



广东省广新控股集团有限公司
GUANGDONG GUANGXIN HOLDINGS GROUP LTD.



GHG

广东省广新控股集团有限公司
GUANGDONG GUANGXIN HOLDINGS GROUP LTD.



企业社会责任报告

CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY
REPORT

2019

报告编制说明

本报告为年度报告，是广东省广新控股集团有限公司连续发布的第七份社会责任报告。

● 编制依据

国务院国资委《关于中央企业社会责任的指导意见》；

中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）》；全球报告倡议组织（GRI）

《可持续发展报告指南G3.1》；

同时，参照联合国全球契约年度进展报告编制要求，严格遵循报告质量保证原则及相关程序进行编制，确保报告质量及规范性、可靠性。

● 报告范围

本报告涵盖广东省广新控股集团有限公司总部和下属企业的社会责任管理实践与绩效等内容。时间跨度以2019年度为主，适当追溯一些重要年份。

● 称谓说明

为了方便表述和阅读，在报告中“广东省广新控股集团有限公司”也以“广新集团”、“集团”和“我们”表示。

● 数据说明

本报告所引用的2019年数据为最终统计数，如与年报有出入，以最新披露数据为准。

● 获取方式

本报告以印刷和电子版两种形式发布，

欲获取报告电子版，请登录广新控股集团官方网站

<http://www.gdftg.cn>。

报告相关事务联系

编制部门：广新控股集团董事会办公室

通信地址：广州市海珠区新港东路1000号1608房

邮政编码：510308 联系电话：020-89203226 传 真：020-89203021

目录 CONTENTS

报告前言

公司概况	02
专题报道	03
关键绩效	13
企业荣誉	13
组织架构	14

责任管理

责任战略	16
责任治理	17
责任沟通	18

卓越广新

年度回顾	20
所属企业荣誉	23
重点项目	24
合作伙伴	26

创新广新

创新体系	28
科研投入	28
产学研协同	29
创新成果	30

安全广新

提升意识	34
做实管理	35
落实行动	37

绿色广新

严格管理	40
清洁生产	41
绿色食品	44

和谐广新

党建引领	46
关爱员工	47
热心公益	48
社区发展	50

展望2020

第三方评价	53
反馈意见表	54

关于广新 ABOUT GUANGXIN

2019

集团营业收入

672亿元

2019

位列中国企业500强

第317位

2019

中国服务业企业500强

第120位

2019

专利及软件著作权等

1500余项

公司概况 COMPANY PROFILE

广新控股集团是广东省政府全资企业，其前身是2000年组建的广东省外贸集团有限公司，2011年更名为广东省广新控股集团有限公司，2019年广新控股集团、丝纺集团重组合并成新的广新控股集团。2019年集团营业收入672亿元，位列中国企业500强第317位、中国服务业企业500强第120位、中国跨国公司100大第93位、广州企业100强第13位，旗下共有11家企业上榜广东企业500强排行榜，获评主体信用“AAA”级。

经过二十年的发展，集团已由单一的传统外贸型企业转型为服务省委省政府发展战略的新兴产业国有资本投资公司。集团坚持创新引领、战略投资、资本运营“三轮驱动”，坚持发展混合所有制经济，以“资本投资”为主业，主要开展以新材料新能源、生物医药和食品健康、大数据及智能化等三个板块为主的资本投资。集团旗下18家二级企业，控股和参股了境内外12家上市公司（含新三板公司），拥有29家高新技术企业、11家国家级和39家省级研发机构、专利及软件著作权等1500余项，开展研发项目超250个，旗下高新技术企业数量、高新技术产业产值、国家级和省级研发中心数量均居省属企业前列。

未来，集团始终坚持服务广东省发展战略大局，围绕“资本投资”主业，优化国有资本布局，通过开展投融资、产业培育和资本运作等，发挥投资引导和结构调整作用，推动产业集聚，培育核心竞争力和创新能力，奋力建设一流的新兴产业国有资本投资公司。

专题报道

——《南方日报》2019年10月21日特18版

广新控股集团牢记初心使命， 服务全省发展大局 奋力建设一流国有资本投资公司

在新中国成立70周年庆典盛会中，庄严肃穆的天安门广场两侧绿地上，两道如随风起舞的“红飘带”格外醒目，为盛大庆典增添了灵动的气氛。这抹“中国红”大型景观雕塑，采用的就是广东省广新控股集团有限公司（以下简称“广新控股集团”）控股的兴发铝业铝材。作为全国铝行业龙头，兴发铝业以世界先进的品质赢得了国家的信任。

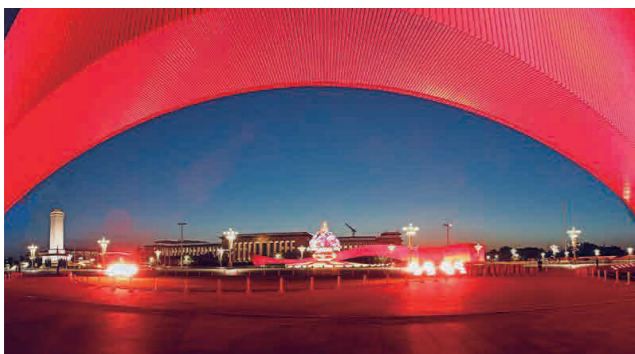


（广新控股集团大楼）

力争2025年资产总额达到**1000亿元** 2030年达到**1500亿元**的目标

广新控股集团组建于2000年。十九载栉风沐雨，十九载春华秋实，集团坚定不移地走转型升级之路，实现了产业结构从单一的传统进出口贸易到战略性新兴产业为主的华丽转身。十多年来，集团主要经济指标均实现数倍增长，其中，净资产、净利润增长超10倍。

今年6月，广东省政府明确广新控股集团为国有资本投资公司改革试点，标志着广新控股集团的发展进入崭新阶段。作为以战略性新兴产业为主要方向的国有资本投资公司，广新控股集团将始终坚持服务广东省发展大局，聚焦粤港澳大湾区建设，实施创新驱动发展战略，优化国有资本布局，推动产业集聚，力争2025年资产总额达到1000亿元、2030年达到1500亿元的目标。“推进国有资本投资公司试点工作，是一项需要我们在实践中不断探索开拓创新的光荣使命，是一场需要我们在改革中持续攻坚克难的持久战。广新控股集团将紧紧围绕新的功能定位和发展方向，扎扎实实做好改革试点各项工作，为加快建设一流国有资本投资公司而努力奋斗！”广新控股集团党委书记、董事长黄平表示。



（天安门广场上的“红飘带”）



成功转型 新兴产业国有资本投资公司已显雏形

广新控股集团是广东省政府全资企业，前身是2000年由23家省属主要专业外贸公司组建的广东省外贸集团有限公司。在组建之初，集团以单一进出口贸易为主业，面临国家外贸政策从专营到全面放开的严峻考验。2005年开始，集团党委大胆改革，开启了“二次创业”新征程，以发展实体经济为核心，实施“产业高端化、经营国际化”发展战略，全力推动“专业化经营、实业化发展、产业链协同”的战略转型和升级。

以新兴产业为主，广新控股集团把握机遇先后投资了星湖科技、佛塑科技、广青科技、兴发铝业、生益科技、印尼广青镍业等实业项目，形成了先进制造、新能源新材料、生物医药大健康、文化创意和大数据营销、新型外贸五大领域业务。目前，广新控股集团位列2019中国企业500强第317位、2019中国服务业企业500强第120位、2019中国跨国公司100大第93位，共有10家企业上榜2019广东企业500强，主体信用评级获“AAA”级。



（印尼广青镍业：印尼青山工业园）

广新控股集团的成功转型得益于坚持创新引领、战略投资、资本运营“三轮驱动”发展模式。创新引领、战略投资和资本运营三者相辅相成、相互促进、协同发展，大大增强了集团价值创造能力，形成了独特的竞争优势。

广新控股集团坚持做强所属上市公司的创新研发平台、做实建强广新创新研究院，持续深入推进产学研合作。2015-2018年，集团累计投入研发技改经费超50亿元，成功实现研发项目产业化超200个，科技成果转化率达45%。目前，集团拥有28家高新技术企业、11家国家级和38家省级



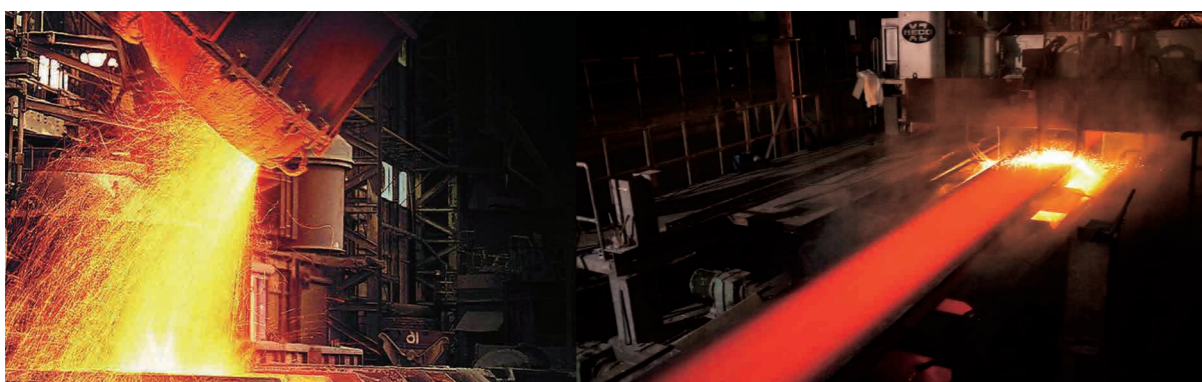
（佛塑科技：涂胶车间产品切片）

研发机构、专利及软件著作权等1500余项，开展研发项目超250个。增长数字的背后是一批优秀企业的培育和打造。集团高新技术企业数量、高新技术产业产值、研发平台数量均居省属企业前列，连续多年获评省属企业创新驱动和转型升级优秀奖。科技型、创新型企业创造的营业收入和利润贡献分别占比集团高达80%和97%，创新引领的作用进一步凸显。兴发铝业、生益科技获评2018年“国家技术

创新示范企业”，佛塑科技顺利通过2018年“国家技术创新示范企业”复评。

广新控股集团坚持在创新引领下，聚焦主业，着力做强做大五大板块，加大战略性新兴产业投资力度，形成了一大批主业引领下的新兴产业集群。聚焦发展大局，助推粤东西北协调发展，优化产业布局，建设阳江不锈钢产业集群；助推农业供给侧结构性改革，加快汕尾、河源等现代化环保高效生猪养殖项目扩产；聚焦“走出去”战略，加快与国际产业对接协同，投资印尼广青镍业项目，成为广东省“一带一路”重点项目。

广新控股集团坚持抢抓机遇，通过资本运作拥有了佛塑科技、星湖科技、兴发铝业等多家上市公司，增持生益科技成为第一大股东，快速介入新能源新材料、生物医药、铝材生产、电子电器等高新技术领域，形成新的核心主业；自主培育推动省广集团在中小板上市，国义招标、广新信息、金万达、纬达光电、钛铂新媒体等企业在新三板挂牌，推动资本运营平台实现了“从无到有”“从有到优”。



(广青科技：不锈钢产业链)



