	社会价值管理	G1.2, G2.1-2.3, G3.1-3.3, G4.1-4.2, G6.1-6.2
【价值聚焦】广领数智强效能, 新研转型聚资源	M2.4, M2.7	
【价值聚焦】广纳革新聚合力, 新锐管理创价值	S1.4	
清风正气, 砥柱中流 --承广新担当	党建引领, 夯实根基	M1.3
	规范治理, 深化改革	M1.1, M1.5, S1.4
	依法合规, 筑牢底线	M1.4, M2.11, M3.1, M3.2, M3.3, M3.7, M3.8, S1.1, S1.2
星火聚能, 匠韵流光 --扬广新技艺	产业协同, 聚力发展	P4.3
	科技创新, 突破瓶颈	M2.4, M2.6, M2.7, M3.4, M3.5, M3.6
	人才强企, 共筑梦想	S1.6, S2.1-2.5, S2.7-2.8, S2.10-2.20
碧水丹心, 安澜致远 --肩广新责任	绿色运营, 生态护航	E1.1-1.2, E1.5, E2.9, E2.12, E2.14, E2.16, E2.18, E3.1, E3.3-3.6
	绿色引领, 破路共创	E1.6-1.7, E1.9, E2.1, E2.3-2.8, E2.18, E2.20, E2.24
	安全生产, 守护平安	S3.1-3.4
玉汝于成, 山海同辉 --担广新使命	价值采购, 互利共赢	M3.8, M3.10, M3.11, M3.14, E1.3, E2.2
	心系客户, 服务领航	M2.1-2.2, M2.8, M2.13-2.15, M2.18, M3.1
	合作共赢, 协力共进	M3.4, M3.6
	共建共享, 美好家园	S1.5, S4.1-4.2, S4.5-4.6, S4.10, S4.12, S4.13
未来展望	A1	
关键绩效表	M2.3, M2.5, M2.16, M2.18, M3.2, S1.6, S2.1, S2.3, S2.5, S2.9, S2.15, S2.19-2.20, S3.4-3.7, S4.8, S4.11, S4.13, E1.8, E2.10, E2.13, E2.15, E2.17, E2.19, E2.21	
指标索引表	A5	
报告评级	A4	
读者意见表	A6	

附录二：报告评级

《广东省广新控股集团有限公司 2024 社会价值报告》评级报告

受广东省广新控股集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《广东省广新控股集团有限公司 2024 社会价值报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业可持续发展报告评级标准（2025）》。

二、评级过程

- 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业可持续发展报告过程性评估资料确认书》及相关证明材料；
- 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
- 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

集团在董事会层面设立了董事会 ESG 专门委员会，从战略角度长远规划集团 ESG 及可持续发展战略。集团法务与风险管理部（董事会办公室）牵头成立报告编制工作组，统筹具体编制工作，职能部门、二级单位提供素材并审核专项内容，董事长、总经理负责报告终审；将报告定位为披露履责信息、提高社会责任管理水平、强化利益相关方沟通、彰显企业品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业对标分析、专家意见、利益相关方调查等识别实质性议题；下发《关于做好 2024 年社会责任及 ESG 专项报告编撰披露工作的通知》，推动省广集团、星湖科技、佛塑科技等下属企业独立编发 ESG 报告；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品、长图版的形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了优质产品与服务、坚持科技创新、职业健康管理、安全生产、环保技术和设备的研发与应用、节约能源和资源、应对气候变化、减少“三废”排放、生态环境治理等所在行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性 (★★★★☆)

《报告》主体内容从“清风正气，砥柱中流——承广新担当”“星火聚能，匠韵流光——扬广新技艺”“碧水丹心，安澜致远——肩广新责任”“玉汝于成，山海同辉——担广新使命”等角度系统披露了行业核心指标的 87.32%，具有领先的完整性表现。

平衡性 (★★★★☆)

《报告》披露了“区域性环境污染事件数”“员工流失率”“安全生产事故数（一般以上）”“因工作死亡人数”“违法违规处罚数”等负面数据信息，平衡性表现领先。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“经济合同履约率”“实施项目审计数”“体检覆盖率”“乡村振兴投入”“环保资金投入”“温室气体排放总量”等 66 个关键指标连续 3 年的对比数据，并通过“《财富》世界 500 强第 414 位”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★★)

《报告》采用企业特色型框架，框架结构清晰，具有鲜明的企业特色，全面回应了利益相关方的期望与诉求；报告封面延续以往报告设计风格，以企业 logo 延伸设计作为报告封面，增强了企业辨识度；篇章跨页嵌入体现企业业务特点的实景大图，凸显履责特色，增强了报告的沟通力；通过关键绩效表集中呈现企业在关键议题上的履责成效，可读性表现卓越。

创新性 (★★★★★)

《报告》设置“广领数智强效能，新研转型聚资源”以及“广纳革新聚合力，新锐管理创价值”两大价值聚焦，重点呈现公司在数智化转型以及精益管理方面的实践与成效；在章节跨页中响应联合国可持续发展目标，突出报告的国际视野；新增“价值管理规划与进展”小节，展示公司在国家价值、社会价值、产业价值以及环境价值四大领域的规划与年度进展，彰显公司的责任担当与可持续发展能力，创新性表现卓越。

综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《广东省广新控股集团有限公司 2024 社会价值报告》为五星级，是一份卓越的企业可持续发展报告。



广新集团社会价值报告连续第三年获得五星级评价

四、改进建议

- 增加行业核心指标的披露，提高报告的完整性；
- 增加对企业履责不足之处的案例披露，进一步提高报告的平衡性。



出具时间：2025 年 7 月 31 日

附录三：读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高创造企业社会价值工作的能力和水平的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行社会价值的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为本报告结构安排如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为本报告版式设计如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为本报告披露的社会价值信息质量如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您对本社会价值报告或我们的表现有何意见和建议：