目标明确

到2025年打造成千亿国企“航母”

蝶变新生，转型后的广新控股集团再次迎来了大机遇。2019年6月，广东省政府明确广新控股集团为国有资本投资公司改革试点。

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。

开展国有资本投资、运营公司试点，是广东省委、省政府贯彻落实党中央、国务院决策部署，改革国有资本授权经营体制的关键举措。其中，国有资本投资公司主要以服务国家战略、优化国有资本布局结构、提升产业竞争力为目标，在关系国家安全、国民经济命脉的重要行业和关键领域，发挥投资引导和结构调整作用，培育核心竞争力和创新能力，着力提升国有资本控制力、影响力。根据广东省政府同意的实施方案，明确了广新控股集团新的功能定位。即：广新控股集团坚持服务

广东省发展大局，在现有主业良性发展的基础上，聚焦粤港澳大湾区建设，明确以战略性新兴产业投资优化国有资本布局，推动产业集聚，国有资本重点投入三个领域：以高端不锈钢及高端工业铝型材为主的新材料、以高端动力电池产业链为主的新能源、以新一代生物技术为核心的生物医药等领域业务，培育核心竞争力和创新能力，成为引领区域经济发展的重要力量。



(兴发铝业生产车间)

明确了广新控股集团的改革目标：到2025年，广新控股集团资产总额达到1000亿元，全年营业收入达到1000亿元，资本收益率达到全国同行业先进水平；到2030年，集团资产总额达到1500亿元，全年营业收入达到2000亿元，资本收益率进一步提高。行业竞争力目标为：认真贯彻落实省委省政府战略部署，加强战略投资和资本运营，大力推进产业聚集发展，力争通过5年左右的努力，建设成为科技创新实力较强、产业竞争优势明显、体制机制更具活力的国内一流的新兴产业国有资本投资公司。

到2025年

广新控股集团资产总额达到
1000亿元

到2030年

广新控股集团资产总额达到
1500亿元



(星湖科技生产车间)

“实施方案是广新控股集团全面深化改革的战略依托，我们将重点做好‘六个着力’，即着力加快总部职能转变，着力加快建设完善以‘管资本’为主的管控模式，着力充分授权、强化监督、严格绩效考核，着力推进混合所有制改革，着力加强投资管理制度体系建设，着力深化国企经理人管理制度改革，在学习借鉴前面试点企业经验做法的基础上，努力打造国有资本投资公司升级版。”黄平表示。



改革突破

围绕战略性新兴产业“大棋局”展开

迈上新起点，标注新航向，改革试点工作加速起航。广新控股集团通过找准定位、主动对接、自我强化，着力提升服务全省经济发展大局的能力，努力发挥好省属国企的主力军作用，展现新时代使命担当。

坚持创新引领、战略投资、资本运营“三轮驱动”，广新控股集团围绕战略性新兴产业的“大棋局”正在徐徐展开：推动总部落实以“管资本”为主的管控模式，提出了总部要建强战略管理中心、投资管理中心、资本运营管理中心、财务管理中心、风险管理中心等“五个中心”；推动集团所属企业建设一支高素质专业化干部员工队伍，做专做精，打造高质量发展、创新型、专业化生产经营的利润中心，成为具有较强自主发展能力、独立运营的市场主体。出台了《广新控股集团促进科技创新实施方案》及配套《广新控股集团科技创新激励细则（试行）》，加大对企业科技创新的扶持和引导，做实集团创新项目培育孵化平台和初创型高新企业股权投资平台；加强投资管理制度体系建设，对标质量最优、成本最低，严格做好投资全过程管控，全面提高投资管控质量；建立了集风险识别与评估、风险预警与处置、风险管控与评价考核为一体的全面风险管理体系。

梦想在前，使命在肩，广新控股集团踏响了湾区追梦的铿锵足音。今年，集团制定实施了《广新控股集团贯彻落实〈粤港澳大湾区发展规划纲要〉实施方案》，提出深度参与粤港澳大湾区建设，主动服务全省经济发展大局。

深入贯彻落实新发展理念，坚定不移推动高质量发展，广新控股集团的新兴产业项目全面开花。一系列项目的成功、一批新项目的开拓，彰显集团改革试点工作迈开坚实步伐。



（广青压延：轧线过钢）

兴发铝业

中国专业生产建筑铝型材及工业铝型材的大型企业、中国建设部铝合金建材定点生产基地、中国最大的地铁机车导电铝型材供应商，国家技术创新示范企业，蝉联三届“中国建筑铝型材十强企业第一名”，2018年入选国家第三批制造业单项冠军示范企业。广新控股集团成为控股股东以来，兴发铝业销售收入由2011年的30.67亿元提升至2018年的99.25亿元，净利润由2011年的0.14亿元提升至2018年的4.95亿元，净资产由2011年的7.75亿元提升至2018年的25.04亿元。2018年进一步进军工业铝型材领域，总投资12亿元的精密智造项目顺利奠基、加快推进。2019年中期业绩公告显示，上半年公司销售收入49.55亿元，实现净利润2.37亿元，同比继续大幅增长。



销售收入提升至
2011年-2018年



净利润提升至
2011年-2018年



净资产提升至
2011年-2018年

广青科技

国内最大的高端不锈钢和镍合金生产企业之一，广东省500强、制造业100强，2012年投产，自2013年以来每年销售收入都超过100亿元人民币，2018年产值近200亿元，有力助推阳江打造千亿级不锈钢产业集群。公司投产以来成为阳江多年排名第一的纳税大户，2012年至2018年累计上缴税收15亿元。

2018年
广青科技产值近
200亿元
2012年-2018年
累计上缴税收
15亿元

广青压延项目

阳江高端不锈钢产业链关键环节，从动工建设到竣工投产仅历时15个半月，2019年6月全面建成投产，达到设计产能且产品质量优于预期，提前半年实现达标达产目标，建设周期及达产速度均为同行业最好水平。



（广青压延：退洗原料和成品库）

印尼广青镍业

建设年产60万吨镍铁及下游配套项目，是广东省“一带一路”重点项目，截至2019年9月，累计实现营业收入超63亿美元，为当地创造了就业岗位6000多个。

佛塑科技

中国塑料新材料行业的龙头企业、国家火炬计划重点高新技术企业，2018年国家技术创新示范企业、中国轻工业科技百强企业。公司持续加大新材料技术创新，推动多个高端产品完成研发并产业化，主导产品的细分市场占有率和盈利能力稳步提升。加快新能源布局，启动新能源汽车动力锂离子电池系统和研发中心项目，迈入了新能源产业发展新征程。

星湖科技

国内首家核苷酸规模化生产企业及国内首家通过FDA认证的利巴韦林原料药生产企业。公司成功并购四川久凌，夯实了生物医药板块发展；粤黑两省合作重点项目黑龙江肇东核苷酸类产品产业园转移升级项目全面推进。

创新是第一动力，人才是第一资源。广新控股集团坚持人才建设先于产业发展的原则，打破壁垒，广开进贤之路，积极探索具有国企特色的广新控股集团经理人管理制度改革。去年12月，启动了对所属企业的国企经理人管理制度改革，坚持严格政治标准，实行市场化选聘、契约化管理、差异化薪酬、市场化退出。今年1月，全面完成了集团所属企业管理层人员的经理人转聘。在此基础上，持续完善经理人管理制度改革的配套衔接，特别是在较真碰硬推进精准考核上狠下功夫，成立精准考核、精准激励项目联合攻关小组，积极探索建立领导干部、员工精准考核评价及精准激励分配的科学机制，鼓励干部开拓创新、担当作为，激发干部员工干事创业的激情和动力。同时，制定实施了《广新控股集团关于落实“三个区分开来”建立容错纠错机制的实施办法》，切实为敢闯敢试、干事创业的干部撑腰鼓劲。经理人管理制度改革以来，集团初步实现了企业领导人员职级能上能下、收入能增能减，有效破除了国企长期存在的“铁交椅”“大锅饭”思想观念，激发了企业经理人的积极性、主动性、创造性，推动了经理人从工作被动执行者向

省广集团

中国本土最大的广告公司、中国营销价值链整合者的领军企业、国家文化产业示范基地，首家入选《财富》中国500强的营销传播集团。公司营业收入由2010年上市时的30.79亿元增长至2018年的121.15亿元，总资产由2010年的17.32亿元增长至2018年的92.29亿元。



(省广集团总部)

价值创造者、事业开拓者转变，彰显了国有企业政治优势和市场化机制有机结合的强大生命力。

今年1-9月，广新控股集团奋力克服了内外部经济下行压力，实现营业收入431.85亿元，同比增长12.32%；利润总额22.78亿元，同比增长92.38%；净利润19.15亿元，同比增长102.93%，以优异成绩庆祝新中国成立70周年。

党建引领 筑牢国有企业的“根”和“魂”

坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”。广新控股集团跨越式发展的背后，是来自不忘初心、牢记使命的责任和担当。

近年来，广新控股集团党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大精神，紧紧围绕贯彻落实新时代党的建设总要求，坚持以加强党的政治建设为统领，强化政治立企工作，用强有力的政治建设统领党的思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，推动党的领导、党的建设成为国有企业的“根”和“魂”，为建设新兴产业国有资本投资公司提供坚强的政治保证和组织保证。

广新控股集团党委坚持党建引领，以推动改革发展和转型升级为目标，以提升各级党组织政治引领力、组织领导力、贯彻执行力、团队凝聚力和文化向心力为重点，以解决生产经营突出矛盾问题为导向，厚实集团党建“四大理念”、抓紧抓实集团基层党建“六个抓手”，推动基层党建工作全面进步全面过硬，促进党建工作与经营管理深度融合。通过政治建设专项督导、共建优秀党组织、项目党小组建设、干部人才队伍建设、劳动技能竞赛、安全生产党员示范岗（责任区）等跟踪指导机制，提高党建抓手实际效果，推动各级党组织提高贯彻执行力，更好发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。2018年9月，广新控股集团与广东省委党校共建广东省委党校国企党建理论研究与实践基地。截至2019年8月底，集团所属企业与有协同关系的政府部门、高等院校、科研院所、国有企业等结对共建优秀党组织48个。一系列基层党建行动的压实抓牢，讲责任、勇担当、甘奉献的精神进一步强化，为广新服务为荣、为社会奉献为荣的广新价值观进一步树立，职工群众普遍觉得“党员先锋就在身边”的感受更加明显和强烈。

广新控股集团党委坚持加强党的领导和党的建设，通过强根铸魂，强党建强作风促经营促改革促发展，充分彰显了国企政治优势。广大干部员工普遍以更严更实更过硬的作风苦练本领、攻坚克难、狠抓落实，提高了执行力和战斗力，强有力推动了企业高质量发展。

2019年是广新控股集团的“狠抓落实年”。“确定‘狠抓落实年’，就是要有力克服形式主义、官僚主义，确保各项目标任务落到实处、见到实效，加快建设新兴产业国有资本投资公司。”黄平表示。

新起点上再追梦，砥砺奋斗正当时。一个发展活力充沛、创新能力突出、产业结构优化的国企“航母”正在发力起航。

奋进19载

2000年9月

广东省外贸集团有限公司成立

2002年

更名为广东省

广新外贸集团有限公司

2009年

集团成功并购广东肇庆星湖生物科技有限公司、佛山佛塑科技集团有限公司，成为其控股股东

2010年

集团与青山控股集团共同投资成立广东广青金属科技有限公司，广青科技成为阳江市骨干龙头企业。

集团控股的广东省广告集团股份有限公司在深交所中小板成功挂牌上市，成为“中国广告营销第一股”。

2011年

集团控股兴发铝业控股有限公司，兴发铝业成功转型为铝型材行业国有、民营混合所有制上市企业。

2011年

更名为广东省广新控股集团有限公司

2014年

集团投资“一带一路”重点项目印尼广青镍业250万吨不锈钢项目。

集团控股的国义招标股份有限公司、广东广新信息产业股份有限公司成功登陆新三板。

2015年

集团战略性增持生益科技，成为其第一大股东。

2016年-2018年

集团新增金万达、纬达光电、钛铂新媒体等新三板公司。

2019年

集团投资的广青压延项目，全面建成投产。

2019年6月

集团被广东省人民政府正式明确为国有资本投资公司改革试点企业。

2019年12月

集团与丝纺集团重组合并成新广新控股集团。

关键绩效

市场绩效指标	2019年	2018年	2017年
资产总值 (亿元)	632.13	570.32	589.35
主营业务收入 (亿元)	661.81	555.33	537.93
利润总额 (亿元)	26.44	15.80	15.07
资产负债率 (%)	62.20	63.46%	65.59%
研发投入 (亿元)	12.10	10.72	9.96
纳税总额 (亿元)	22.07	21.29	14.00
国有资产保值增值率 (%)	112.03	104.02	111.32

社会绩效指标	2019年	2018年	2017年
总部员工总人数 (人数)	117	111	110
劳动合同签订率 (%)	100%	100%	100%
社会保险覆盖率 (%)	100%	100%	100%
工会覆盖率 (%)	100%	100%	100%
残疾人雇佣率 (%)	1.7%	1.80%	1.82%
员工培训总投入 (万元)	29.56	48.49	17.91
员工流失率 (%)	0.85%	9.90%	13.60%

企业荣誉

颁发机构	荣誉
中华全国妇女联合会	全国三八红旗集体
中国企业联合会/企业家协会	中国服务业500强第120位
中国企业联合会/企业家协会	中国企业500强第317位
中国企业联合会/企业家协会	跨国公司100大第93位
广州企业联合会/企业家协会	广州企业100强第13位

组织架构





责任管理 Responsibility management

责任战略

集团将社会责任融入企业发展战略，明确要求以科学发展观为指导思想，坚持以人为本，以发展为前提，以改革为动力。在改造提升传统产业的同时，大力推动产业向高端化发展，增强企业竞争核心力，实现国有资产增值保值，承担社会责任，为员工谋幸福并创造发展机会。

责任理念：尽社会责任，促转型升级，建和谐广新

责任承诺：在企业日常经营活动中，遵守道德准则和法律法规，尊重并回应利益相关方的关切和期望，对经济、社会和环境的影响承担责任，实现国家、企业、员工、社会和环境的和谐共赢。

核心议题

结合企业自身发展的需求和特征，对社会责任重大议题进行评价和排序，确认了“经营绩效、诚实守信、生态环境、安全生产、员工权益、社会公益”等是广新控股集团社会责任的核心议题。

责任规划

循序渐进完善社会责任全方位管理体系的工作：

01

第一阶段：
构建战略层面的集团社会责任管理体系

02

第二阶段：
建立和完善社会责任动态管理体系和内部信息实时沟通机制

03

第三阶段：
建立和完善外部信息沟通平台

04

第四阶段：
完善广新控股集团社会责任的全评价平台机制

05

第五阶段：
促进广新控股集团和利益相关方社会责任高度融合

责任框架

为股东创造收益→为社会承担责任→为员工创造机会

责任治理

领导机构

成立了社会责任工作领导小组，集团董事长任组长，总经理任常务副组长，分管副总经理任副组长，负责部门负责人任小组成员。领导小组主要负责研究集团社会责任管理的战略和政策制定、责任治理、中长期规划等，审核集团年度社会责任规划和执行情况。

管理方式

将社会责任工作纳入集团战略管理，努力建设管理好、服务好的优秀企业形象，推动集团全面协调可持续发展。注重社会责任工作与生产经营的融合，集团按建设统一社会责任品牌的思路，横向协调，纵向承接，充分发挥各单位各级企业的积极性，推进社会责任工作。

管理架构

董事会：企业社会相关重大问题决策、管理层社会责任管理工作与业绩考核。

经营管理层：分管副总经理负责指导、推进集团社会责任工作，审批企业社会责任规划和工作计划，推进下属企业社会责任工作，负责处理集团系统社会责任工作中的重大问题。

中级管理层：董事会办公室负责编制集团社会责任规划和工作计划，协调企业社会责任相关工作，编制和发表集团社会责任报告，加强与利益相关方沟通。

各职能部门：按照职能分工，负责业务范围内的社会责任管理各项工作。

指标体系

我们对自身企业社会责任工作进行了全面总结和系统研究，尝试构建社会责任工作评价体系，初步形成企业社会责任评价一级与二级指标体系。

责任管理：

组织体系、沟通程度、管理制度

经济责任：

经营业绩、保值增值、利润水平、技术创新

员工责任：

劳动合同、民主管理、文化生活、员工发展

安全生产：

安全管理体系、安全培训、安全事故











环境责任：

环境保护、资源节约、环境绩效管理

公益责任：

社会公益、社区参与、志愿者活动

利益相关方参与

识别利益相关方	倾听各方声音	沟通渠道与回应方式
 政府	促进经济持续发展、健康发展 服务政府发展目标 依法纳税、提高就业 为当地培养专业人才	工作汇报与沟通 服务国家宏观战略 带动地方相关产业发展 参加会议和重大会议
 监管机构	合规经营、公平竞争 稳定经营	加强合规管理、诚信经营 完善公司治理
 股东	稳健的盈利 开展综合化、国际化经营 向世界一流企业发展	稳健经营，提高盈利能力 及时充分披露信息 通过与先进企业对标提升管理水平 持续创新
 客户	物优价廉的产品和服务 畅通的沟通渠道 保护信息安全	客户拜访 需求/满意度调查 保护客户隐私 服务热线电话
 环境	资源可持续发展 节能减排 废物回收利用	科学开采 污染防治 水资源保护 应急预案
 员工	完备的权益保障体系 有竞争力的薪酬制度 良好的职业发展通道 舒适的工作环境	职工代表大会 信访 投诉信箱 开展员工需求调查和满意度调
 合作伙伴	诚信互惠 合作共赢	定期走访、交流互动 公开透明合作机制 开展战略合作 创新合作模式
 同行	开展公平竞争 维护行业发展环境	合规透明经营 积极组织和参与行业交流活动 关注并配合行业配套政策的制定和完善 持续创新产品和服务，为行业提供借鉴
 社区	关注社区发展 促进就业 参与社会公益	开展社区共建和公益活动 开展捐款捐物、扶贫济困等活动
 媒体	信息公开、透明	公司网站 媒体采访 信息披露

卓越广新
Excellence
Guangxin

2019年，省政府于7月和11月正式批复同意集团实施国有资本投资公司改革试点和改革重组的方案，这是省委省政府深化国企改革的重要决策部署，标志着集团发展进入新阶段，为集团加快实现高质量、跨越式发展带来了难得的重大机遇。

围绕新兴产业国有资本投资公司的功能定位和发展方向，坚持稳中求进的工作总基调，推进高质量发展，进一步聚焦主业，持续创新，主业经营效益与效率稳步提升，试点改革发展各项工作迈上了新台阶，多项经营指标再创历史新高和最好水平，集团整体经营卓有成效。

年度回顾



持续学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想，树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想统领一切工作，坚持把政治建设摆在首要位置，坚持党委会“第一议题”制度，通过党委理论中心组学习、专题辅导讲座和“三会一课”等多种形式，集中学习研讨习近平新时代中国特色社会主义思想，及时学习总书记最新重要讲话文章精神，确保企业始终沿着正确方向前进，奋力推动习近平新时代中国特色社会主义思想在集团落地生根、结出丰硕成果。



深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，党的领导和党的建设不断加强。

牢牢把握“守初心、担使命，找差距、抓落实”总要求，深入扎实推进集团主题教育开展工作。集团及所属企业和基层党支部共开展学习教育790场次；围绕制约企业生产经营的瓶颈问题共确立了172个调研课题，开展了287场工作调研；集中解决了重点难点问题、群众反映的热点问题131个。集团主题教育工作在自查评估中满意度达90%以上。深入推进所属企业国企经理人改革，推进精准考核精准激励，强化激励约束机制建设，健全总部员工薪酬制度体系，持续抓好领导班子和人才团队建设。深入推进全面从严治党，全年办理信访举报等问题线索82件，办结71件；立案19宗，党纪政纪处分28人。





积极实施国有资本投资公司改革试点，集团战略转型不断深入。

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想统领一切工作，坚持把政治建设摆在首要位置，坚持党委会“第一议题”制度，通过党委理论中心组学习、专题辅导讲座和“三会一课”等多种形式，集中学习研讨习近平新时代中国特色社会主义思想，及时学习总书记最新重要讲话文章精神，确保企业始终沿着正确方向前进，奋力推动习近平新时代中国特色社会主义思想在集团落地生根、结出丰硕成果。



持续推进创新引领，创新驱动发展战略不断深化。

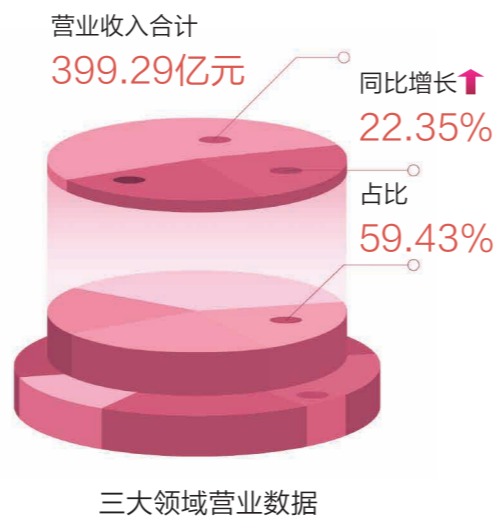
制定实施《集团促进科技创新实施方案》及《集团科技创新激励细则（试行）》。2019年集团所属上市公司、科技型企业研发技改总投入超过15.30亿元，同比增加10.70%，投入强度达到3.46%；集团范围内新增1家高新技术企业，1家省级研发平台。累计拥有29家高新技术企业，11个国家级、39个省级研发平台，集团整体科技创新实力稳步加强。强化产研协同，加快科研成果转化。2019年集团开展产学研合作项目44个，新增授权专利85个、软件著作权15个，获批超2亿元科技创新财政无偿扶持资金，科技创新促进企业核心竞争力不断增强。



大力推进战略投资和重点项目，国有资本布局不断优化。

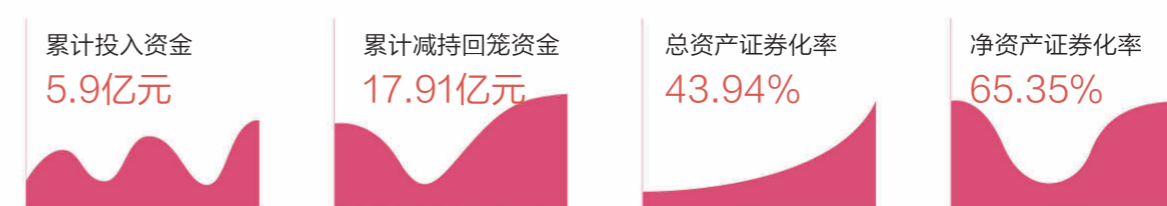
产业集群优势壮大，专业化利润中心打造有新成效。集团先进制造、新能源新材料、生物医药和食品大健康三大领域的营业收入合计399.29亿元，同比增长22.35%，占比59.43%，是集团利润的最主要来源及增长引擎。其中广青科技、兴发铝业产品销量、利润总额均实现同比增长。星湖科技、省食出利润总额同比大幅增长。蚕桑健康医药板块多元化发展不断加快。

强化投资全过程管控，重点投资项目有新进展。广青压延项目提前达产。印尼广青镍业项目已完成竣工结算报告。兴发铝业精密制造项目、星湖科技产业转移升级项目如期推进。省食出生猪养殖项目加速推进。丝源集团（肯尼亚）中非现代丝绸产业园项目小规模桑苗试植、蚕种试养、试产茧烘茧等生产试验工作稳步推进。



抢抓机遇开展资本运营，对上市平台控股权和影响力不断增强。

资本运作成绩显著。全年累计投入资金5.9亿元，增持生益科技、省广集团、兴发铝业、星湖科技等上市公司股票，有效维护了股价稳定，夯实了集团控股地位。市值管理收益可观。全年累计减持回笼资金17.91亿元，实现减持收益5.08亿元（税前），扣除当年增减持金额，所持上市公司市值对比去年底增长62.47亿元。全年累计实现交割收益6300万元。充分利用闲置资金理财、转融通、新股申购等多种证券投资方式，全年累计实现收益4065万元。截至2019年12月31日，集团总资产证券化率为43.94%，净资产证券化率为65.35%。



持续强化精细管理，高质量发展不断深化。

创新开拓融资渠道，融资平均综合成本明显降低。2019年集团平均综合融资成本3.92%，同比下降0.33个百分点；全年共筹措短期融资104.42亿元，短期融资平均综合成本3.23%，较一年期基准利率下浮25.75%。2019年集团成功取得80亿元超短融注册额度，有效维护了集团资金链安全。集团利用资金空窗期进行理财，收益约1.3亿元。持续加强精细化管理，深挖发展潜力。持续整治“跑冒滴漏”，强化管理实现降本增效。在能耗成本方面，全年集团8户用电企业通过直购电直接节约电费9158万元。

统筹推进“僵尸企业”出清及劣势企业退出工作。2019年完成省国资委下达的23户（原广新9户，原丝纺14户）“僵尸企业”全部出清任务；出清43户（原广新32户、原丝纺11户）“小散弱”企业。加强资产盘活和物业租赁经营反哺主业发展，资产盘活全年回笼资金4.75亿元，实现处置利润1.2亿元；物业租赁全年租金收入超4亿元，实现租赁收益大幅提升。改制培育不断取得新成果。高质量发展评价指标持续改善，2019年集团所属二级企业的高质量评价结果评为良好级以上的占比31.5%；评为一般及以上的占比68.75%，相比上半年提升18.75个百分点，所属企业经营质量不断提升。



持续推进全面风险管理，安全防线不断筑牢。

加强全面风险管控体制机制建设，狠抓落实防范化解重大风险。推动风险预警系统全覆盖，提升对重大风险的全方位监管和实时管控能力。加强专项工作督导整改，广新海工、苏拉拉铁矿项目等风险化解工作取得积极进展。坚决清退合作代理出口业务等“高风险低收益”业务，外贸开发、机械五矿均已停止新增合作出口代理业务。加强逾期债权管理和追收，全年集团逾债减少2.23亿元，回笼资金2.07亿元。2019年集团再度获评“广东省法治文化建设示范企业”。狠抓安全环保和消防安全管理，2019年集团险肇事故同比下降67%，集团安全环保形势持续稳定向好。穿透式审计监督和实时式监事监督形成有效合力，筑牢第三道防线。集团列入省国资委审计整改监督台账的整改完成率高于省属企业平均水平，“以审促改”成效得到省国资委肯定。

所属企业荣誉

广州文化产业交易会暨文创大会上公布了“广州文化企业50强”榜单，省广集团连续三年入选。

第26届中国国际广告节上揭晓最具权威性的中国广告业长城奖。省广集团摘金夺银，一举斩获1金、1银、4铜等18项大奖，登顶长城。

兴发铝业荣获“2019年全国铝模板行业诚实守信企业”称号。

佛塑科技荣获“中国轻工业科技百强企业”称号。中国轻工业联合会发布的《中国轻工业科技百强企业评价结果公告（2018年度）》，佛塑科技成功入选，总排名47。

纬达光电“新三板”挂牌敲钟仪式在北京全国中小企业股份转让系统中心举行。

兴发铝业、星湖科技、佛塑科技、国义招标被评为“2018年度广东省优秀企业”。

国义招标获评“广东省名牌产品”“十大诚信招标代理机构”。

金沃租赁荣获广东省融资租赁协会“2018年度最佳经营管理企业奖”。

兴发铝业荣获“2018改革开放40周年制造业功勋企业”称号。

重点项目



每年营收都超过
100亿元

至今已上缴税收约
22.64亿元



广青科技项目

广青科技成立于2010年3月，是集团与国内最大的民营不锈钢生产企业青山控股集团共同投资成立的大型镍合金和高端不锈钢生产企业，集团持股48.87%为控股股东。公司位于广东省阳江高新区港口工业园，规划用地3000亩，总投资约55亿元，不锈钢产能为200万吨，是全球首批成功采用国际领先生产工艺回转窑+矿热炉（RKEF工艺）生产镍合金并热送冶炼不锈钢的生产企业。

经过9年多的发展，广青科技已成为拥有从镍铁到不锈钢板生产完整产业链、具有显著竞争力的企业。项目于2012年初顺利投产，仅用十三个月建成，投产当年即实现可观利润，三年时间股东即收回资本金。自2013年开始，每年营收都超过100亿元，是阳江市首家营收超百亿元企业，至今已上缴税收约22.64亿元，成为阳江多年排名第一的纳税大户。2014年-2019年连续进入广东省500强、制造业100强企业。



项目总投资
10.35亿美元



印尼镍铁及下游配套项目

印尼广青镍业成立于2014年8月，位于印尼中苏拉威西省莫罗瓦利县青山工业园，是集团再次联合青山控股集团共同打造的海外不锈钢项目。项目总投资10.35亿美元，集团持股35%，采用国际主流的回转窑+矿热炉工艺（RKEF工艺）技术生产镍铁合金并热送冶炼不锈钢。项目建设8条镍铁生产线（年产60万吨镍铁）、1条年产100万吨炼钢生产线和1条年产200万吨热轧生产线，开启了印尼不锈钢冶炼先河。项目于2014年下半年开始建设，2017年7月全面建成投产，全部产线均比预期提早试产并实现当年投产当年盈利，两年即实现资本金回收，2019年完成竣工结算，全年实现营业收入36.16亿美元，净利润1.61亿美元。



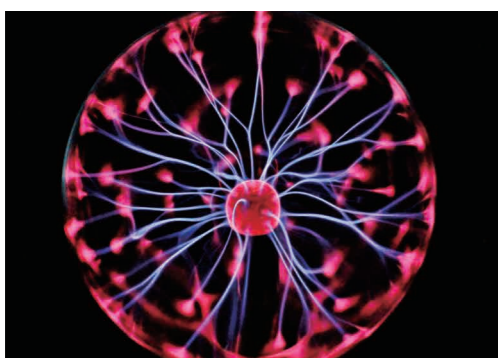
累计实现营业收入
139.49亿元



广青压延不锈钢深加工项目

广青压延成立于2017年11月，是集团与所属广青科技合资成立的不锈钢压延深加工项目，集团持股89.74%。项目计划总投资19.51亿元，建设一条年产220万吨1780mm不锈钢热轧生产线、一条年产约65万吨1250mm退火酸洗线、一条年产75万吨1550mm退火酸洗线以及酸再生工艺设备。

项目是阳江市打造千亿级合金材料产业集群承上启下的关键项目，2019年2月、3月、6月一条热轧线和两条退洗线陆续建成投产，年内实现产值139.49亿元，创下国内同类项目中建设工期最短、投产到达产时间最短、当年投产当年盈利的显著成绩。



项目计划总投资
4500万元



离子束技术产业创新中心项目

集团下属广新创新研究院2019年开展离子束技术产业创新中心项目，由研究院依托产业资源及资本优势出资，由北师大核科学与技术学院团队负责研发和技术攻关，双方以“资本+智力”、“运营管理+技术研发”等优势互补、互利共赢、成果共享的市场化方式，合作共建产业创新平台，致力于实现离子束技术制备柔性覆铜板、涂层刀具等技术目标，共同推动离子束技术在广东以及全国产业化应用。项目首期建设期3年，计划总投资4500万元，研究院持股比例为100%。



项目计划总投资
2.89亿元

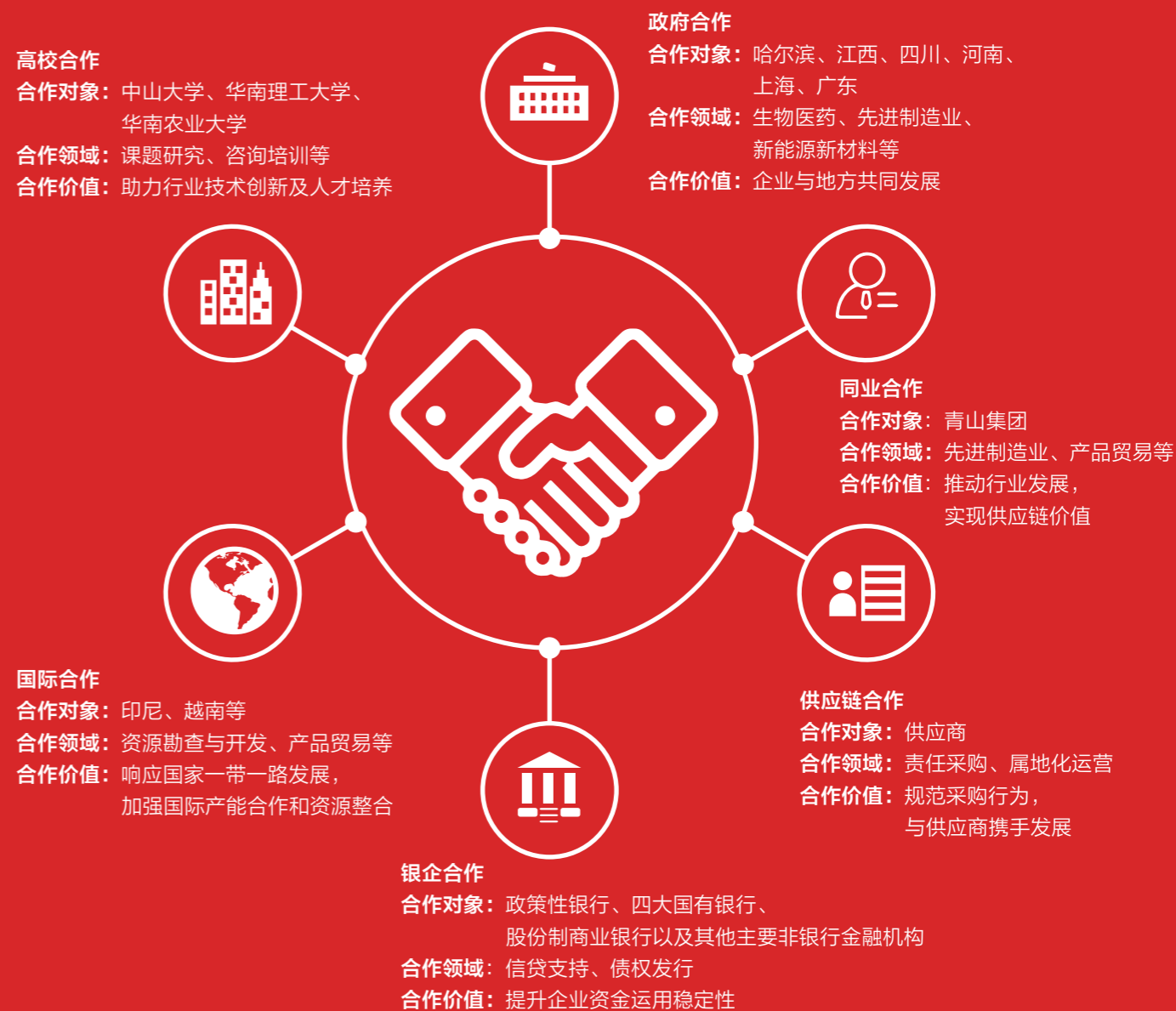


宝友生猪养殖示范园项目

宝友生猪养殖示范园成立于2017年，位于河源灯塔盆地，宝金畜牧、省食品、三友农牧分别持股51%、39%、10%（集团方合并持股61.95%），项目计划总投资2.89亿元，建设存栏基础母猪1.5万头、年出栏仔猪约30万头生产线。目前项目一期已建成投产，预计2020年底可实现仔猪市场供应。

合作伙伴

集团致力于加强与利益合作方沟通，紧紧围绕自身业务发展布局，与各级政府、银行、同行企业等利益相关方建立互利共赢合作关系，利用自身资源、技术、人才等核心优势与合作伙伴实现共同发展。



创新广新 Innovate Guangxin

创新是发展的不竭动力，提高自主创新能力是我们提升综合实力的关键。我们密切关注和紧跟世界科技发展趋势，抓住我国推动自主创新的良好机遇，实施创新驱动发展战略，建设学习型、创新性企业，将科技创新与国家需要、人民要求、市场需求紧密结合，不断提升企业的核心竞争力。

在省委、省政府和省国资委的领导下，广新集团以科技创新为驱动，以战略性新兴产业为引领，以投资控股为抓手，推动企业进行技改创新，提升企业产品质量和技术工艺装备水平，提高企业技术创新能力。

创新体系

为实现更加可持续的发展，集团不断完善科技创新体系，通过创新管理，搭建创新平台，培养创新人才，为企业发展注入可持续发展的动力。

搭建“一个平台，多点引擎”的科技创新体系。“一个平台”是成立广新创新研究院，牵头开展集团科技项目研究、开发、应用等工作。“多点引擎”即各所属企业结合产业发展和企业生产的实际情况，充分发挥在各自领域的特长，积极寻找新的利润增长点。



研发平台

内部研发体系：加强科技资源的整合优化，有效解决科技资源分散、专业交叉重叠技术开发重复等现象。

外部资源利用：加强产学研学习，共同分担风险和成本，为合作高校和科研院所提供技术的试验场，共同推进科研成果的资本化、产业化，实现创新资源的协同效应和科研开发。

科研投入

集团不断加大科技创新投入，形成科研投入稳定增长的长效机制，并积极推动科技创新项目的价值创造和成果转化水平。引导企业逐渐成为创新决策、研发投入、科研组织和成果应用的主体，研发投入的积极性不断提高，研发能力得到增强。以兴发铝业、佛塑科技、星湖科技等主要上市公司以及广青科技、广青压延等主要生产制造企业为代表的科技型企业，是集团打造战略性新兴产业的主要支撑。2019年集团所属上市公司、科技型企业研发技改总投入超过15.30亿元，同比增加10.7%，投入强度达到3.46%。



▶ 案例:

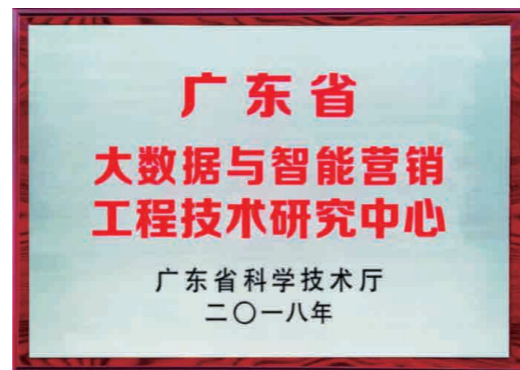
广青科技投资成立的广东省高端不锈钢研究院，2019年入围省科技厅公布的省新型研发机构名单。研究院有效利用镍铁、炼钢、热轧、酸洗等全流程生产线，在现有的科研力量及产业技术基础上，开展高品质不锈钢的研发及试制；与北京科技大学签订产学研合作协议，开展技术研究、人才培养以及研发平台建设等合作，引进高端创新资源，推进高端不锈钢的研究开发，推动科技成果的转移转化和示范应用，提升科技创新水平。



▶ 案例:

广东省大数据与智能营销工程技术研究中心落户省广集团。广东省大数据与智能营销工程技术研究中心是由广东省科学技术厅评审并认定，此次评定中，省广集团是唯一一家获批认定的营销传播企业，充分彰显了省广集团在大数据和智能营销领域的专业优势和突出成果。

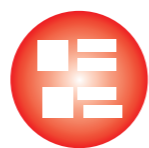
省广集团已先后推出全面支持营销前中后的策略制定工具、线上线下流量监测系统、程序化广告购买平台等多款重磅应用，打造了企业级营销服务SaaS平台——GIMC云，正在成为中国智能营销领域的杰出代表。



产学研协同

通过建立创新研究院，强化集团孵化育成体系建设，积极推动与政府、高校、科研院所和相关企业的深度战略合作项目合作，探索通过设立股权投资基金的方式对符合要求的项目进行投资，促进重大科技专项协同攻关，构建全方位多层次产学研合作新格局；依托下属核心企业，结合集团现有产业基础和未来导向，通过整合产业链和价值链、产学研合作、引进核心技术及团队等方式，着力培养和打造传统企业的核心能力和核心技能，为实现创新驱动提供充分的人力物力保障，营造良好的协同创新环境。

2019年集团开展产学研合作项目44个，获批超2亿元科技创新财政无偿扶持资金，科技创新促进企业核心竞争力不断增强。



产学研合作项目
44个



财政无偿扶持资金
2亿元

▶ 案例:

2019年9月，广新创新研究院与北京师范大学核科学与技术学院举行离子束项目签约仪式。离子束项目作为集团的第一个创新型高科技孵化项目，市场前景广泛，与集团的相关产业具有很高的契合度，此次合作将不断发掘和推动离子束技术在更多领域的产业化应用前景，打造校企产学研合作的典范。

广青科技与北京师范大学签署产学研合作协议，在前期合作基础上进一步深化，计划与北科大围绕共建广东省新型研发机构、高端不锈钢研发、传统钢种的降本升级、铸坯及钢卷表面缺陷检测研究以及热轧轧辊的寿命提升等方面展开合作。



创新成果



▶ 案例:

省纺股份“构建纺织服装供应链平台，打造外贸企业独有竞争力”项目被中国企业改革与发展研究会评为“中国企业改革发展优秀成果”一等奖；丝源集团与华南农业大学共同合作的项目“桑蚕重大疫荣获广东省农业技术推广奖”二等奖；广青科技“红土镍矿冶炼镍铁和不锈钢生产存在的原料适应性差、流程长、能耗高、成本大等突出问题，从镍铁制备工艺技术革新、简化不锈钢生产流程、镍铁渣增值利用等方面入手，旨在对镍铁生产及不锈钢冶炼进行全面技术创新，研发出了还原熔渣系优化调控新技术、双联法治炼奥氏体不锈钢工艺流程及镍铁渣制备耐火材料新方法。项目有效实现了镍铁和奥氏体不锈钢的高效、低耗、低成本生产及镍铁渣的增值利用。近三年，广青科技通过科技成果转化累计新增不锈钢产量超300万吨，新增销售额超300亿元，新增利润超7亿元，上缴税收超6亿元，创造了可观的经济效益和社会效益，并形成了多项拥有完整自主知识产权的核心技术，为镍铁和不锈钢工业的绿色、可持续发展提供了关键的技术支撑。”项目获得2019年度国家科技进步二等奖，并入选2019年广东省科技厅优秀科技成果；生益科技“高端印制电路板高效高可靠性微细加工技术与应用”项目获得2019年度国家科技进步二等奖；兴发铝业“铝合金型材无铬表面钝化技术开发及产业化”技术应用获得广东省科技进步奖二等奖；佛塑科技主导制定的国家标准《塑料薄膜和薄片耐穿刺性测试方法》于2019年8月获批发布。



▶ 案例:

2019年，广东省科学技术协会、广东省科学技术厅联合发布2018年度优秀科技成果通报，集团旗下企业有三个项目入选，分别为星湖科技与广东省微生物研究所共同完成的“核苷类原料药产业化关键技术研发与应用”项目，广青科技与中南大学联合攻关的“红土镍矿双联法治炼奥氏体不锈钢的关键技术及应用”项目，汕尾宝山猪场与金瑞丰生态农业有限公司等共同完成的“生态循环农业与健康养殖关键核心技术研究与应用”项目。

“核苷类原料药产业化关键技术研发与应用”项目

星湖科技与广东省微生物研究所共同完成的《核苷类原料药产业化关键技术研发与应用》项目于2015年度获得广东省应用型科技研发专项资金支持，项目首创腺嘌呤半合成绿色工艺，技术填补国内空白，2017年实施期间经济效益显著，并于2018年通过广东省科技厅组织的专家验收。该项目对促进公司科技成果转化、加快产业转型升级产生有重要作用，能够大幅提升公司核苷类产品的竞争能力，其共性关键技术的推广应用对提升我国生物化工技术也具有重大意义。

“红土镍矿双联法治炼奥氏体不锈钢的关键技术及应用”项目

广青科技与中南大学联合攻关的“红土镍矿双联法治炼奥氏体不锈钢的关键技术及应用”项目，针对现有红土镍矿冶炼镍铁和不锈钢生产存在的原料适应性差、流程长、能耗高、成本大等突出问题，从镍铁制备工艺技术革新、简化不锈钢生产流程、镍铁渣增值利用等方面入手，旨在对镍铁生产及不锈钢冶炼进行全面技术创新，研发出了还原熔渣系优化调控新技术、双联法治炼奥氏体不锈钢工艺流程及镍铁渣制备耐火材料新方法。项目有效实现了镍铁和奥氏体不锈钢的高效、低耗、低成本生产及镍铁渣的增值利用。近三年，广青科技通过科技成果转化累计新增不锈钢产量超300万吨，新增销售额超300亿元，新增利润超7亿元，上缴税收超6亿元，创造了可观的经济效益和社会效益，并形成了多项拥有完整自主知识产权的核心技术，为镍铁和不锈钢工业的绿色、可持续发展提供了关键的技术支撑。



“生态循环农业与健康养殖关键核心技术研究与应用”项目

省食品汕尾宝山猪场、金瑞丰公司等联合研究的生态循环农业与健康养殖技术，以农牧结合和生态循环理论创新为基础，围绕保护绿水青山，开展“清洁生产”“化废为宝”“循环利用”，建立“养殖-沼渣(液)-种植”的循环型种养模式，沼气作为清洁能源使用，创建了生猪养殖和茶果种植有机结合的循环农业模式，构建了地区生态农业信息化网络，为公司加快推动现代化高效生态养殖项目提供有力的技术支撑，为我省生态循环与健康养殖方面的研究提供重要参考。



省食品活畜板块一直高度重视科研发展，近年来通过与华南农业大学、暨南大学、广东省农业科学院、中国科学院广州能源研究所、江南大学、华南理工大学等开展深化产学研的合作，组建以专家为基础形成多学科团队，形成“研-学-产-推”的优势互补合作模式，在科技创新、学术研究与应用方面取得丰硕的成果，获建“广东省博士后创新实践基地”和“广东省新型研发机构”，获批1项省级科研立项，并多次获得省级以上科技成果评定荣誉。



▶ 案例:

“兴发铝材”、“兴发系统”荣获中国房地产开发企业500强首选供应商品牌。“兴发铝材”以16%的品牌首选率荣获“2019中国房地产开发企业500强首选供应商·铝型材类品牌”十强榜首，“兴发系统”以8%的首选率荣获“2019中国房地产开发企业500强首选供应商·系统窗类品牌”前五强。



安全广新
Safety
Guagxin

安全生产是企业的生命线。集团贯彻“尊重生命，防范为先”的安全生产理念，依据国家《安全生产法》以及运营所在地的法律法规，不断提高全员安全意识和责任意识，认真落实安全标准化、安全生产信息化，以夯实安全生产基础为重点，最大限度地保障员工的生命安全和身心健康。

提升意识

广新集团充分发挥安全文化引导作用，开展形式多样的安全文化宣传与教育活动，加强安全生产培训力度，不断提升班组安全意识。

集团组织企业开展安全月和安全先进报道等活动，宣传安全生产理念，营造安全文化氛围。2019年，组织4批次企业负责人安全教育培训，深入开展安全生产“以案示警”教育活动，持续提升基层一线员工安全意识和安全技能，全年各企业开展以案示警教育4167批次，受教育人员8万人次。



开展以案示警教育
4167批次

受教育人员
8万人次

▶ 案例：

广青科技将员工安全生产培训、危险源辨识及“以案示警”教育纳入了公司安全生产月度考核范围，要求各分厂深入开展“以案示警”教育工作，利用集中培训、层级告知、班组培训等形式，组织全员接受深刻的警示教育，强化基层员工安全意识，将责任逐级传递到基层岗位；组织公司中层以上干部全部脱岗参加安全培训考核，建立涉煤气等危险作业岗位持证上岗制度，强化“用专业的人干专业的事”，切实提升管理岗位和操作岗位人员专业化水平；在生产车间现场创建“安全文化墙”，让员工用绘画的方式将安全警示标语、安全祝福话语呈现在生产现场，形成了良好的自我教育园地。2019年全公司范围内共开展了“以案示警”教育培训135场次。



▶ 案例:

兴发铝业结合国家安全生产月“防风险、除隐患、遏事故”的活动主题,在员工宿舍区组织员工和家属开展安全亲子游园、操作技能比武、安全知识竞赛等专题教育活动,通过深入推进安全生产进企业、进家庭活动,将企业安全教育延伸到员工8小时外的工余时间,营造“家、企”共建安全的良好氛围。



做实管理

集团夯实安全管理基础,完善生产管理制度,创新安全生产管理举措,推动安全生产新型化和标准化建设,尽最大努力保障员工安全。

2019年,集团继续保持了“较大及以上生产安全事故为零”的安全业绩,安全生产形势稳固。



责任落实

集团从制度组织上健全安全管理体制,全面落实安全生产主体责任。

◎围绕“防风险、保安全、迎大庆”年度工作目标,制定年度安全生产工作要点和任务分解,统筹部署,切实抓好贯彻落实;

◎编制《2019年广新控股集团所属企业领导班子安全环保和消防安全责任制考核方案》;

◎与企业签订安全生产责任书,实施全员安全承诺,细化分解责任,层层传递安全压力。



创新手段

集团通过创建安全生产党员示范岗、“我也是一名安全员”活动、现场定置管理、生产岗位手机集中管理等专项工作,提升基层安全管理基础,着力破解基层安全管理基础薄弱和“三违”现象难以根治等问题。随着示范岗活动的深入开展,充分发挥基层骨干带头作用,促进企业基层党建与安全管理深度融合,进而达到夯实安全管理基础,提升“最后一公里”安全管理水平的目的。

▶ 案例:

集团安全生产党员示范岗(责任区)创建活动已由试点创建提升为全面推广,各企业示范岗(责任区)由23个增加到40个。兴发铝业河南分公司挤压车间党支部,以创建安全生产党员示范岗为抓手,促进党员在安全生产工作中创先争优的长效机制,充分发挥党员的示范、带动和辐射作用,提高企业员工安全意识和安全技能,促进安全生产工作效能持续提升,实现党建、安全生产“双促进”。

佛塑科技经纬分公司,以“每日安全员”活动为抓手,深化“我也是一名安全员”活动,进一步激发、调动员工参与安全管理的主动性、积极性,形成良好的安全行为习惯,构建“人人都是安全员,安全工作人人管”的良好工作氛围,促进员工安全技能和安全意识稳步提高,促进全员安全生产责任制落实,促进安全生产工作效能持续提升。



标准化提升安全成效

安全生产标准化体现了“安全第一、预防为主、综合治理”的方针和“以人为本”的科学发展观,强调企业安全生产工作的规范化、科学化、系统化和制度化。将安全生产标准化管理体系和生产经营紧密结合,把安全生产作为提高现场精细化管理水平和提升企业运行效益的主要抓手,构建自我评价、自我检查、自我改进、自我提高的长效管理机制。

▶ 案例:

广青科技、兴发铝业等企业深入开展现场“6s”管理和生产岗位手机集中管理,提高作业现场规范化、标准化水平,提升了运行管理效率。



落实行动

集团遵照安全生产主体责任，积极落实各项安全行动，在隐患排查、安全督查、应急救援演练等方面取得了良好的成效。

隐患排查

集团持续强化安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，促进风险管控关口前移，提升安全风险防控能力，同时深化集团领导带队督查、安委办飞行检查、安全专家评估、专业人员交叉检查、企业自查自纠的多级检查督查机制，按照“全覆盖、零容忍、强问责、重实效”的总要求，集团安委办全年开展安全督查137批次，对发现的隐患立即督促整改，促进企业隐患排查治理工作的深入开展。



案例：

佛塑科技根据公司《危险源辨识、评价与管控制度》要求，要求各经营责任体要坚持全员参与和持续改进的原则，对本单位的危险源“从下而上”地进行全面重新辨识，充分辨识本单位管控范围内的危险源、风险点及重点部位，对Ⅱ级及以上危险源挂牌警示，对该岗位员工进行安全培训，切实提升生产现场安全风险管理能力。去年，共辨识出的危险源总数为1,289项，其中Ⅰ级危险源556个，Ⅱ级危险源637个，Ⅲ级危险源96个，暂无发现Ⅳ、Ⅴ级危险源。

星湖科技深化安全风险辨析与分级管控机制的推进实施，并与一直执行的安全隐患排查与治理机制相结合。坚持中层管理人员的24小时值班制及领导带班制，持续公司级的安全交叉检查、“四不两直”检查、安全专项检查、重大节假日检查、厂车间班组、专职安全管理人员日常检查等，并通过将“创建安全生产党员示范岗、我是一名安全员活动”融合于安全生产中，促进安全生产检查的落实。



生产督查
(次)



发现隐患
(起)



处理隐患
(起)



应急管理

集团不断完善应急管理手段，努力提高突发事件应对能力。

◎加大企业应急救援体系建设，定期完善应急预案，健全重大安全风险预警机制，加强应急演练，切实提高应急处置能力。

◎制定年度应急演练计划，联合两家重点企业开展应急演练。全年组织企业开展不同层级、形式多样的应急演练149场次，共有21507人次参加。



绿色广新 Environment Guangxin

我们始终坚持以绿色发展，通过环境保护、清洁生产、生态保护和绿色食品等系统工程支撑可持续发展，努力降低企业生产经营活动对自然环境的影响。

严格管理

集团高度重视环境保护，严格遵照法律法规要求，按照“清洁生产、持续改进、绿色发展”目标，贯彻习近平总书记的“绿水青山就是金山银山”论述精神，强化环保规范化管理，增强企业社会责任感，确保生产全过程实现节能、减排、绿色发展的清洁生产。

- ◎组建了环境保护专职管理部门，负责指导、督促、监管所属企业贯彻落实国家法律法规和“三废”排放的合规性经营活动，指导所属企业按照清洁生产要求，组织生产。
- ◎发布实施《广东省广新控股集团环保管理制度》，制度包括了环保责任、污染控制、污染隐患排查、污染事件应急、污染事件责任追究等内容，确保生产经营合法合规。
- ◎结合“6·5”环境日制订方案，开展环保设施岗位操作培训、全员环保宣传等活动，提升全员环保意识和环保操作技术水平。



(集团印发有关安全生产的文件)



清洁生产

我们全面贯彻国家对节能减排和污染防治的要求，通过技术创新、工艺改进等手段，节约资源，减少“三废”排放。

2019年，集团环保技改方面共投入26338万元，用于环保设施改造升级和日常维护，建立企业环境风险管控体系，将管理要求贯穿生产、经营全过程。同时，加大环保知识宣传教育，提高环保意识，按环保排放全面达标的目标要求，做好环保管理规划，加大对环保设施的技改项目投入，确保不发生重大环保违法违规事件，各项环保、能源消耗指标持续改善。

◎强化精细化管理，消除能源介质滴漏，优化能源介质使用，通过内部挖潜，管理出成效，取得良好的环境效益和经济效益。

◎重视环保设备建设，加大技术改造资金投入，极大地改善了公司环保治理能力和管控水平。

◎积极打造绿色制造工厂，邀请第三方专业机构，对公司全生产流程开展专项清洁生产审核，消除不必要的能耗环节，提升能源利用效率和三废综合利用率。

目前，集团重点生产型二级企业，均已通过清洁生产审核，获得属地政府组织的专家组评审，兴发铝业还获得国家工信部颁发的绿色工厂。



节能减排

集团引导企业积极推进技术和设备改造，不断降低企业能源成本，完善企业能源管理体系建设工作，提升能源管理水平。

▶ 案例:

佛塑科技每年初下达技改技革计划指标，提升设备性能，提高能效水平，降低单位产品能耗，2019年公司技改技革总投入5540万元。2019年，节能量742吨标准煤，完成政府下达年度节能量目标720吨标准煤的103%；能源消耗总量38918吨标准煤，是政府下达的年度能源消耗总量目标45122吨标准煤的82%。



▶ 案例:

广青科技制定《环境污染隐患排查制度》，开展危险废物规范化管理培训，对生产车间除尘电机、车间冷却水水泵及车间、办公区、生活区LED灯具进行节能改造，利用车间余热、富余煤气发电。实现了生产废水“零”排放，所有工业废水全部循环再利用，冶炼渣实现了100%综合利用，经济效益显著。2019年，环保总投入278万元，包括废水、废气、噪声监测以及环境及重金属检测、固废“综合利用”项目环境影响分析、危废处理等项目。

▶ 案例:

星湖科技注重抓好节约能源资源工作，制定《产品节能降耗考核方案》，建立健全管理制度，杜绝用能系统的“跑、冒、滴、漏”等浪费能源现象。加强设备保养，改进操作方法。实施对局部落后生产工艺进行节能改造，更新淘汰落后设备。加强余热回收利用，逐步提高企业用能水平。实施能量系统的整体优化，开发新型节能生产工艺及实施重点节能改造项目，进一步提高能源利用效率，使能源利用指标达到较为先进水平。

2019年，星湖科技被广东省生态环境厅评为“广东省清洁生产企业”，下属星湖生化制药厂被评为环境保护信用评级为绿牌企业，生物工程基地被评为“蓝牌”企业。



社会绩效指标	2018年
环保总投资(万元)	623
单位产值水耗(吨水/万元)	47
废气排放量(万立方米)	68344.3276
废水排放量(吨)	7558846
废渣处置量(吨) (污泥+煤灰渣+危险废物)	15664.77
三废综合利用率(%)	100



污染物防治

集团进一步细化企业污染现状，加强对“三废”的处理能力和力度，对企业开展污染源调查工作，排查污染源。

▶ 案例：

佛塑科技持续加大环境整治力度，2019年新增2套废气治理设施，其中1套采用UV光解技术，1套采用水冷凝+UV光解，减少了废气污染物排放。

星湖科技投入446.25万元实施锅炉燃煤改天然气的建设，以天然气为燃料，减少二氧化硫、氮氧化物、烟尘等污染物的排放。项目实施后可实现年减排二氧化硫394.5吨、氮氧化物265.1吨，有效改善了厂区及周边环境空气质量。

省食出生态养殖专题

省食出一直以来，坚持经济效益和社会责任并重、环保先行的发展理念，秉承节能减排、污染防治、生态养殖的准则，按照国家法律法规的要求，依法办理项目环评批复、动物防疫合格证、排污许可证等。为减少企业对周边生态环境的影响，项目开发建设前对生态进行评估，项目建成投产后，对生态影响进行检测，持续推进项目的生态保护，开展水土保持、土地复垦和环境保护等相关工作。

宝金公司现代化猪场共投入了1495.82万元，对猪场污水处理设施进行改造扩容，实现800吨/日污水处理能力，从根本上解决污水问题，保障周边生态环境。同时，改造完善全场用水排水管网，更换猪饮用水、冲栏等设备、改良工序等，全面推行猪舍节水方案，从源头上降低污水产生量，从而达到降低污水排放量，实施以来，每天可减少污水产生量100吨。

宝山公司，在广东省农业技术推广奖安全高效生态养猪关键技术的推广与应用项目中获得二等奖。

绿色食品

通过“打绿色牌，走特色路”的战略部署，集团依托企业实际情况，立足于绿色食品经济的深度和广度开发，推广食品安全应用体系，深入实施产业化牵动，走基地规模化、市场品牌化、精深加工系列化之路，全力推进绿色产业发展步伐。

▶ 案例：

省食出及其控股企业形成了以“GDFOK”为总商标，“珠江桥”牌为首，省食出、Aseed、御品、TOPIN等交相辉映的出众品牌群，境内外有效注册商标达600多件。其中，“GDFOK”、“省食出”、“TOPIN”、“珠江桥”连续多年荣获省市著名商标。“省食出”牌活猪连续多年出口卖价名列前茅，创下出口港澳全国第一的佳绩。

“珠江桥”牌始创于1958年，是新中国成立后最早的调味品出口品牌之一，至今已有六十余年的发展历史。境内持有包含“珠江桥”、“御品”、“星湖”在内的商标265项，并分别在美国、加拿大、欧盟、澳大利亚等境外66个国家和经济体获得注册商标，共计349项。



省食出创立科学养猪产业示范中心，打造高端发展的养猪产业链，实现向贸易与产业发展的有机转变。属下两猪场生产指标行业领先，市场卖价行业领先，“省食出”牌出口猪已行销港澳多年。宝金猪场已成为业内首批39家获评出口万头以上猪场之一，被农业部评为“无公害产品养殖基地”及“全国畜禽标准化生产示范基地”，也是全国400家供港澳活猪定点生产企业之一，宝金、宝山猪场还分别是河源市和汕尾市的农业龙头企业。

和谐广新 Harmonious Guangxin

我们不断提升企业和员工的社会责任感和管理执行力，努力创造“以机制激励人，以岗位造就人，以事业吸引人，以发展凝聚人，以感情留住人”的和谐企业氛围，实现了员工与企业共同发展的良好局面。我们重视廉洁建设，构建惩治和预防腐败体系，建立阳光监督制度。我们重视人文环境和谐，尊重社区风俗文化，与所在地加强沟通联系，全面创造良好发展环境。

党建引领

2019年，集团党委紧紧围绕加强党的政治建设、推动全面从严治党向纵深发展，不断压紧压实管党治党政治责任，强化对党员干部的日常教育和监督管理，坚定不移正风肃纪反腐，有序推进纪检监察体制改革，一体推进不敢腐、不能腐和不想腐，为建设国内一流新兴产业国有资本投资公司提供了坚强政治保障。

压紧压实管党治党政治责任，全面从严治党不断向基层延伸。

年初召开专题会议，与总部各部室、各企业签订年度《党风廉政建设责任书》，修订完善党建和党风廉政建设考核办法，实行党风廉政建设责任制落实情况与企业经营业绩考核、领导人员履职考核和选拔任用以及薪酬分配等挂钩；集团领导定期约谈所属企业主要负责人，督促各级企业党组织把管党治党政治责任担起来、落到位。

做实做细日常教育和监督管理，党员干部纪律规矩意识进一步增强。

抓在日常，做在平时，结合“不忘初心、牢记使命”主题教育和纪律教育学习月活动，深入开展教育宣传，构建集团内网、《风清气正》学习内刊、廉洁短信、微信公众号四个宣传平台，多维度传播干净清爽、健康向上的党内政治文化，深推理想信念教育和警示教育常态化长效化。邀请省纪委监委相关领导讲党课、举办廉洁风险专题讲座、观看警示教育片、以身边事教育身边人、参观廉政教育基地、纪委书记作专题辅导等活动；加大对重大投资项目监督监察力度，保证项目“阳光、廉洁、优质、高效”实施。全年开展谈话提醒53人次，批评教育谈话5人次，通报批评10人次。

坚定不移正风肃纪反腐，企业政治生态持续向好。

集团党委开展违反中央八项规定精神突出问题的专项检查和整治工作，积极配合省委巡视组和省国资委党委巡察组对集团开展巡视巡察，针对巡视巡察反馈问题，抓好立行立改。同时，在集团系统内也开展相关问题的自查自纠。全年累计收到各类问题线索82件，立案19宗，党纪政务处分28人，对6人涉嫌职务违法犯罪问题移送地方监委，持续彰显惩治腐败震慑力，实现了较好的政治效果、纪法效果和社会效果。

有序推进纪检监察体制改革，纪检监察工作效能稳步提升。

认真贯彻落实省纪委监委关于推进省管企业纪检监察体制改革决策部署，研究制定集团党委《推进纪检监察体制改革的实施方案》，落实保障措施，健全规章制度，完善工作流程，及时制定出台集团《关于落实“三个区分开来”建立容错纠错机制的实施办法》，与时俱进修订完善集团《执纪审查工作实务》《集团纪检监察信访举报受理办理工作规则》等多项纪检监察体制改革相关制度文件，确保监督执纪依规依纪、精准有效，充分发挥纪检监察政治优势，把改革实效转化为治理效能。



关爱员工

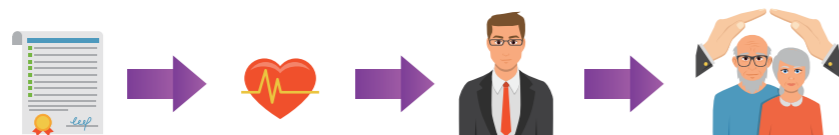
集团制定相关规定，采取多重措施，保障员工的合法权益。以平等的雇佣和民主的管理，让员工体验到集团对其权益的重视。

平等雇佣

集团通过《广新控股集团劳动合同管理办法》等制度规定平等雇佣、同工同酬的原则。集团企业都建立了相对完整的薪酬管理办法和考核评价办法，根据按劳分配、效率优先的原则，每年度对每位员工进行客观、公正、公平的工作考评，将员工的薪酬与经济效益和个人工作考评挂钩。

员工权益

集团大力倡导尊重劳动、尊重人才、尊重知识的人本理念，依法保护员工权益，关爱员工成长，依法与职工签订并履行劳动合同，合同签订率达100%，劳动争议案件零纪录，按时足额缴纳社会保险，使员工享有养老、医疗、工伤、失业、生育等保险。同时，积极开展职工文化体育活动，营造良好的工作氛围。员工满意度较高，流失率较低，构建了规范、公正合理、互利共赢、和谐稳定的劳动关系。



员工培训

集团设立教育培训基金，针对不同阶段面临的业务形势和发展要求，适时调整培训规划，全面提升干部员工的品德修养、思维观念和国际化与专业化水平，为集团做大、做强、做优提供人才保障。2019年，先后组织“百优计划”、新入职应届生等培训6场；统筹开展党务、纪检、投资等23类业务培训836人次；指导所属企业举办专业技能培训近百场，参训人数达8300多人次。社会招聘6532名，高校毕业生490名，提供实习见习岗位238个。

社会招聘
6532名

提供实习见习岗位
238个



案例：

“百优计划”是集团在人才梯队建设方面的重要举措，人才培养周期为三年，第一年主要聚焦增强入库人员的政治站位、对广新集团的认同感归属感，后续将继续围绕“党性强、作风硬、能力突出”的培养目标，综合采用“自主学习、课程培训、项目与岗位实践”等方式组织培训。

员工生活

集团以工会为载体，注重以人为本，注重维护职工合法权益，注重帮助服务职工，积极开展扶贫济困慰问等系列活动，大力营造“以感情留住人”的干事氛围。

案例：

2019年，集团系统有72名困难职工，累计发放困难慰问金22.76万元，发放慰问品2.6万元。为21名困难复转军人发放慰问金2.08万元。

每年集团都举办一次金秋助学活动，在各企业摸底调查，确定助学名单，召开贫困学生及家长座谈会，鼓励学生和家长要建立信心。2019年，发放助学金12.9万元。

业余生活

丰富多彩的业余活动，让集团员工在工作之余能够得到有效的放松，培养健康的生活和习惯，更加深了员工之间的友谊，成为工作上的伙伴、生活中的朋友。

热心公益

广新集团系统企业热心公益慈善事业，始终秉承“取之于社会，用之于社会”的理念，在努力创造经济效益的同时，乐于参与社会公益事业，踊跃参与、积极奉献，切实履行企业的社会责任，树立了良好健康的社会形象。各所属企业积极主动地联系企业所在地社区、街道、慈善组织、敬老院、学校及边远山区，开展了捐赠、志愿服务、讲座、读书日等丰富多彩的公益性活动，以实际行动履行了企业的社会责任。

2019年，为“广东扶贫济困日”活动捐款700万元，集团系统企业广青科技向阳江高新技术产业开发区慈善会捐款50万元。同时紧扣“两不愁、三保障”要求，积极落实帮扶驻点扶贫村红光村与镇南村扶贫工作，细化实化帮扶措施，落实到村到户到人，加强两个村基础设施建设，改善农村生产生活环境，落实项目扶贫，帮助贫困户稳定脱贫，组织爱心助学活动，加快推进社会主义新农村示范村建设，精准扶贫各项工作扎实有序推进，取得了良好的社会效果，得到了地方政府及群众的一致认可。

红光村：

投入扶贫资金258.95万元，其中财政资金95.31万元，自筹资金163.64万元。主要工作成效如下：

◎相对贫困人口相对贫困村全面完成退出。红光村建档立卡贫困户67户226人全部实现脱贫退出；相对贫困村高质量达标退出，贫困发生率由2016年的5.8%下降到2019年12月的0%。

◎实现产业引领脱贫，落实长效稳定收入机制。2019年四个投资项目收益33万元，人均收益1500多元，使有劳动能力的贫困人口有稳定的经济收入；引进广东省大南药林下经济开发有限公司在红光村发展大南药产业园基地，通过“公司+基地+农户”的方式发展长效农业特色产业，建立怀集县扶贫车间，带动群众脱贫致富；推动小额贷款，助力产业收益，28户有贫困户向银行贷款100万元发展产业项目。

◎聚焦民生帮扶重点，着力扶贫攻坚。组织开展走访慰问活动，启动“每天一杯爱心奶”活动；扶贫先扶智，多形式实施教育扶贫，向73名贫困学生发放了助学金5.84万元；组织成立红光村奖学助学会，共筹助学金30万元；做好扶贫政策落实和开展贫困户家居环境提升专项行动。

◎乡村振兴有效对接，完成人居环境提升。投入自筹资金30万元和行业资金3万元，建设红光广新文体广场；投入自筹资金10万元，行业资金29万元修复红光村龙洞引水渠；投入行业19万元建设红光村卫生站；投入自筹资金12万元修建红光村小学厕所。

2016、2017年连续被评为“肇庆市新时期精准扶贫精准脱贫工作先进集体”；集团驻村扶贫工作队荣获“广东省2016-2018年脱贫攻坚工作突出贡献集体”称号。

镇南村：

投入368.3万用于扶贫，其中包含财政资金24.5万元，自筹资金343.7万元。主要工作成效如下：

◎退出省定相对贫困村行列，相对贫困人口首批退出95.2%。

◎利用自筹资金推进产业扶贫和就业扶贫；

◎立足蚕桑产业，提高造血功能；

◎以示范基地为平台，创新“联建联养（种）”扶贫产业新模式，建立“长远富民”长效机制；

◎财政资金入股分红，保证村集体稳定收益；

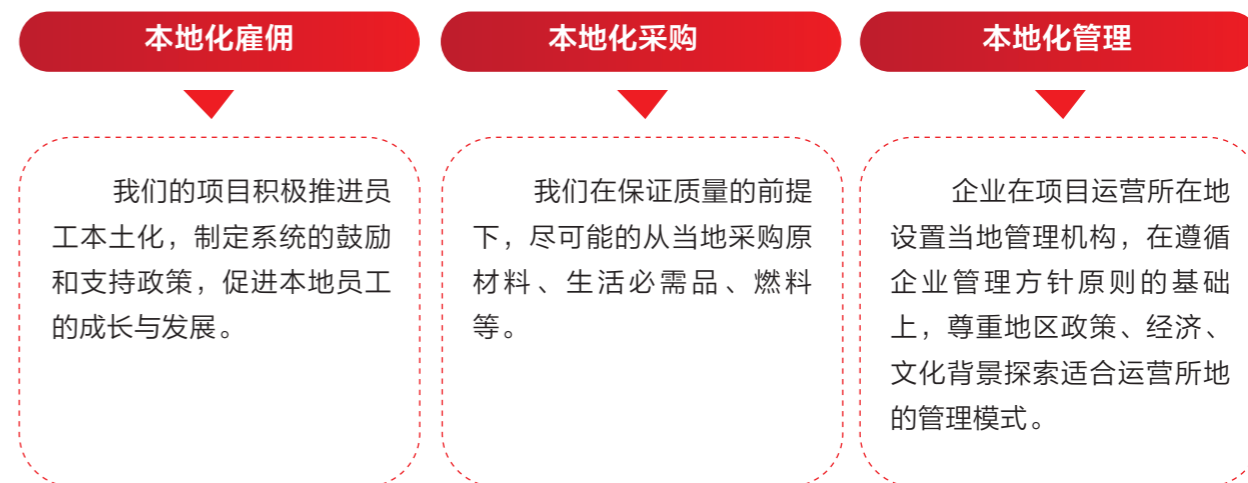
◎大力支持基础设施建设，推动美丽乡村建设；

◎加强思想引领，凝聚脱贫共识，打造坚强的战斗“堡垒”。

2016-2019年，扶贫工作考核连续4年优秀。

社区发展

企业融入当地社区是获得长远发展的重要途径。集团通过本地采购、本地管理、本地化人才培养等多种方式相结合，在赢得社区尊重的同时也为项目在当地的发展打下坚实基础。



▶▶ 案例：

在推进援疆项目广新纺织工作的过程中，我们把改善当地群众生产生活条件作为应尽的责任，注意保护好资源和环境，尽力多创造就业用工岗位，吸纳当地劳动力就业，积极参与和支持新疆社会公益事业和民生工程建设，在促进新疆民族团结进步、社会和谐稳定方面发挥了积极作用。2019年被伽师县总工会评为工会工作先进单位，通过提供就业解决了伽师县政府“建档立卡”的55名贫困户脱贫。

▶▶ 案例：

印尼镍业项目是集团以国家“一带一路”和深化国际产能合作战略为导向，促进企业“走出去”，全力打造的海外镍合金和不锈钢生产项目。项目还在建设时，就为当地印尼居民提供了6000个直接就业岗位及数万个间接就业岗位。

项目建设过程中，在紧张忙碌的工作之余，我们通过开展了运动会等多种活动，以两国员工的共同爱好为纽带，将两国员工更加紧密地联系在一起，进一步加深了彼此间的理解交流，促进了两种文化的共融共通，为进一步推动企业海外发展的进程起到了积极作用。

▶▶ 案例：

2019年，香港社会局势极为动荡，集团驻港企业组织员工参加中企协、中联办及粤海工委撑警察、守卫香港、清除路障、反暴力救香港等爱国活动，取得了较好的效果，得到了有关上级部门的充分肯定。

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年，也是集团成立20周年和集团推进改革重组转型发展的关键之年。我们将按照省委、省政府和省国资委的决策部署，坚持市场化、专业化、国际化、法治化导向，全方位探索推进国有资本投资公司改革发展，扎实做好改革重组、投资试点、疫情防控、经营管理、巡视整改、党的建设各项工作，奋力实现今年经营改革发展目标任务，成为引领区域经济发展的重要力量。

打赢疫情防控战，保障复工复产和生产经营。

坚持“跟着干、想着干、帮着干”工作思路，把疫情防控作为重要政治任务来抓，让党旗在统筹疫情防控和生产经营第一线高高飘扬。

优化资本结构，实现经营降本增效。

健全资本运营管理体系，优化以“管资本”为主的管控模式，用更加市场化的理念、机制和措施激发上市公司及团队的经营活力和积极性，努力实现高标准、高效率的管控与服务，努力成为有价值、受尊重的大股东。

提升风险管控能力，确保企业稳健安全运营。

按照省国资委的工作部署，加快建设“全员参与、全程监控、全面覆盖”的合规管理体系。制定集团层面重大风险管控方案，督导所属企业进行全面风险梳理，推动风险管控措施有效实施、实现管控目标；明确全面风险管理三道防线的职责和运作模式，充分发挥三道防线的联动作用，构建有效的国有资本监督管控体系。

推进改革重组工作，实现整合发展。

全面贯彻落实《广东省人民政府关于同意广新控股集团、丝纺集团改革重组方案的批复》精神，深入推进改革重组“百日行动”和半年重组计划。

强化战略引领，推动企业高质量发展。

围绕集团功能定位和战略布局，加快制定实施集团深化改革“1+N”行动方案，“1”即总体改革方案，“N”包括资本运营、投资管理、财务管理、人力资源管理、混合所有制改革、科技创新等若干具体三年行动方案。

强化党的建设，筑牢改革发展的“根”和“魂”

积极对标国企党建工作先进单位“学亮点、补短板、促提升”，重点打造广新党建品牌，推动全面从严治党向纵深发展，为推动集团打赢疫情防控阻击战、改革重组任务落实、建设国内一流的新兴产业国有资本投资公司提供坚强政治保障。

展望2020
Expectation
2020

第三方评价

● 2019年1月9日，广东省陈良贤副省长对《关于省广新控股集团所属企业全面推行经理人管理制度改革的情况报告》一文批示：“以广新为试点，力促抓出标杆。扎实推进，抓出成效，总结完善，持续提升。推动保值增值，做强做优。”

● 2019年2月19日，《南方日报》A07版刊登《广新控股集团积极主动参与现代化经济体系建设》。

● 2019年10月21日，《南方日报》特18版专题报道《广新控股集团奋力建设一流国有资本投资公司》。

反馈意见表

《广东省广新控股集团有限公司2019年企业社会责任报告》希望得到各位的宝贵意见和建议，这将作为我们改进工作的重要依据。

欢迎填写意见反馈单：

1.您对报告的整体评价？

很好 较好 一般 较差

2.您认为报告披露的信息质量如何？

很高 较高 一般 较低 很低

3.您对报告的哪一部分最感兴趣？

报告前言 责任管理 卓越广新 创新广新 安全广新 绿色广新 和谐广新 展望2020

4.您认为报告对发挥公司与利益相关方的沟通作用如何？

很大 还可以 很小

5.您认为本报告对利益相关方关注的问题进行回应和披露的程度如何？

很高 较高 一般 较低

6.您对我们今后社会责任工作及社会责任报告有何改进意见？

您的信息

姓名：_____ 单位/职业：_____

联系电话：_____ 电子邮箱：_____

邮政编码：_____ 通信地址：_____

请将您的意见反馈发给我们。

我们的联系方式在本报告的“报告编制说明”部分，敬请查看。

